

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка</b>
Освітня програма	<b>39836 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>33</b>
Повна назва ЗВО	<b>Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02125510</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Лянной Юрій Олегович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.sspu.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/33>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>39836</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра бізнес-економіки та адміністрування (фізико-математичний факультет) <a href="https://fizmat.sspu.edu.ua/homepage/kafedry-kaf-beta">https://fizmat.sspu.edu.ua/homepage/kafedry-kaf-beta</a></b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедри: історії; інформатики; іноземних мов; української мови та літератури; всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін; спортивних дисциплін і фізичного виховання.</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>40002, м. Суми, вул. Роменська, 87</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>400322</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Ілляшенко Наталія Сергіївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор, д.е.н</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>econom@sspu.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(066)-271-93-31</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка за спеціальністю 075 Маркетинг була започаткована у 2020 р. на підставі рішення ВР ЗВО і розроблена згідно з вимогами Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Постанови КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 із змінами і доповненнями, Національної рамки кваліфікацій, згідно з положенням документів «Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти», матеріалів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг”.

Актуальність та можливість започаткування ОП були обґрунтовані результатами аналізу ринку праці, вивчення запитів й пропозицій роботодавців, побажань абітурієнтів та здобувачів вищої освіти, досвіду національних та іноземних ЗВО, власної практики. Освітній процес за ОП має належне кадрове, наукове-методичне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення.

Започаткована у 2020 р ОП передбачала широкий перелік ОК. Подальші еволюційні зміни функціонування ОП зумовлені її щорічним обговоренням на розширених засіданнях випускової кафедри з залученням стейкхолдерів та врахуванням пропозицій і зауважень рецензентів та здобувачів освіти.

Відтак було вилучено ряд ОК, які мали вузьку спрямованість. За рахунок їх часткової інтеграції було збільшено кількість кредитів по іншим базовим ОК циклу професійної підготовки, які в більшій мірі забезпечують формування загальних і спеціальних компетентностей та отримання програмних результатів навчання. Крім того, вилучені ОК були перенесені до блоку вибіркового блоку дисциплін, що сприяє закріпленню практичних навичок здобувачів в різних галузях маркетингової діяльності, а також формує можливість вибору здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії.

На початку 2025 р. відбувся черговий перегляд ОП в ході якого в назві було замінено шифр спеціальності відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» № 1021 від 30 серпня 2024 р. та до Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р., додано ЗК 15 і ПРН 19 і відповідно до цього скореговано матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів навчання компонентами освітньої програми.

Крім того, відповідно до Порядку проведення базової загальної середньої підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України №734 від 21.06.2024 р. та Листа Міністерства освіти і науки України № 1/4895-25 від 14.03.2025 р. до циклу загальної підготовки обов'язкового блоку було додано нову ОК “Базова загальної середньої підготовка (теоретична підготовка)/Домедична підготовка”.

З метою оприлюднення та отримання відгуків і рецензій від стейкхолдерів ОПП розміщені на офіційному сайті [https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/opp\\_marketing\\_2023\\_34c52.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/opp_marketing_2023_34c52.pdf), [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/opp/program/marketing\\_14b33.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/opp/program/marketing_14b33.pdf).

Постійний зв'язок зі стейкхолдерами, досвід розробки/роботи викладачів кафедри в інших закладах вищої освіти за ОП аналогічної спеціальності, участь у виконанні грантів, практичний досвід роботи забезпечують можливість оперативного реагування на зміни, що відбуваються, оновлення змісту ОПП відповідно до реформ, затребуваність та конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	25	1	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	25	0	3	0	0
3 курс	2023 - 2024	25	7	0	0	0
4 курс	2022 - 2023	25	5	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>39836 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>63175 Маркетинг</b> <b>40318 Маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<b>53067 Маркетинг</b>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53315	19449
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	53315	19449
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг 2023 (1).pdf</i>	wR1vhqpQaaugAjaYKPE2KyyH2aKESodQLsoiIvOI8Zg=
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг D5 2025.pdf</i>	Cu4UXde4Sv9zaiNq22njkcQCitVUbHRQ2l7LjHpEjvo=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 Маркетинг денна форма 2023.pdf</i>	6Vn+MfxGbSEoocjkT2LiVC051e+aN/+xuZFseETbyPw=
Навчальний план за ОП	<i>НП Маркетинг заочна форма 2023.pdf</i>	EevQEYMNl5mtoj2B3/LmnvflDvWz3IUQ8xQd+wNE1jo= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Біловодська (1).pdf</i>	AwSko2zNpJOZgrKZKYEophWw9a3coHzUOfrqJifegA=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Ковальчук (1).pdf</i>	k5oHC2l6MMNpu1B476tinPlhL9EZMYbBKe1f3D3eRbc=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Меркун (2).pdf</i>	Hc8q+UpOStqViR8VrbsxJMDAQ6Ca2SSXmM2BiUyOIco= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця	<i>Рецензія Федорченко.pdf</i>	B9Xec7eTSd1IAfo0TYfOeK+zmREAA99S6orxc5pzoqo=

відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)		
--	--	--

## 1. Проєктування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Започаткована у 2020 р. ОП спеціальності 075 Маркетинг розроблена у відповідності Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 року. Під час подальших переглядів та оновлень ОП враховувалися вимоги Стандарту щодо опису предметної області; обсягу у ЄКТС, зокрема, співвідношення ОК, спрямованих на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю; інтегральну, загальні та спеціальні компетентності та програмні результати навчання; форми атестації здобувачів; вимоги щодо внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Зміст ОП забезпечує досягнення визначених Стандартом вищої освіти результатів навчання. Формування компетентностей та програмних результатів навчання досягається через цикл обов'язкових компонентів ОП (загальної та професійної підготовки), практичної підготовки та підсумкової атестації. Досягнення програмних результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, забезпечується шляхом залучення до освітнього процесу НПП високої кваліфікації, які мають великий досвід науково-педагогічної діяльності, експертів галузі та роботодавців, а також систематичного перегляду ОП із залученням стейкхолдерів та врахування їх рекомендацій.

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

Відповідні професійні стандарти відсутні.

**Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Пропозиції здобувачів враховуються за результатами їх опитування ЦЗЯО Університету [https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp\\_marketing\\_4791f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp_marketing_4791f.pdf)  
[https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/2024-2025\\_nr\\_f338a.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/2024-2025_nr_f338a.pdf)  
[https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zvit\\_pershokursniki\\_2025-2026\\_-2\\_90b05.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zvit_pershokursniki_2025-2026_-2_90b05.pdf)  
До розробників ОП було включено представника здобувачів вищої освіти. Для визначення інтересів та пропозицій здобувачів кураторами груп проводиться опитування першокурсників, що дає змогу сформувати перелік їх вимог та очікувань від ОП. В ОП враховано необхідність формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів, що реалізовано через розширення переліку дисциплін за вибором та індивідуальний підхід до вибору тематики курсових робіт, самостійної та дослідницької роботи. Пропозиції здобувачів враховуються при конкретизації прикладних аспектів практичних завдань.  
Гарант програми простежує тенденцію продовження навчання випускників бакалаврського рівня та їхнє працевлаштування. ЗВО проводить опитування випускників ([https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/opp\\_marketing\\_2025-2026\\_4f9ef.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/opp_marketing_2025-2026_4f9ef.pdf))

**- роботодавці**

Для забезпечення якості професійної підготовки за ОП сформовано Раду стейкхолдерів (п. 2.36 Наказу про затвердження складу експертних рад стейкхолдерів за ОП, [https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz\\_97\\_51d22.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz_97_51d22.pdf)), представники якої були включені до групи розробників ОП та її рецензентів (начальник відділу маркетингу ТОВ «Радоніт-Р» к.е.н. Башук Т.О., в.о. директора з продажу ТОВ «Керамея» Меркун І.В.) та надавали свої пропозиції щодо розуміння рівня затребуваності фахівців на ринку праці регіону і країни. Пропозиції роботодавців вивчаються через опитування; спеціально організовані особисті зустрічі з стейкхолдерами, де обговорюються цілі, перелік і зміст ОК та ПР; рецензування освітньої програми (Меркун І.В.). Роботодавці впливають на якість освіти шляхом участі в організації та проведенні практичної підготовки, надання баз практики (директор ТОВ «Бюро нерухомості» Ронь Я.О.). У ОП були враховані пропозиції Гладенко Ю.М. стосовно укрупнення базових ОК за спеціальністю; Есманова О.М. - щодо структурно-логічного місця ОК 13 і ОК 25; за результатами опитування роботодавців - стосовно впровадження ОК 33 ([https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist\\_osvity/marketing\\_901cb.pdf](https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/marketing_901cb.pdf), [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp\\_marketing\\_253d1.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_253d1.pdf), [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp\\_marketing\\_5486a.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_5486a.pdf)).

**- академічна спільнота**

Публічне обговорення змісту ОП відбувається шляхом розміщення проекту на сайті Університету, забезпечення зворотного зв'язку. Приймаються до уваги пропозиції, зазначені у рецензіях.

Враховується досвід та пропозиції академічної спільноти в межах виконання договорів про співробітництво з університетами-партнерами, що здійснюють підготовку за аналогічними ОП (Національний технічний університет "Харківський політехнічний університет", Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя та інші).

При розробці освітніх компонентів були залучені представники інших кафедр ЗВО, зокрема для викладання дисциплін ІКТ та гуманітарного спрямування.

При розробці ОП враховані, зокрема тематика та завдання держбюджетної НДР кафедри (д/р № 0121U109191 "Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва"). Вивчаються відгуки від представників академічної спільноти щодо участі здобувачів освіти у спільних наукових заходах (конференціях). Отримані позитивні відгуки на ОП від професора кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка, д.е.н., проф. Біловодської О.А.; завідувачки кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, д.е.н. проф. Ковальчук С.В.; завідувача кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана д.е.н., проф. А. В. Федорченка.

### **- інші стейкхолдери**

Пропозиції та запити стейкхолдерів вивчаються у процесі спілкування, під час проведення днів відкритих дверей факультету, університету тощо. Висвітлення актуальної інформації на сайті ЗВО (у т.ч. на сторінці випускової кафедри) сприяють підвищенню поінформованості громадськості про діяльність університету в цілому та підготовку здобувачів за спеціальністю Маркетинг на кафедрі бізнес-економіки та адміністрування ([https://sspu.edu.ua/events; https://fizmat.sspu.edu.ua/kafedra-biznes-ekonomiky-ta-administruvannia](https://sspu.edu.ua/events;https://fizmat.sspu.edu.ua/kafedra-biznes-ekonomiky-ta-administruvannia) ).

