

**Звіт**  
**про результати онлайн-опитування випускників**  
**ОПП Маркетинг**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**щодо якості отриманих знань та сформованих компетенцій**

Анонімне опитування випускників ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо якості професійної підготовки в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка було проведене згідно з календарем моніторингових заходів на 2025-2026 навчальний рік. Мета анкетування полягала у з'ясуванні рівня задоволеності отриманими освітніми послугами задля послідовного вдосконалення механізмів ефективної підготовки конкурентоспроможних фахівців.

Анкета для випускників містила 15 запитань «закритого» типу та 4 запитання, що передбачали розгорнуту «відкриту» відповідь. Оцінювання окреслених параметрів здійснювалось за 10-бальною шкалою, де 1 – незадовільно, 10 – відмінно.

Аналіз результатів опитування випускників ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дав змогу встановити, що респонденти повністю задоволені навчанням в університеті, на це вказало 100% опитаних.

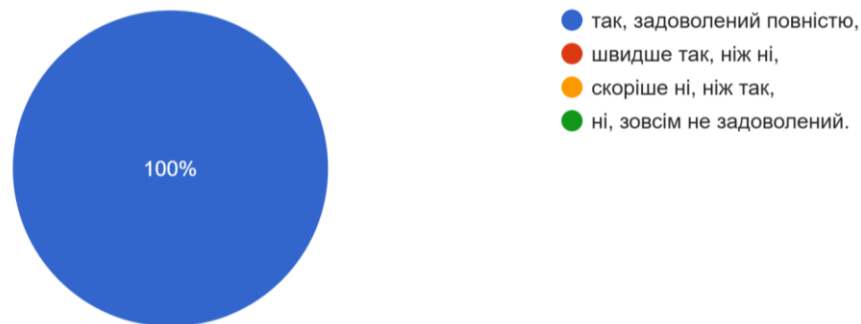


Рис. 1. Розподіл відповідей про рівень задоволення якістю сформованих фахових компетентностей.

Респонденти у повній мірі оцінили доброзичливість та злагоджену роботу деканату та кафедр. Усі опитані наголосили на тому, що допоміжний персонал деканату, кафедр та бібліотеки кваліфіковано та доброзичливо сприяв їхньому навчанню. Високо оцінили випускники і вільний доступ до електронних інформаційних ресурсів університету (про це зазначили 100% опитаних). І хоча про високий рівень отриманих знань та вмінь та сучасний, практично орієнтований підхід у навчанні зазначило більше половини респондентів (66,7%), проте 100% опитаних випускників висловили впевненість, що знання, отримані в університеті однозначно стануть у нагоді в подальшому житті та у професійній діяльності.

Випускники схвально оцінили роботу викладачів. Вони відзначили, що протягом навчання викладачі використовували сучасні педагогічні методи

(майстер-класи, навчальні дискусії, тренінги, ділові ігри тощо) (66,7% опитаних оцінили максимально цей показник, решта 33,3% - зазначили, що переважно використовували), прозоро та чесно оцінювали результати навчання (зазначили 100% опитаних), організовували виробничі практики, які сприяли підвищенню знань та практичних навичок випускників (на це вказало 100%).

Відкритим залишається питання працевлаштування випускників: 66,7% опитаних зазначили, що університет частково сприяв їхньому працевлаштуванню, а одна особа зазначила, що скоріше ні, ніж так.

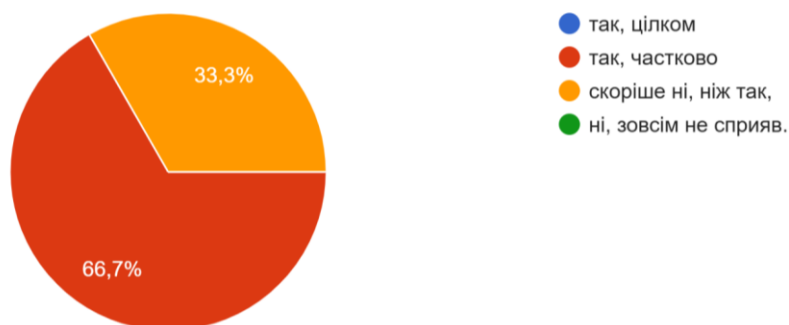


Рис. 2. Розподіл відповідей про сприяння Університету у працевлаштуванні випускників.