Інтереси інших стейкхолдерів враховуються завдяки членству гаранта ОП д.е.н., проф. Ілляшенко Н.С. та викладача кафедри к.е.н., доц. Сигида Л.О. в Українській асоціації маркетингу, що дозволяє враховувати актуальні виклики ринку праці та проблеми діяльності суб'єктів господарювання, зокрема, при наповненні фахових ОК.

### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Цілі ОП Маркетинг відповідають місії і Стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка до 2032 р.

([https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/strategiya\\_rozvitku\\_sumdpu\\_do\\_2032\\_62aca.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/strategiya_rozvitku_sumdpu_do_2032_62aca.pdf)), де місією є «підготовка конкурентних, висококваліфікованих фахівців, креативних особистостей з високим рівнем загальної та професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності; генерування та поширення нових ідей та знань; формуванні інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства готового до викликів майбутнього».

Серед стратегічних цілей розвитку університету: «залучення талановитої молоді, мотивованої до навчання» та «створення сприятливого освітнього середовища, орієнтованого на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з фундаментальною вищою освітою, які володітимуть високими інтелектуальними здібностями та професійними компетентностями», що корелює із метою самої ОП.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Цілі ОП відбивають основні тенденції розвитку спеціальності щодо врахування особливостей функціонування та розвитку суб'єктів господарювання різних форм власності та видів діяльності України в сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки, а саме: самонавчання та самомаркетингу (ПРН 1,2,3,8,9,10,12,13,15,16), цифровізації (ПРН 2,3,4,7,8,10,12,16), поширення економіки знань (ПРН 3,11,14,15), застосування інноваційних методів та підходів (ПРН 3,8,16), крос-функціональності (ПРН 6, 10, 17), соціальної етичності (ПРН 15, 18), професійної відповідності (ПРН 1, 5).

Членство гаранта ОП Ілляшенко Н.С. та Сигида Л.О. в ГО "Українська асоціація маркетингу", а також активна участь НПП кафедри в різних заходах, в т.ч. міжнародних дозволяє інтегрувати передовий досвід в процесі перегляду та розвитку ОП.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Цілі ОП та зазначена придатність до працевлаштування працівників відповідає потребам ринку праці в Україні. Аналіз інформації Державної служби зайнятості <https://dcz.gov.ua> свідчить про нагальний попит у висококваліфікованих фахівцях з методів розширення ринку збуту (маркетологах), які володіють традиційними та новітніми підходами до вирішення проблем розвитку з урахуванням сучасних умов господарювання. Аналіз вакансій найбільш поширених сайтів пошуку роботи в Україні дозволив встановити, що професія маркетолога, менеджера (управителя) зі збуту та реклами є однією з найбільш затребуваних на сьогодні.

При перегляді ОП враховувався розроблений ГО "Українська Асоціація Маркетингу" Професійний стандарт "Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку" (затверджений наказом Міністерства економіки України №751-21 18.10.2021 р. [356-nakaz\\_751.pdf](https://nqa.gov.ua) (nqa.gov.ua)), як близький за спеціальністю.

ОП враховує потреби, визначені у Стратегії регіонального розвитку Сумської обл. на 2021-2027 рр. (<https://sm.gov.ua/dokumenty/strategiya-rozvitku.html>) зокрема в контексті стратегічної цілі 1 "Розвиток регіональної економіки на засадах СМАРТ-спеціалізації" (ПРН 3, 5, 7, 8, 13), оперативної цілі 1.2 "Стимулювання активності малого та середнього бізнесу" (ПРН 10, 11), завдання 1.3.1 "Туристична промоція області" (ПРН 3, 5, 7),

завдання 3.1.2 “Якісний освітній та науковий простір” – через “підготовку ... креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей”.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

При перегляді ОП враховано досвід підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів, зокрема Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” в частині укрупненні та інтеграції ОК (<https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/osvitni-programy-kafedry/>), Київського національного економічного університету в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркових ОК за тематикою “Інтернет маркетингу”. [https://kneu.edu.ua/ua/fm\\_depts/k\\_marketyngh/kmark\\_OP\\_bak/kmark\\_OP\\_marketingbak/](https://kneu.edu.ua/ua/fm_depts/k_marketyngh/kmark_OP_bak/kmark_OP_marketingbak/)), Київського національного університету імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю (ОК 13, ОК 14, ОК 22, ОК 25). (<https://drive.google.com/drive/folders/1rimggs8FmfLkSFPdyE4idgvNHutzVMSM>).

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

При розробленні та перегляді ОП використано досвід іноземних ОП університетів, у яких проходили стажування НПП кафедри: Туреччини і Словенії (д.е.н., проф. Божкова В.В.), Естонії (д.е.н., проф. Ілляшенко Н.С.), Естонії, Чеської Республіки, Польщі, Франції, Словенії (д.е.н., проф. Омеляненко В.А.). Під час формування цілей та програмних результатів навчання враховано досвід Талліннського технологічного університету - щодо врахування в навчальному плані горизонтального вибору майбутньої професії в сфері бізнесу, а також доповнення та удосконалення ОП рядом ОК (ОК9, ОК11), що направлені на формування підприємницького мислення (<https://taltech.ee/sisseastuja/bakalaureuseoppe-erialad/arindus>). Аналіз ОК у навчальних планах, що забезпечують досягнення ПРН, доводить, що ОП Маркетинг має багато спільного з аналогічними іноземними програмами. Зокрема: ОП «Комерція та маркетинг» (Університет Мішкольц, <https://cutt.ly/7eTekvvy>), де вивчаються ОК: «Економічна інформатика», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Іноземна мова», «Фізичне виховання», «Поведінка споживача», «Маркетингові дослідження» тощо; ОП «Маркетинг та ринкові комунікації» (Краківський економічний університет, <https://cutt.ly/CeTekN3w>) – «Іноземна мова», «Фізичне виховання», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Цифровий маркетинг», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Логістика» тощо; ОП «Логістика та маркетинг» (Економічний університет Вроцлава, Польща <https://cutt.ly/oeTeleKR>) передбачає вивчення таких ОК, як «Мікроекономіка», «Фінанси», «Право», «Логістика», «Маркетинг», «Електронна комерція», «Фізичне виховання» тощо. При формуванні каталогу вибіркових ОК було враховано ОК, які вивчаються на аналогічних іноземних програмах, зокрема «Маркетинг територій», «Антикризовий маркетинг», «Маркетинг подій», «Некомерційний маркетинг», «Маркетинг ЗВО»; «Маркетинг медичних послуг», «Організація Інтернет магазину» тощо.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Досягнення мети ОП забезпечується системою логічно взаємопов'язаних дисциплін загальної підготовки для галузі знань 07 Управління та адміністрування, загальної академічної освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, яка включає низку базових освітніх компонентів професійної підготовки (Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингова політика ціноутворення, Маркетингова політика розподілу, Маркетингові дослідження, Маркетингова комунікаційна політика), а також оволодіння практично-орієнтованими сучасними знаннями та навичками з основ підприємництва, start-up проектування, бізнес-планування, теорії мотивації та поведінки споживачів, маркетингу інновацій, Інтернет-маркетингу, самомаркетингу тощо. Зміст ОП має чітку структуру: всі освітні компоненти відповідають предметній області спеціальності. ОП спрямована на забезпечення теоретичної та практичної підготовки висококваліфікованих фахівців із маркетингу, креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей, які володіють сучасним

економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності. ОП відповідає вимогам щодо використання методів, методик і технологій, необхідних для ефективної маркетингової діяльності. До її складу входять як загальнонаукові, так і спеціалізовані методи, що забезпечують глибоке розуміння маркетингових процесів. ОП передбачає застосування сучасних інформаційних систем і спеціалізованих програмних засобів

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Реалізація права здобувачів вищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано наступними положеннями: «Положення про організацію освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)), «Положення про вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro\\_vilniy\\_vibir\\_disciplin\\_e84b5.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilniy_vibir_disciplin_e84b5.pdf)), «Положення про перезарахування результатів навчання» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya\\_pro\\_perezarahuvannya\\_rezultativ\\_navchannya\\_adbc9.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_perezarahuvannya_rezultativ_navchannya_adbc9.pdf)), «Положення про забезпечення студентоцентрованого підходу» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studcentr\\_navchannya\\_5a1a0.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studcentr_navchannya_5a1a0.pdf)), «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist\\_6c327.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichnu_mobilnist_6c327.pdf)). З 2019 року здобувачі вищої освіти здійснюють вибір дисциплін через особисті е-кабінети, де відкрито доступ до ВК та їх анотацій. НПП випускової кафедри для ОП запропоновано широкий перелік ВК, які є у відкритому доступі (<https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії уможливлено через вибір місця навчальної та виробничої практик; зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті; можливість навчання за індивідуальним графіком, академічну мобільність; участь здобувачів освіти у перегляді та затвердженні ОП.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Процедура вибору навчальних дисциплін регламентується Положенням про вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти СумДПУ імені А.С.Макаренка ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro\\_vilniy\\_vibir\\_disciplin\\_e84b5.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilniy_vibir_disciplin_e84b5.pdf)). Положення ґрунтується на засадах студентоцентрованого підходу, що гарантує здобувачам побудову індивідуальної траєкторії навчання через широкий вибір дисциплін з урахуванням особистісного росту та професійних інтересів. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін передбачених відповідною ОП та її навчальним планом складає не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. Здобувачі мають можливість на сайті університету в розділі «Освітній процес» ознайомитися з каталогом вибіркових дисциплін (<https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>) та їх анотаціями. Більш детальну інформацію здобувачі можуть отримати безпосередньо на кафедрі, НПП якої пропонують дану дисципліну. Здобувач вищої освіти через власний е-кабінет має можливість обирати з Каталогу необхідну кількість вибіркових дисциплін. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших ОП. Результат вибору здобувачів опрацьовується системою «Деканат + Університет». Завідувачі кафедр, які пропонують вибіркові дисципліни, забезпечують підготовку робочих програм навчальних дисциплін, методичних та організаційних матеріалів, необхідних для їх вивчення. Обсяг кожної вибіркової дисципліни становить не менше 4 кредити ЄКТС. Перелік дисциплін вільного вибору у Каталозі вибіркових дисциплін щорічно оновлюється. При оновленні дисциплін враховуються побажання стейкхолдерів, здобувачів освіти та виборність пропонованих навчальних дисциплін

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, котра формує компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Практична підготовка здобувачів регулюється Положенням про практичну підготовку ([https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_praktichnu\\_pidgotovku\\_zdobuvachiv\\_\\_51c17.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya_pro_praktichnu_pidgotovku_zdobuvachiv__51c17.pdf)) та робочими програмами практики ([https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf\\_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp\\_navchalna\\_praktika\\_d6c55.pdf](https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp_navchalna_praktika_d6c55.pdf), [https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf\\_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp\\_virobnicha\\_praktika\\_06251.pdf](https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp_virobnicha_praktika_06251.pdf)). ОП передбачено практичну підготовку здобувачів в обсязі 12 кредитів ЄКТС (360 год.), що становить 5% від загального обсягу годин. ОП передбачено такі види практик: ПП 1. Навчальна практика з фаху (3 кредити ЄКТС), ПП 2. Виробнича практика з фаху (9 кредитів ЄКТС). Кожна практика має свої конкретні завдання і зміст: ПП 1 формує ІК, ЗК3, ЗК4, ЗК6-9, ЗК11, ЗК13, СК1-7, СК9-12, СК14, ПРН1, ПРН3-4, ПРН6-7, ПРН12, ПРН17; ПП 2 – ІК, ЗК1-4, ЗК6-14, СК1, СК3-14, ПРН2-3, ПРН5, ПРН7, ПРН11-12, ПРН16-18. Завершальним етапом є написання здобувачем звіту з практики та його захист. За результатом проходження практики проводиться опитування представників баз практик ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp\\_marketing\\_5486a.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_5486a.pdf)), його результати аналізуються з метою удосконалення практичної підготовки.

## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

ОП передбачає формування soft skills: здатність до комунікації (ЗК8, ЗК9, ЗК12, СК12, ПРН10) навички усного та письмового спілкування рідною та іноземною мовами (ЗК10, ЗК12, ПРН17); уміння пристосовуватись (ЗК7, ЗК9, СК1, ПРН8), бажання навчатись та отримувати нові знання (ЗК4, ПРН12), критичне мислення (ЗК3, СК2), командна робота (ЗК11, ЗК13, ПРН14) та ін. Для опанування ОК передбачено такі форми і методи роботи: публічні виступи, дискусії, індивідуальні завдання та їх презентація, захист курсових робіт, звітів по практиці, обґрунтування власних авторських пропозицій по вдосконаленню маркетингової діяльності суб'єкта господарювання (під час практики). Розвиток soft skills через участь у конф. (таймменеджмент, наукова дискусія, аргументованість та толерантність висловлення думок, дотримання принципів АД): International Scientific and Practical conference “Sustainable development: Modern Theories and Best Practices”, International Scientific and Practical conference “Learning and Teaching: after War and during Peace”, Міжнародна науково-практична конференція “Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України”, “Modern Science: Research, Economy and Innovation”, International Scientific Internet Conference “Marketing of innovations. Innovations in marketing” та ін. В каталозі вибірових є дисципліна “Універсальні (м'які) здібності (Soft Skills)”, яку здобувачі можуть обирати.

## **Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОП має чітку структуру. У програмі представлений перелік обов'язкових компонентів ОП, кількість кредитів ECTS вибіркового циклу ОП, наявна структурно-логічна схема, яка відображає освітні компоненти, включені до освітньої програми як логічну взаємопов'язану систему, які в сукупності уможливають досягнення заявленої мети та ПРН; зазначена форма атестації здобувачів; є матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам ОП та забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП. Зміст ОП забезпечує опанування сучасними теоретичними та практичними засадами маркетингу, достатніми для формування інтегральної, загальних та фахових компетентностей майбутніх фахівців, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача володіти базовими теоретико-методичними знаннями, необхідними для реалізації маркетингової діяльності в сучасних умовах господарювання, здатності застосовувати їх під час самостійної наукової діяльності, виконання завдань у сфері науки, дослідницької та інноваційної діяльності, розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ОК вивчаються у хронологічній послідовності із урахуванням проблемно-хронологічного принципу. Практичній підготовці передують відповідний теоретичний курс. Зміст ОП забезпечує формування загальнокультурних і громадянських компетентностей (ЗК1, ЗК2, ЗК14, ПРН15, ПРН 18), передбачає готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз і визначати закономірності суспільних процесів (ПРН12).

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)), навчальне навантаження здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня денної форми навчання становить 60 кредитів ЄКТС за один академічний рік.. Кредитний вимір навчальних дисциплін кратний цілому числу кредитів в межах семестру. Сумарна кількість іспитів та заліків за семестр не може перевищувати 8 (але не більш як 5 іспитів на екзаменаційну сесію). Навантаження студента з дисципліни впродовж періоду навчання (семестру) складається з контактних годин (лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять, консультацій), самостійної роботи, підготовки та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальних дисциплін. Якщо формою підсумкового контролю з дисципліни є екзамен, то на підготовку та проходження кожного з них виділяється один кредит. Решта встановлених для дисципліни кредитів перераховується в години, які розподіляються на контактні години та самостійну роботу. Максимальна кількість контактних годин на один кредит становить: для студентів бакалаврського рівня 12-14 годин. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Максимальне тижневе аудиторне навантаження не повинно перевищувати: для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра – 30 годин

## **Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми, оскільки практична підготовка включає в себе проходження навчальної та виробничої практик в усіх галузях, в яких можуть працювати випускники даної ОП. Для практичної підготовки здобувачів передбачено 12 кредитів ECTS. Практики пропорційно розділені протягом усього процесу навчання. Практикам передують вивчення відповідних теоретичних курсів. Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за ОП “Маркетинг” не здійснюється.

## **Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на**

**досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

Мета ОП та ЗК відповідають цілям сталого розвитку. Мета ОП (підготовка фахівців, здатних для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності) сприяє створенню нових робочих місць, економічному зростанню та подоланню бідності (ціль 1); спрямована на надання освітніх послуг, які відповідають європейським і національним стандартам (ціль 4); передбачає підготовку фахівців у сфері, які знайомі як з традиційними так і інноваційними інструментами та методами маркетингової діяльності (ціль 9). ЗК1,ЗК5,ЗК7 забезпечують готовність до участі у вирішенні соціально-економічних проблем (ціль 8). ЗК2 корелює з метою забезпечення міцного здоров'я та благополуччя в суспільстві (ціль 3). ЗК4,ЗК6 забезпечують здобуття сучасних знань, що сприяють підвищенню рівня освіти і розвитку суспільства (ціль 4). ЗК14, яка формує усвідомлення важливості діяти соціально відповідально та свідомо відповідає цілями 12,14,15. ЗК1 є ключовою для забезпечення миру, справедливості та доброчесності, що відповідає цілям щодо правопорядку та доброчесності в суспільстві (ціль 16). ЗК11,ЗК12,ЗК13 забезпечують здатність працювати в команді, співпрацювати з представниками інших професійних сфер та працювати в міжнародному контексті, що дозволяє готувати фахівців, що вміють будувати міцні партнерські відносини на національному та міжнародному рівнях для досягнення спільних цілей сталого розвитку (ціль 17).

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП розміщені на веб-сторінці сайту СумДПУ імені А.С.Макаренка:  
<https://sspu.edu.ua/vstupna-kampaniia>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Відповідно до «Правил прийому...» від 24.03.2025 р. ([https://sspu.edu.ua/images/2025/vstup/pravyla/pravila\\_priyomu\\_do\\_sumdpu\\_2025\\_eaf24.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/vstup/pravyla/pravila_priyomu_do_sumdpu_2025_eaf24.pdf)) на навчання на ОП для вступників на основі повної загальної середньої освіти приймаються особи із сертифікатами НМТ 2024, 2025 рр., з: 1) Укр. мови (коефіцієнт 0,35), 2) Математики (0,4), 3) Історії України (0,25), 4) Іноземної мови (0,25), або Біології (0,2), або Фізики (0,3), або Хімії (0,3), або Українська література (0,25), або Географія (0,35), що враховує особливості ОП для подальшого вивчення ОК2-ОК4, ОК10, ОК16. Крім того необхідною умовою є мотиваційний лист, в якому пояснюються причини, через які вступник вважає себе найкращим кандидатом для вступу на відповідну ОП. Це надає можливість зрозуміти чи відповідають отримані раніше абітурієнтом компетентності та soft skills вимогам до майбутніх здобувачів за ОП. Також передбачено вступ осіб, які мають сертифікати НМТ 2022-23 рр. На базі ОКР "Молодший спеціаліст", ОС "Молодший бакалавр" та споріднених і інших спеціальностей приймаються особи на умовах наявності сертифікатів НМТ 2022-25 рр. на таких самих умовах, що і на базі загальної середньої освіти; та мотиваційного листа, що враховує особливості ОП.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП регулюється «Положенням про Perezarahuvannya rezultativ navchannya u Sum'skomu derzhavnomu pedagogichnomu universiteti imeni A.S. Makarenka» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya\\_pro\\_perezarahuvannya\\_rezultativ\\_navchannya\\_adbc9.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_perezarahuvannya_rezultativ_navchannya_adbc9.pdf)) та «Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist\\_6c327.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichnu_mobilnist_6c327.pdf)). Згідно з даними положеннями, в СумДПУ імені А.С.Макаренка передбачено ступеневу та кредитну мобільність. Для студентів складається індивідуальний план навчально-наукової роботи з урахуванням відповідного курсу/семестру та затвердженої іншим ЗВО програми проходження навчання. Після повернення, студент звітує про виконання плану та надає академічну довідку про виконання програми навчання, яка містить інформацію про результати навчання. Perezarahuvannya rezultativ navchannya provoditsya na pidstavі porivnannya navchalnih planiv OP ta akademichnoї dovidki nadanoї studentom

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів неформальної освіти регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у СумДПУ ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_viznannya\\_273d3.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_viznannya_273d3.pdf)). Згідно з п.3.7 Положення для перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, здобувач подає декану факультета документи: заяву, завірені у встановленому порядку копії/документи про участь здобувача у заходах неформальної освіти, опис заходів неформальної освіти, опис змісту та результатів інформальної освіти. Заяву про перезарахування необхідно подати до закінчення вивчення навчальної дисципліни, з якої відбувається перезарахування. Деканом створюється фахова комісія з трьох осіб: завідувача кафедри, гаранта ОП та НПП, який забезпечує викладання дисципліни. Результатом розгляду може бути повне перезарахування, часткове перезарахування, відмова у перезарахуванні результатів неформальної освіти. Всі поняття та процедури прописані у вказаному вище Положенні.

#### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

За успішне проходження курсу “Цифровий маркетинг” (Google Digital Workshop) в обсязі 40 годин студентці групи 523 Ященко Ю.В. було частково перезараховано результати навчання з курсу “Інтернет маркетинг” (розпорядження №20/1 від 15.05.23 р.). За успішне проходження курсу “Успішний старт-ап: від ідеї до масштабування” на платформі Prometheus студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Start-up проектування” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.). За результатами участі у II International Scientific and Practical Conference ‘Learning and Teaching: after war and during Peace’ студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Статистика” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.). За успішне проходження курсу “Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності” студентці Растовій К.П. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Основи маркетингу освіти” (розпорядження №11/1 від 07.11.2024 р.). Відповідно до довідки з місця роботи та Положення “Про практичну підготовку ...” ([https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_praktichnu\\_pidgotovku\\_\\_51c17.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya_pro_praktichnu_pidgotovku__51c17.pdf)) студентці групи 533 Білаш С.О. було перезараховано результати навчальної практики за фахом (розпорядження №11 від 10.11.2025 року).

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

##### **Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Процес навчання на ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, «Стандарту вищої освіти України (ступінь «бакалавр», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 «Маркетинг»). Основними формами реалізації навчального процесу є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, атестація. Викладачі вільно обирають форми і методи навчання з урахуванням ПРН. Досягненню ПРН сприяє студентоцентроване навчання з використанням різноманітних форм: аудиторні (лекції і практичні заняття), позааудиторні (консультації, самостійна робота), індивідуальна робота (курсіві проекти, конференції), навчальна та виробнича практики, неформальна освіта; методів навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології тощо. Методи та прийоми навчання використовуються відповідно до мети і завдань певної теми ОК, особливостей навчального матеріалу, прогнозованих компетентностей та програмних результатів навчання, яких необхідно досягти. Здобувачі залучаються до участі в наукових конференціях різного рівня, науково-практичних семінарах, вебінарах, конкурсах наукових робіт.

##### **Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Реалізація студентоцентрованого підходу ґрунтується на основі «Положення про організацію освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)) та «Положення про забезпечення студентоцентрованого підходу до навчання» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studentcentr\\_navchannya\\_5a1a0.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studentcentr_navchannya_5a1a0.pdf)). ЗВО забезпечує інформаційну та технічну підтримку здобувачів через дотримання принципів індивідуалізації та диференціації навчання, застосування активних методів навчання, використання різнорівневих завдань, проведення індивідуальних консультацій, можливість проходження практики за місцем проживання та дистанційно, навчання у зручний час через використання Moodle та інших сервісів. ОП уможливорює формування індивідуальної траєкторії навчання через вагому (25%) варіативну складову. Для забезпечення якості освіти, відповідності форм і методів навчання щорічно організовуються опитування здобувачів ([https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp\\_marketing\\_4791f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp_marketing_4791f.pdf) , [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zagalniy\\_zvit\\_2024-2025\\_7bado.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zagalniy_zvit_2024-2025_7bado.pdf)). Результати опитування свідчать, що в цілому здобувачі задоволені формами та методами навчання та викладання; рівнем

організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки; запропонована форма дистанційного навчання є зручною завдяки гнучкості, можливості ефективно використовувати час і гарантіям особистої безпеки.

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Освітній процес, у т.ч. вибір методів навчання і викладання, здійснюється з урахуванням принципів академічної свободи учасників освітнього процесу та регламентується “Положенням ...”

[https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf), базується на принципах гуманізму, демократії, науковості, академічної доброчесності та мобільності. Методи навчання і викладання відповідають принципам академічної свободи:

- для здобувачів методи навчання уможливають їхню самореалізацію: через свободу висловлювання, свободу творчості, вільну комунікацію (ОК1-ОК36, ПП1, ПП2), вільний вибір бази практики (ПП1, ПП2), самостійне обрання бази апробації при виконанні індивідуальних робіт (ОК35, ОК36); участь у формуванні індивідуального навчального плану (вибіркові ОК); можливість навчання за індивідуальним графіком; можливість проходження підсумкової атестації за місцем перебування через використання Moodle;

- для НПП забезпечено свободу у виборі педагогічно обґрунтованих форм, методів і засобів навчання, розроблення та застосування авторських програм і методик навчання в межах ОП; у виборі напряму наукових розвідок, представленні їх результатів, висловленні фахової думки під час обговорення зі здобувачами освіти напряму розвитку ОК. Усі учасники освітнього процесу мають право користуватись бібліотечним фондом (<https://library.sspu.edu.ua>) та мають доступ до матеріально-технічних засобів ЗВО, що забезпечує ефективність освітнього процесу.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

ОП та РП ОК з порядком і критеріями оцінювання представлено на сторінці випускової кафедри

<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta> ; каталог вибіркових дисциплін - на сайті ЗВО

<https://sspu.edu.ua/university/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin> .

Інформування НПП: перелік ОК НПП обговорюється на засіданнях кафедри, погоджується НМК факультету, затверджується Вченою радою ЗВО, оприлюднюється на сайті. Для кожного ОК на платформі Moodle представлена РП з обсягом аудиторних занять, розподілом балів, критеріями оцінювання тощо. У вільному доступі розміщено інформацію про «Порядок ...»

[https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por\\_org\\_kontrolyu\\_z\\_vik\\_distanc\\_tehn\\_75d2b.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf) , розклад занять

<https://sspu.edu.ua/schedule/> .

На першому занятті з кожного ОК НПП інформують здобувачів про мету, завдання, результати навчання, форми й методи роботи, критерії оцінювання, види звітності, умови зарахування неформального навчання, наголошують на дотриманні норм академічної доброчесності. Порядок і критерії оцінювання унормовані

“Положенням...” [https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_ocinyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf). Доступ до усіх матеріалів ОК здобувачі мають в ІС Дистанційне навчання <https://dl.sspu.edu.ua/>. Протягом року згідно з графіком здобувачам надаються консультації. Перед початком практики проводяться настановчі конференції.

Задля безперервної комунікації між учасниками освітнього процесу використовуються Zoom, Viber, Telegram, Moodle та інші засоби зв'язку.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання та дослідження в ЗВО регламентовано “Політикою відкритої науки Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка”

[https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/politika\\_vidkritoyi\\_nauki\\_sumdpu\\_d3e75.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/politika_vidkritoyi_nauki_sumdpu_d3e75.pdf), «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка»

([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)),

«Положенням про наукову і науково-технічну діяльність в СумДПУ імені А.С. Макаренка»

([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya\\_pro\\_naukovu\\_diyalnist\\_sumdpu\\_2018\\_482d8.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_naukovu_diyalnist_sumdpu_2018_482d8.pdf)),

що вмотивовують впроваджувати дієві форми поєднання науки і освіти, інноваційні інтегровані технології і методики організації освітнього процесу, наукової та науково-дослідної роботи.

Зокрема, результати досліджень викладачів є в основі ОК7-ОК34. Підґрунтям для успішної інтеграції навчання і досліджень здобувачів освіти є опанування ОК1-ОК36, ПП1, ПП2. Здобувачі ОП залучаються до наукових

досліджень викладачів на засадах академічної свободи, беруть участь у науково-практичних заходах кафедри та інших ЗВО: Конкурс студентських наукових робіт (Растова К.), Щорічна студентська звітна наукова конференція (<https://fizmat.sspu.edu.ua/konferentsii/zvitna-fizmat>) (Яровенко О., Білаш С., Жильніков О., Зайцева К. та ін.), II International Scientific & Practical Conference “Learning & Teaching: after War and during Peace” (Білаш С., Растова К., Жильніков О., Кизим В., Гребінкіна О., Павленко К. (<https://zenodo.org/records/10085340>), Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України” (Мачула А., Яровенко О. <https://dSPACE.znu.edu.ua/jsui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>), Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Marketing of innovations. Innovations in marketing. (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2025)” (Білаш С., Растова К.).

[https://wseh.pl/uploads/Marketing\\_of\\_Innovations.\\_Innovations\\_in\\_marketing\\_2025.pdf](https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations._Innovations_in_marketing_2025.pdf)). Крім того результати наукових досліджень представлено науковими публікаціями у періодичних виданнях (Білаш С., Растова К., Кизим В., Жильніков О.) (<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60>,

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/59>; <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-72>,  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>, <https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025>  
та ін.). За результатами участі у наукових заходах відбувається Perezархування результатів навчання за ОК.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

НПП постійно оновлюють зміст ОК відповідно до результатів наукових досягнень, побажань і зауважень стейкхолдерів, практиків в галузі.

Наукові розробки викладачів представлені в електронному репозитарії ЗВО (<http://surl.li/ehlon>).

Відтак, у 2025-26 н.р. Сигидою Л.О. було повністю оновлено ОК 22, (зміна викладачів), до ОК 24 та ОК 20 включено питання впливу воєнних дій на ланцюги поставок та ведення комерційної діяльності посередницького підприємства.

За результатами стажування Ілляшенко Н.С. в Естонії за програмою “Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу...”, а також участі в розробці та рецензуванні тестових завдань для проведення Єдиного фахового вступного випробування з галузі знань Управління та адміністрування було оновлено програму підсумкової атестації та розроблено електронні тести для системи дистанційного навчання Moodle.

За результатами виконання держбюджетної НДР молодих вчених «Організаційно-економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно-сервісної методології розвитку інноваційних спільнот» (№ 0123U100271) оновлено за результатами власних наукових напрацювань ОК 16 “Економіко-математичні методи і моделі” (Омельяненко В.А.) за рахунок включення питання використання штучного інтелекту (AI) при обробці даних.