У цілому випускники відзначили, що протягом навчання їх постійно опитували про якість змісту дисциплін та якість викладання (на це вказало 100% опитаних), що дало змогу оновлювати та удосконалювати освітньо-професійну програму. До того 100% випускників оцінили ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти як оптимальну, при цьому кількість дисциплін та їх зміст достатні для подальшої ефективної роботи.

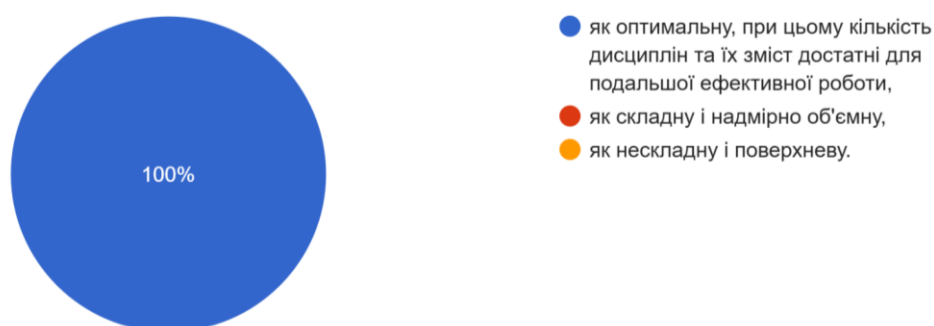


Рис. 3. Розподіл відповідей про оцінку програми, за якою навчаються випускники.

Аналіз відповідей на запитання «відкритого» типу дозволив з'ясувати напрями подальшого вдосконалення освітньої програми. Зокрема, з-поміж компетентностей, потрібних на сучасному ринку праці, але не сформованих за час навчання, випускники акцентували на недостатній кількості живого спілкування та навичок роботи із сучасними інформаційними системами.

На думку респондентів, в освітній процес необхідно ввести дисципліни «Стресостійкість в бізнесі/маркетингу», а вивести «Філософія».

Серед пропозицій випускників щодо підвищення ефективності освітнього процесу в СумДПУ імені А.С. Макаренка варто відзначити такі: «більше офлайн спілкування».

З урахуванням даних моніторингу фахівці ЦЗЯВО зробили висновок про достатній рівень фахової підготовки здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Випускники також відзначили, що найбільше задоволення під час навчання в університеті вони отримали від навчального процесу в цілому.

100% опитаних випускників рекомендуватимуть іншим навчатися у СумДПУ на цій спеціальності.

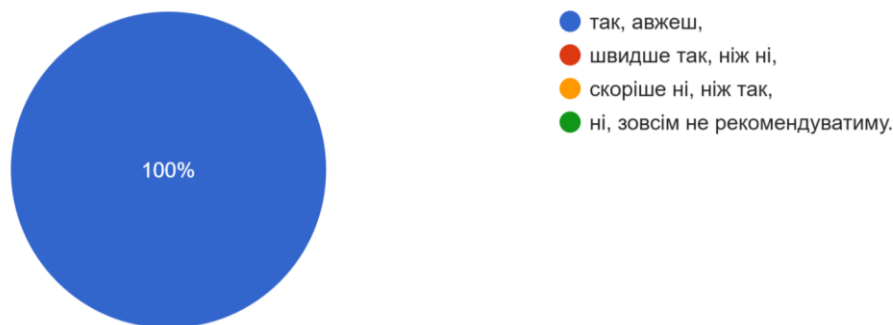


Рис. 4. Розподіл відповідей про рекомендації випускників навчатися на цій спеціальності.

Після проведеного аналізу відповідей, фахівці ЦЗЯВО рекомендують:

- посилити практично орієнтований підхід у навчанні здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг;
- провести системну роботу із викладачами щодо ширшого використання сучасних методів навчання та доцільності прозорого та чесного оцінювання результатів навчання здобувачів освіти;
- провести зустріч зі стейкхолдерами для обговорення варіантів працевлаштування випускників ОПП Маркетинг;
- розглянути побажання випускників щодо необхідності/непотрібності окремих навчальних дисциплін та по можливості врахувати запропоновані дисципліни при оновленні ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Фахівець ЦЗЯВО

Анастасія КЛИМОВИЧ

Начальник ЦЗЯВО

Оксана ОДІНЦОВА