За результатами власних наукових напрацювань (в т.ч. зі здобувачами) Самодай В.П. було оновлено ОК 10, 13, 15, 31, 34 за рахунок доповнення ряду тем поточними умовами господарювання в Україні.

Також Божковою В.В. було оновлено ОК 26 питаннями особливості ціноутворення у кризові і посткризові періоди розвитку економіки, ціноутворення в умовах воєнного стану та ОК 30 питанням впливу війни на поведінку споживачів.

Крім того щороку НПП оновлюють перелік літератури за рахунок додавання власних наукових напрацювань.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

ОП розроблена з урахуванням світових стандартів ВО.

Важливою складовою є участь здобувачів і НПП у міжнародних форумах (<https://sspu.edu.ua/news/uchast-predstavnika-sumdpu-u-mizhnarodnomu-forumi-smart-building>) та інших міжнародних заходах. Від так у листопаді-грудні 2024 р. в рамках стипендії Івана Виговського Уряду Польщі Омельяненко В.А. пройшов стажування в Познанській політехніці, де ознайомився з роботою лабораторії Індустрії 4.0, прочитав гостьові лекції з проблематики сталого розвитку, що дозволило внести пропозиції стосовно удосконалення ОП. У лютому-березні 2025 р. в межах стипендії Івана Виговського він також пройшов дослідницьке стажування у Варшавській політехніці. Викладачі кафедри мають публікаційну діяльність у співавторстві з іноземними колегами, що підвищує міжнародне визнання їхніх досліджень, є членами ред. колегій та рецензентами (Ілляшенко Н.С.) міжнародних наукових видань.

До викладання за ОП долучаються іноземні викладачі. Від так в березні 2026 року здобувачам було проведено відкриту лекцію на тему «Економічна нерівність і політична довіра в країнах ЄС» доктором хабілітованим, директором Інституту управління та інформаційних систем Познанської політехніки, професором Євгеном Ревтюком.

Гарант ОП Ілляшенко Н.С. пройшла міжнародне стажування у м. Таллінн, Естонія (“Наукові дослідження та організація навчального процесу в сфері маркетингу, економіки та менеджменту»), результати якого застосовує у науковій і освітній діяльності.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Контрольні заходи у СумДПУ імені А.С. Макаренка регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка»

([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)) та «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_ocinyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf)). Відповідно до даних документів визначено поточний, семестровий та підсумковий контроль. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються робочою програмою навчальної дисципліни (виконання лабораторних, самостійних та індивідуальних робіт (ОК5), практичних завдань (ОК17), виконання індивідуального завдання (ОК35, ОК36), опитування та усні коментарі викладача за його результатами, обговорення та самокорекція виконаної роботи здобувачами (ОК27) та ін.).

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (до 25 балів) або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни. Питання до заліку/екзамену охоплюють усі теми курсу. Екзаменаційні білети затверджуються на засіданні кафедри. Контроль і оцінювання ПП1, ПП2 здійснюються керівником практики. ПА передбачає складання атестаційного екзамену. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому рівні або на окремих його завершених етапах. Присвоєння студентіві кредитів ЄКТС та присудження кваліфікації здійснюється виключно за результатами підсумкового контролю. У РП навчальних дисциплін зазначаються ПРН які формує конкретний ОК.

Різноманітність контрольних заходів дозволяє враховувати ступінь засвоєння матеріалу здобувачами. Це уможлиблює послідовне досягнення програмних результатів навчання, загальних і спеціальних компетентностей. Форми контролю визначають рівень знань і вмінь, розвивають професійні та соціальні навички.

З метою здійснення моніторингу освітнього процесу, оперативного управління процесом навчання здобувачів освіти, підвищення їх мотивації, забезпечення відкритості та прозорості освітнього процесу, формування зворотного зв'язку між студентами та викладачами, відображення професійного та особистісного зростання кожного студента в СумДПУ імені А.С. Макаренка запроваджено електронний журнал ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya\\_pro\\_elektronniy\\_zhurnal\\_3fc80.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_elektronniy_zhurnal_3fc80.pdf)), який має різні ступені доступу. Студенти в особистих кабінетах можуть відстежувати оцінки за кожне заняття та кожен вид роботи з конкретної дисципліни.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)). У «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_ocinyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf)) визначено перелік форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів. Якщо формою контролю є залік, здобувач максимально може набрати 100 балів; якщо екзамен – 75 балів за поточні контрольні і 25 балів за підсумковий контроль. У кожній робочій програмі представлено комплекс критеріїв оцінювання результатів навчання та розподіл балів; описано засоби діагностики результатів навчання. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Робочі програми усіх дисциплін доступні всім учасникам освітнього процесу на сайті (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Процедура проведення контрольних заходів визначається «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_ocinyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf)). Інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання результатів навчання та розподіл балів, засоби діагностики результатів навчання подано у робочих програмах навчальних дисциплін (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>). На початку семестру викладач ознайомлює здобувачів зі змістом, структурою курсу, формами контрольних заходів, системою і критеріями оцінювання. Розклад занять і екзаменів (затверджений не пізніше, ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії) розміщуються на офіційному веб-сайті університету (<https://sspu.edu.ua/schedule>). На платформі Moodle представлені робочі програми з кожної дисципліни.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>) визначено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). В ОП, відповідно до цього, передбачається атестація у формі атестаційного екзамену.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів у СумДПУ імені А.С. Макаренка регулюється наступними документами: «Положенням про організацію освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)); «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_ocinyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf)); «Положенням про курсову роботу» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/pro\\_kursovu\\_robotu\\_974a8.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_kursovu_robotu_974a8.pdf)); «Положенням про електронний журнал обліку академічної успішності здобувачів» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya\\_pro\\_elektronniy\\_zhurnal\\_3fc80.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_elektronniy_zhurnal_3fc80.pdf)); «Порядком організації поточного, семестрового контролю та підсумкової атестації здобувачів вищої освіти із використанням

дистанційних технологій» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por\\_org\\_kontrolyu\\_z\\_vik\\_distanc\\_tehn\\_75d2b.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf)); «Положенням про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти» ([https://sspu.edu.ua/images/2021/pro\\_ek\\_add31.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_ek_add31.pdf)); «Положенням про апеляцію результатів навчання здобувачів вищої освіти» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi\\_68f4b.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi_68f4b.pdf)). Усі документи оприлюднені на сайті університету (<https://sspu.edu.ua/reiestr-osnovnoi-normativnoi-bazy>)

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Для прозорості оцінювання навчальних досягнень студента в університеті передбачено вчасне занесення результатів поточного контролю до електронних журналів обліку роботи академічної групи. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується рівними умовами для здобувачів, відкритістю РП дисциплін, єдиними критеріями оцінювання, доступністю до їх змісту, часу і місця проведення. Відповідно до «Положення...» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_rogyadok\\_osinuyuvannya\\_335eb.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_rogyadok_osinuyuvannya_335eb.pdf)) структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначаються колегіальним рішенням кафедри. Неупередженість екзаменаторів досягається шляхом відкритості процедури екзамену, проведення екзаменів в системі дистанційного навчання (автоматичне оцінювання тестів системою). Передбачено публічний характер оцінювання за результатами навчання і практики, колегіальність комісії при перескладанні екзамену при виникненні конфлікту інтересів. До апеляційних процедур залучаються представники студентського самоврядування. Результати оцінювання здобувачів обговорюються на засіданнях кафедр та вченої ради факультету за участю представників студентського самоврядування. За час існування програми не було випадків, які б потребували врегулювання конфліктів. За результатами опитування здобувачів вони на 10 балів з 10 задоволені об'єктивністю, чесністю та прозорістю оцінювання знань ([https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp\\_marketing\\_4791f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp_marketing_4791f.pdf))

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Відповідно до «Положення ...» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)), студенти, які одержали за результатами підсумкового контролю більше двох незадовільних оцінок (F або FX), незалежно від форми контролю, відраховуються з університету за невиконання навчального плану. Студентам, які одержали під час семестрового контролю одну чи дві незадовільні оцінки FX, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість у визначені терміни до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачу, другий - комісії, яка створюється деканом факультету/директором інституту). Якщо студент під час складання екзамену комісії отримав незадовільну оцінку (FX), то він відраховується з університету. Рішення комісії є остаточним. Випадків повторного перескладання комісії на ОП не було. Студент, який при складанні кваліфікаційного іспиту отримав незадовільну оцінку (менше 60 балів) відраховується із університету за невиконання навчального плану. Студент, який не склав кваліфікаційного екзамену допускається до повторного складання кваліфікаційних екзаменів протягом трьох років після закінчення університету. Перелік дисциплін, що виносяться на підсумкову атестацію, для осіб, які не склали кваліфікаційні іспити, визначається освітньою програмою та навчальним планом, що діяли у рік закінчення студентом теоретичного навчання. Випадків повторного проходження підсумкової атестації на ОП не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

В ЗВО діє «Положенням про апеляцію результатів навчання здобувачів вищої освіти» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi\\_68f4b.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi_68f4b.pdf)), яке урегулює дані процедури. Здобувачі освіти мають право подавати апеляцію на будь яку оцінку поточного та семестрового контролю. Заява на апеляцію подається особисто не пізніше наступного дня оголошення результатів контролю директору інституту. Апеляційна заява має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії у триденний термін після її подання. Головою комісією є завідувач кафедри, членами - НПП кафедри, які не приймали участі в проведенні оскаржуваного контрольного заходу та представник студентського самоврядування інститут. Здобувач освіти має право бути присутнім на засіданні комісії. При розгляді апеляції на письмову роботу, члени комісії керуючись критеріями оцінювання з даної дисципліни, детально вивчають та аналізують письмові матеріали. Повторне опитування комісією заборонене. У випадку оскарження оцінювання усної відповіді, здобувачеві надається право повторно продемонструвати результати, при цьому білет за яким студент відповідав вилучається із комплекту білетів. У випадку незгоди з оцінкою підсумкової атестації здобувач має право подати апеляцію ректору або першому проректору у день проведення кваліфікаційного екзамену з обов'язковим повідомленням директора інституту. Комісія розглядає апеляції з приводу порушення процедури проведення кваліфікаційного екзамену, що могло негативно вплинути на оцінку ЕК. Випадків оскарження результатів на ОП не було.

**Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять наступні документи ЗВО: «Кодекс академічної доброчесності» ([https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks\\_akademichnoyi\\_dobrochesnosti\\_6c82c.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks_akademichnoyi_dobrochesnosti_6c82c.pdf)); «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності»

([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya\\_pro\\_sistemu\\_zabezpechennya\\_ad\\_2866f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf)); «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності»  
([https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya\\_pro\\_komisiyu\\_z\\_pitan\\_etiki\\_ta\\_akadem\\_dobrochesnosti\\_f788c.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf)); «Положення про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти»  
([https://sspu.edu.ua/images/2021/pro\\_ek\\_add31.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_ek_add31.pdf)); «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти»  
([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya\\_pro\\_sistemu\\_vnutrishnogo\\_zabezpechennya\\_yakosti\\_osvitnoyi\\_diyalnosti\\_ta\\_yakosti\\_vo\\_620e3.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf)); «Положення про кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти»  
([https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/kvalifikaciyna\\_robota\\_0e5b1.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/kvalifikaciyna_robota_0e5b1.pdf)).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

Для визначення ступеня автентичності текстових документів між СумДПУ імені А.С. Макаренка та ТОВ «Плагіат» підписано угоду.

У СумДПУ імені А.С. Макаренка створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності (Наказ №420 від 30.09.2019), діяльність якої регламентується «Положенням...»

([https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya\\_pro\\_komisiyu\\_z\\_pitan\\_etiki\\_ta\\_akadem\\_dobrochesnosti\\_f788c.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf)). Викладачі і здобувачі ОП підписують декларацію про дотримання академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти беруть участь у заходах, організованих у ЗВО (<https://sspu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist>), що представлено в новинах на сайті університету.

Проводяться опитування щодо дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу

[https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/riven\\_dotrimannya\\_principiv\\_akademichnoyi\\_dobroche\\_d8421.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_d8421.pdf),  
[https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist\\_osvity/akadem\\_kultura\\_zvit\\_25\\_8f9ee.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_zvit_25_8f9ee.pdf)), результати яких надалі обговорюються. Здобувачі освіти можуть отримати консультацію фахівця з запобігання та протидії корупції. ОП не передбачає написання кваліфікаційних робіт.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

В СумДПУ імені А.С. Макаренка діє Комісія з питань етики та академічної доброчесності, школа медіаграмотності і академічної доброчесності. Дана комісія регулярно проводить роз'яснювальну роботу, декади академічної доброчесності, різноманітні заходи на тему академічної доброчесності (<https://sspu.edu.ua/akademichnadobrochesnist>). Центр забезпечення якості освіти систематично проводить опитування здобувачів та науковопедагогічних працівників щодо дотримання академічної доброчесності (<https://sspu.edu.ua/monitoring-iakosti-osvity>). Викладачі під час реалізації ОК, наукові керівники під час написання курсових робіт, наукових робіт докладніше тлумачать студентам принципи академічної доброчесності та необхідність їх дотримання. Електронні версії наукових публікацій та навчальних матеріалів наявні в Репозитарії університету (<https://repository.sspu.edu.ua/>). Здобувачі можуть отримати консультацію фахівця з запобігання та протидії корупції. Серед здобувачів проводяться анонімні он-лайн опитування, результати яких оприлюднюються ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/riven\\_dotrimannya\\_principiv\\_akademichnoyi\\_dobroche\\_d8421.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_d8421.pdf),  
[https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist\\_osvity/akadem\\_kultura\\_zvit\\_25\\_8f9ee.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_zvit_25_8f9ee.pdf))

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідальність за порушення академічної доброчесності визначається «Кодексом академічної доброчесності» ([https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks\\_akademichnoyi\\_dobrochesnosti\\_6c82c.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks_akademichnoyi_dobrochesnosti_6c82c.pdf)) та «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya\\_pro\\_sistemu\\_zabezpechennya\\_ad\\_2866f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf)). За порушення академічної доброчесності передбачається відповідальність усіх учасників освітнього процесу. НПП передбачається відмова у присудженні / позбавлення наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання, позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади, відкликання з розгляду або друку робіт автором яких є порушник і підготовка яких була здійснена з порушенням академічної доброчесності, догана, звільнення з посади. Здобувачі можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як попередження, повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо), позбавлення академічної стипендії, повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП, відмова від надання позитивного висновку про наукову новизну, відрахування з університету. На ОП подібних випадків не відбувалося.

## **6. Людські ресурси**

**Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Викладачі, які залучені до реалізації цієї ОПП, мають відповідну кваліфікацію та належний професійний досвід, що дає змогу забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми. Професійна активність НПП здійснюється відповідно до пунктів 37,38 Ліцензійних умов. Усі НПП проходять стажування у вітчизняних та закордонних ЗВО або інших установах, мета та завдання стажування пов'язані із забезпеченням наукової, навчально-методичної складових ОК, реалізацію яких забезпечує викладач. Стажування та регулярні курси підвищення кваліфікації сприяють підвищенню професійної компетентності науково-педагогічного складу, і, як наслідок, додає новизни у викладанні дисциплін. Відповідно до цілей та компетентностей ОПП до кожного ОК розроблено комплекс науково-методичної документації, який забезпечує успішну реалізацію ОПП. Всі НПП програми мають наукові ступені та вчені звання, а також досвід викладання не менше 5 років, серед них: 3 доктори наук, професори, 6 кандидатів наук, доцентів, 2 доктори філософії. Викладачі кафедри мають публікації у наукових виданнях, що індексуються у базах Scopus Web of Science. Особисті профілі у міжнародних наукових базах, таких як Scopus, Web of Science, Google Scholar тощо відображають активність викладачів у науковій спільноті, включаючи кількість цитувань робіт, індекс Хірша та інші показники. Наукові публікації НПП групи забезпечення цієї ОПП пов'язані зі змістовим наповненням їхніх ОК. Викладачі ОП беруть участь у міжнародних проєктах (Омельяненко В.А.), програмах міжнародних стажувань (Ілляшенко Н.С., Божкова В.В.), є членами ред.колегій та рецензентами наукових видань (Божкова В.В., Ілляшенко Н.С., Омельяненко В.А.), що дозволяє їм підвищувати їх професійний рівень.

Динаміка показників зростання академічної та професійної кваліфікації НПП відповідно до цілей ОПП та змісту навчальних дисциплін, що викладаються, обумовлює обрання за конкурсом на вакантні посади НПП, продовження трудових відносин, розподіл навчального навантаження.

**Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Проведення конкурсного добору в СумДПУ імені А.С. Макаренка регламентується «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників СумДПУ імені А.С. Макаренка, укладання та розірвання з ними трудових договорів (контрактів)» ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/poryadok\\_provedennya\\_konkursnogo\\_vidboru\\_npp\\_e6655.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru_npp_e6655.pdf) ). Конкурсний добір викладачів ОП здійснюється відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Конкурсна комісія визначає ступінь відповідності професійної кваліфікації та академічної освіченості завданням ОП, зокрема, враховуються показники рейтингу та наукової активності викладача. Конкурсний добір викладачів ОП є прозорим та публічним, що підтверджується розміщенням оголошень про конкурси у ЗМІ та на сайті ЗВО. Враховуються: базова освіта, вимоги до професійної активності викладачів, вчасне проходження стажувань/підвищення кваліфікації, виконання вимог контракту, відповідність ліцензійним вимогам (не менше 4 пунктів), володіння державною мовою. Всі викладачі, які забезпечують ОП, за останні 5 років підвищили свою кваліфікацію не менше одного разу; є активними дослідниками (публікуються у фахових виданнях України категорії «Б» та/або світових наукометричних баз Scopus/ Web of Science); мають науковий ступінь доктора або кандидата наук (доктора філософії).

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

«Положення про раду роботодавців ...» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya\\_pro\\_radu\\_robotodavciv\\_5714a.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf) ) регламентує організацію роботи Ради роботодавців і експертних рад стейкхолдерів ОП. На розширених засіданнях кафедри (за участі представників роботодавців: Дериколенко О.М., Меркун І.В., Башук Т.О.) обговорюються питання вдосконалення освітнього процесу, презентуються результати моніторингу змін попиту та вимог до спеціалістів на регіональному ринку. Гладенко Ю.М. та Есманов О.М. є членами проєктної групи, які приймають активну участь у вдосконаленні ОП. Роботодавці залучаються як представники баз практики (Ронь Я.О.), учасники наукових заходів, рецензенти ОП (Меркун І.В., Ронь Я.О.) та ін. На умовах сумісництва член експертної ради стейкхолдерів, начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській області к.е.н. Есманов О.М. викладав дисципліну «Бухгалтерський облік» (2024-25 н.р.). НПП ОП виступають також в ролі експертів галузі: д.е.н. Омельяненко В.А. (викладає дисципліну «Інформаційні системи у маркетингу») – працював головним спеціалістом відділу забезпечення доступу до публічної інформації Сумської ОДА (відповідав за ведення електронного реєстру публічної інформації та розробку відповідної нормативної бази); д.е.н. Ілляшенко Н.С. та к.е.н. Сигида Л.С. є членами «Української асоціації маркетингу». Планується збільшення кількості зовнішніх сумісників-практиків для проведення аудиторних занять.

**Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

В СумДПУ імені А.С. Макаренка діють «Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/poryadok\\_pidvishchennya\\_kvalifikaciyi\\_v\\_sumdpu2\\_6a064.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/poryadok_pidvishchennya_kvalifikaciyi_v_sumdpu2_6a064.pdf) ) та «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу» ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist\\_6c327.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichnu_mobilnist_6c327.pdf) ), якими регламентується процедура підвищення кваліфікації та стажування НПП. Від так у 2023 р. Божкова В.В., Грищенко О.Ф. і Сигида Л.О. пройшли підвищення кваліфікації за програмою «Грантрайтинг та управління науковими проєктами» в межах ЗВО. ЗВО підтримує участь НПП у програмах стажувань в Україні і за кордоном, які вони обрали самостійно (Польща – Омельяненко В.А.; Туреччина, Словенія - Божкова В.В., Омельяненко В.А.; Естонія –

Омельяненко В.А., Ілляшенко Н.С.). У 2023 р. В.А. Омельяненко та Н.С. Ілляшенко присвоєне вчене звання професора. У 2024 р. ЗВО повторно рекомендував Омельяненко В.А. і Ілляшенко Н.С. на отримання стипендій КМУ та в якості експертів Конкурсу проєктів наукових досліджень і науково-технічних розробок; у 2025 р. Ілляшенко Н.С., як фахівця з маркетингу - експертом з розробки та рецензування тестів ЄФВВ зі спеціальності 075 Маркетинг. Омельяненко В.А., Ілляшенко Н.С. в 2025 р. були учасниками держбюджетного проєкту молодих вчених. Ілляшенко Н.С. та Божкову В.В. було призначено експертами Конкурсу студентських наукових робіт у ЗВО.

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП відбувається на основі реалізації Положень: “Про преміювання...” <http://surl.li/efvus>, “Про почесні звання...” <http://surl.li/efvut>, “Про оцінювання результативності...” [https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennia\\_pro\\_reytingove\\_ocinyuvannya\\_2025\\_0309f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennia_pro_reytingove_ocinyuvannya_2025_0309f.pdf). Преміювання НПП, обрання на посади, подання на нагородження, присвоєння звань здійснюються з урахуванням результатів рейтингового оцінювання навчальних структурних підрозділів, кафедр та науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/efvuz>). Випускова кафедра постійно посідає I місце серед усіх структурних підрозділів (за підсумками 2021-2022 н.р. - отримала комп'ютер і принтер, 2022-2023 н.р. - відеокамеру). Серед НПП Омельяненко В.А. постійно посідає I місце, Божкова В.В. - входять до ТОП-10 кращих НПП університету ([https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/yakist-osvity/rejting\\_22-23\\_variant\\_2\\_siniy\\_f514d.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/yakist-osvity/rejting_22-23_variant_2_siniy_f514d.pdf); [https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/presents/rejting\\_2021-2022\\_prezentaciya\\_17c7c.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/presents/rejting_2021-2022_prezentaciya_17c7c.pdf)), за що отримували матеріальне (премія) і моральне (грамота) заохочення. У 2023 році Ілляшенко Н.С. була нагороджена грамотою ректора за сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, плідну науково-педагогічну діяльність та з нагоди Дня працівників освіти. У 2024 році з дня нагоди святкування 100 річчя університету Самодай В.П. було рекомендовано до розміщення на дошці пошани.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

ЗВО приділяє увагу оновленню матеріально-технічної бази (забезпеченню сучасним обладнанням, високошвидкісним інтернетом, безпарольним Wi-Fi тощо).

У 2021 р. на факультеті було створено Смартхаб (телевізор, камера, 3D принтер тощо), у 2023 р. - придбано 10 комп'ютерів. У 2023 р. випускова кафедра отримала нове автоматизоване робоче місце.

Лекційні ауд. 276, 346, 349, 350, 352 обладнані стаціонарними проєкторами, ауд. 345 - інтерактивною дошкою. Комп'ютерні класи ауд. 346, 350, 352 підключені до мережі Інтернет, ауд. 101, 105, 146, 276 - обладнані маркерними дошками, ауд. 271 - інтерактивною дошкою. У січні 2024 р. на факультеті відкрито ще 2 комп'ютерних класи (ауд. 103 і 104).

Бібліотека має спеціалізовані фахові відділи, потужний репозитарій, доступ до наукових і освітніх документів, журналів Scopus, Web of Science, ScienceDirect та ін. Фонд бібліотеки налічує близько 1 млн. примірників, інституційний репозитарій - близько 13 тис. документів; є читальний зал із безоплатним Інтернетом. Соціальна інфраструктура ЗВО включає 3 гуртожитки, їдальню, актову залу, стадіон, спортивний комплекс з басейном, медпункт.

На кафедрі (ауд. 274а) встановлено ТБ панель, наявна навчально-методична література. Для роботи з використанням технологій дистанційного навчання використовуються сервіс Moodle, безлімітний Zoom, електронні журнали, де для всіх ОК розміщене навчально-методичне забезпечення, що в цілому сприяє досягненню визначених ОП цілей та ПРН.

### **Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

ЗВО забезпечує безкоштовний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів в межах ОП.

Наукова бібліотека має спеціалізовані фахові відділи, читальний зал із безоплатним Інтернетом і надає доступ до власних і зовнішніх інформаційних ресурсів (у т.ч. доступ до наукових і освітніх документів, журналів Scopus, WOS, ScienceDirect та інш.) <https://library.sspu.edu.ua/>. Електронний інституційний репозитарій ЗВО має Міжнародний стандартний серійний номер ISSN 2522-1531, що дає міжнародне визначення університетського архіву як інформаційному ресурсу та статус офіційного електронного видання <https://repository.sspu.edu.ua/home>. З метою якісного забезпечення навчальних дисциплін передплачується повнотекстова колекція сучасних україномовних навчальних посібників і підручників видавництва «ЦУЛ» (1 300 назв). Фонд бібліотеки налічує близько 1 млн. примірників, інституційний репозитарій - більше 15 тис. документів. Кількість БД власної генерації - 10, в т.ч. 5 повнотекстових: «Наукові видання університету», «Електронна бібліотека СумДПУ», «БД краєзнавчих періодичних матеріалів», «Бібліографічні покажчики», БД «Дисертації, захищені в СумДПУ імені А. С. Макаренка». Бібліотека постійно організовує тестові доступи до комерційних е-ресурсів: Academic Search Complete (EBSCO-host), The Institute of Physics Publishing (IOP Publishing), INSPEC (The IET – The Institution of Engineering and Technology), Global Patents Reference Center (EBSCO host), EBSCO тощо.

**Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

ЗВО створює умови для навчальної, науково-дослідної роботи, відпочинку та дозвілля студентів. У зв'язку із дистанційним навчанням функціонує система Moodle. Аудиторії обладнані мультимедійними комплексами. Створена необхідна інфраструктура. Діють різноманітні гурки, спортивні секції та творчі колективи. Забезпечується охорона громадського порядку. Адміністрація ЗВО тісно взаємодіє із студентським самоврядування, представники якого входять до Вченої ради університету та факультетів. Для виявлення потреб та інтересів здобувачів у ЗВО проводяться опитування студентів, під час обговорення та прийняття рішень представники самоврядування вносять свої пропозиції. Забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів реалізується через діяльність відділу охорони праці, психологічної служби. Здобувачі освіти та НПП щорічно проходять інструктаж з ТБ. Приміщення університету обладнані пожежними гідрантами, вогнегасниками. Діяльність психологічної служби спрямована на допомогу всім учасникам навчально-виховного процесу (<https://sspu.edu.ua/psykholohichna-sluzhba>). Проводяться навчання з надання домедичної допомоги (<https://sspu.edu.ua/news/studenti-sumdpu-vzjali-uchast-v-treningu-z-domedichnoji-dopomogi>). Розроблено алгоритм дій з безпеки в умовах воєнного стану <https://www.sspu.edu.ua/universytet/bezpeka>

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

Центром забезпечення якості освіти проводяться опитування щодо моніторингу якості освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zagalniy\\_zvit\\_2024-2025\\_7bado.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zagalniy_zvit_2024-2025_7bado.pdf)). Освітня підтримка відбувається через взаємодію здобувачів з куратором, викладачами ОП, випусковою кафедрою, Центром забезпечення якості вищої освіти шляхом інформування здобувачів щодо навчального процесу: розкладу занять, робочих програм, вибіркових дисциплін, електронного кабінету, у якому здобувачі можуть дізнатися поточну та семестрову успішність тощо. Організаційна підтримка має на меті створення умов ефективного реалізації ОПП, забезпечує порядок та реалізацію освітнього процесу; здійснення моніторингу якості освіти. Інформаційна підтримка здійснюється через офіційні сайти ЗВО, кафедри. Консультативна підтримка здійснюється через групові та індивідуальні консультації здобувачів. Соціальна підтримка полягає в тім, що здобувачам, за потреби, надається можливість проживання у гуртожитку, створені умови для харчування, оздоровлення, відпочинку, вирішення конфліктних ситуацій, працює психологічна служба.

ЗВО заохочує здобувачів до участі у наукових, мистецьких, культурних, соціальних спортивних та інших проектах. Пропозиції щодо покращення освітнього процесу здобувачі можуть надавати через електронну скриньку довіри, під час опитувань, зустрічей з адміністрацією, НПП.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

СумДПУ імені А.С. Макаренка забезпечує доступність навчальних приміщень для маломобільних груп населення. Вхід до приміщення ЗВО (вул. Роменська, 87) обладнаний стаціонарним пандусом з урахуванням державних будівельних норм. Забезпечено безперешкодний доступ до аудиторій, які знаходяться на першому поверсі: внутрішній пандус, внутрішні двері та коридори приміщень фізико-математичного факультету відповідають усім вимогам для обслуговування осіб маломобільних груп. У разі наявності в академічній групі таких осіб, заняття відбуваються на першому поверсі даного корпусу. З метою надання інформаційної підтримки особам з інвалідністю на сайті функціонує розділ «Вільний доступ до університету» (<https://www.sspu.edu.ua/vilnyi-dostup-do-universytetu>). В ЗВО діють «Порядок навчання та супровід осіб з особливими освітніми потребами» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbariernist/poryadok\\_navch\\_ta\\_suprovodu\\_2024.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbariernist/poryadok_navch_ta_suprovodu_2024.pdf)), «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з особливими потребами та інших маломобільних груп населення» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbariernist/poryadok\\_suprovodu\\_ec582.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbariernist/poryadok_suprovodu_ec582.pdf)) створені з метою належного доступу таких осіб до ЗВО, забезпечення ефективного, безперешкодного доступу по території, повноцінного залучення даних осіб до освітнього процесу з урахуванням їх потреб та можливостей, отримання якісних послуг. Особи з особливими освітніми потребами на ОП не навчаються.

**Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Політика та процедура врегулювання конфліктних ситуацій регулюються «Статутом» ([https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut\\_sumdpu\\_2022\\_f1e29.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf)) та «Положенням про розгляд скарг та звернень громадян» ([https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya\\_pro\\_rozglyad\\_skarg\\_ta\\_zvernen\\_gromadyan\\_4495d.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_rozglyad_skarg_ta_zvernen_gromadyan_4495d.pdf)), «Порядком організації роботи щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, дотримання обмежень стосовно запобігання корупції» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/anticorruption/poryadok\\_organizaciyi\\_roboti\\_schodo\\_zapobigannya\\_t\\_71315.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/anticorruption/poryadok_organizaciyi_roboti_schodo_zapobigannya_t_71315.pdf)). Студенти можуть звернутися до адміністрації університету із усною або письмовою скаргою або зверненням або під час особистого прийому громадян. Усі звернення реєструються загальним відділом у день їх надходження. Посадові особи ЗВО при розгляді звернень вивчають їх, у разі потреби вимагають у виконавців матеріали, пов'язані

з розглядом звернень, направляють членів комісії для перевірки викладених у зверненні обставин, уживають заходи для об'єктивного розв'язання поставлених питань, з'ясовують та усувають причини. В результаті розгляду звернення чи скарги складається мотивований висновок. У випадку зловживання службовим становищем працівниками ЗВО у висновку вказується які міри прийнято у конкретному випадку. В університеті діє фахівець із запобігання та виявлення корупції ([https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/zavdannya\\_ta\\_obovyazki\\_8aa85.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/zavdannya_ta_obovyazki_8aa85.pdf)). Він забезпечує дотримання вимог щодо врегулювання конфлікту інтересів, розробляє і проводить заходи щодо запобігання та виявлення корупції. В ЗВО функціонує ряд каналів за допомогою яких здобувачі можуть направити свої звернення або скарги: електронна пошта [anticorruption@sspu.edu.ua](mailto:anticorruption@sspu.edu.ua), телефон гарячої лінії, в холі центрального корпусу міститься «Скринька довіри». Крім того, здобувачі можуть звернутися до ректора, зокрема під час особистого прийому громадян, директора інституту, уповноваженої особи з запобігання та виявлення корупції, психологічної служби. Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій не виникало. Відповідно до Плану роботи Університету на 2025–2026 н. р. [https://www.sspu.edu.ua/images/2025/docs/info/plan\\_roboti\\_25-26\\_f5ade.pdf](https://www.sspu.edu.ua/images/2025/docs/info/plan_roboti_25-26_f5ade.pdf)

р. 3.4. Академічна репутація та імідж Університету проводяться заходи щодо запобігання та протидії корупції, серед яких: систематичне роз'яснення чинного законодавства у сфері антикорупції працівникам та здобувачам освіти Університету, відстеження змін в антикорупційному законодавстві та доведення їх до відома працівників та студентів Університету, проведення антикорупційних інструктажів при прийомі на роботу нових працівників тощо. За час існування ОП звернень щодо конфліктних ситуацій не зафіксовано.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)); «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya\\_pro\\_sistemu\\_vnutrishnogo\\_zabezpechennya\\_yakosti\\_osvitnoyi\\_diyalnosti\\_ta\\_yakosti\\_vischoi\\_osviti\\_620e3.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vischoi_osviti_620e3.pdf)); «Положенням про освітні програми у СумДПУ імені А.С. Макаренка» ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_op\\_2025\\_32d73.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_op_2025_32d73.pdf))

**Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд ОП відбувається на загальноуніверситетському та локальному рівнях відповідно до “Положення про освітні програми ...” ([https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_op\\_2025\\_32d73.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_op_2025_32d73.pdf)), “Положення про організацію освітнього процесу...” ([https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procesu\\_45175.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_45175.pdf)). З метою підвищення якості освіти на розширених засіданнях випускової кафедри здійснюється постійний моніторинг і щорічний перегляд ОП, у якому беруть участь науково-педагогічні працівники–члени робочої групи, здобувачі ВО, стейкхолдери. Результати цього моніторингу подаються до Центру забезпечення якості вищої освіти університету, який готує аналітичні матеріали для Науково-методичної ради та Вченої ради Університету. Під час останнього перегляду поданої ОП було внесено наступні зміни: [https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/tablicya\\_propozicij\\_2023\\_9b1e4.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/tablicya_propozicij_2023_9b1e4.pdf). Вони були обґрунтовані зміною гаранта, вивченням та врахуванням досвіду підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів зокрема НТУ “ХПІ” в частині укрупненні та інтеграції ОК, КНЕУ в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркового ОК за тематикою “Інтернет маркетингу”, КНУ імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю. Крім того було враховано опитування здобувачів та роботодавців, а також сучасні тенденції розвитку інтелектуальної та інформаційної економіки. Крім того на початку 2025 року відбувся черговий перегляд ОП в ході якого в назві було замінено шифри спеціальностей відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» № 1021 від 30 серпня 2024 р. та відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р., додано ЗК 15 і ПРН 19 відповідно до цього, скореговано матриці відповідності програмних програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів компонентами освітньої програми. Відповідно до Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України №734 від 21.06.2024 р. та Листа Міністерства освіти і науки України № 1/4895-25 від 14.03.2025 р. до циклу загальної підготовки обов'язкового блоку було додано нову ОК “Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)/Домедична підготовка”.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

Для участі здобувачів вищої освіти в оновленні ОП створені сприятливі умови: надано на сайті вільний доступ до

матеріалів ОП (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>); проводяться періодичні опитування здобувачів; здобувачі запрошуються на розширені засідання кафедри, входять до складу групи розробників ОП тощо. За результатами отриманого зворотного зв'язку ухвалюється рішення про оновлення ОП.

Розгляд питань щодо якості підготовки фахівців на засіданнях кафедри засвідчив схвальне ставлення здобувачів до змісту та форм реалізації ОП. Пропозиції щодо вдосконалення ОП можуть висловлюватись здобувачами на розширеному засіданні кафедри, в процесі моніторингових заходів, а також через Скриньку довіри. За результатами останнього перегляду ОП було враховано побажання здобувачів (ОК "Маркетинг ЗМІ" та ОК "Маркетинг територій" було переведено до циклу вибіркових дисциплін, розширено Каталог дисциплінами, пов'язаними з Інтернет-маркетингом). У ЗВО щорічно проводиться різні за тематикою опитування, які дозволяють усім учасникам освітнього процесу висловлювати побажання та пропозиції щодо вдосконалення навчального процесу на ОП ([https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist\\_osvity/opp\\_ochima\\_studentiv\\_12a77.pdf](https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_ochima_studentiv_12a77.pdf), [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/2024-2025\\_nr\\_f338a.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/2024-2025_nr_f338a.pdf)).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Відповідно до п. 6.3 «Статуту ...» ([https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut\\_sumdpu\\_2022\\_f1e29.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf)) органи студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу та в заходах щодо забезпечення якості вищої освіти, беруть участь у стипендіальних комісіях, організації дозвілля, оздоровлення, побуту. До складу вчених рад університету та факультету, Комісії якості з академічної доброчесності входять не менше 10 % здобувачів ВО, які мають можливість через публічні виступи та відкриті форуми висловлювати власні думки й пропозиції з питань перегляду ОП та процедур забезпечення її якості, а також беруть участь у розробленні та затвердженні анкет. Зауважень та недоліків з боку студентського самоврядування на теперішній час по даній ОП не було.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

«Положення про Раду роботодавців СумДПУ (від 24.12.2020 р.)» ([https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya\\_pro\\_radu\\_robotodavciv\\_5714a.pdf](https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf)), «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у СумДПУ (від 02.04.2020 р.)» ([https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya\\_pro\\_sistemu\\_vnutrishnogo\\_zabezpechennya\\_yakosti\\_osvitnoyi\\_diyalnosti\\_ta\\_yakosti\\_vo\\_620e3.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf)), «Наказ про затвердження складу експертних рад стейкхолдерів за ОП» (від 10.02.2020 р.) ([https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz\\_97\\_51d22.pdf](https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz_97_51d22.pdf)) регламентують роботу по залученню роботодавців до планування та організації освітнього процесу, удосконалення ОП та інших процедур забезпечення якості освіти.

Від так у 2023 році згідно за рекомендаціями Есманова О.М. к.е.н., начальника відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області було збільшено ОК25 Бухгалтерський облік та ОК15 Економіка підприємства до 4 та 5 кредитів відповідно, а також змінено структурно-логічну схему їх (та ОК13 Фінанси) вивчення.

В.о. директора з продажу ТОВ "Керамейя" Меркун І.В. постійно виступає рецензентом ОП. Під час організації практик також збираються та обговорюються пропозиції роботодавців. Крім того, роботодавці залучаються до опитувань та анкетувань.

### **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

Університет сприяє працевлаштуванню випускників. Діє Центр працевлаштування та кар'єри, який вивчає ринок праці регіону та збирає інформацію щодо вакантних робочих місць серед потенційних роботодавців. На сайті університету діє сторінка «Працевлаштування випускників» (<https://sspu.edu.ua/universytet/zahalna-informatsiia/pratsevlashtuvannya-vipusknikiv>). Випускники мають можливість продовжити навчання в магістратурі університету за іншими спеціальностями або в магістратурі інших ЗВО за даною спеціальністю. Гарант ОП володіє інформацією щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників і враховує її для підвищення якості освітньої складової ОП. Дана інформація збирається шляхом особистого спілкування із випускниками та проведення опитувань випускників ([https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/opp\\_marketing\\_2025-2026\\_4f9ef.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/opp_marketing_2025-2026_4f9ef.pdf)). У ЗВО діє Асоціація випускників (<https://sspu.edu.ua/universytet/zahalna-informatsiia/asotsiatsiya-vipusknikiv>), яка створює умови для спілкування випускників різних років, сприяє розширенню зв'язків із підприємствами, об'єднаннями, поліпшенню змісту освіти. Кафедра постійно збирає інформацію щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП та підтримує з ними тісні зв'язки

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

Моніторинг ОП здійснюється на локальному та загально університетському рівнях. Локальний моніторинг здійснюють науково-педагогічні працівники профільних кафедр. Організація та здійснення загально університетського моніторингу відбувається Центром забезпечення якості вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка. Необхідним складником локального та загально університетського моніторингу є опитування здобувачів освіти, випускників і роботодавців щодо їхньої задоволеності ОП, її компонентами, організацією та забезпеченням освітнього процесу, викладацьким складом. Проведені анкетування встановили систематичне

задоволення здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг І (бакалаврського) рівня вищої освіти задоволені рівнем викладання, отриманим рівнем знань та вмінь, відкритістю та доступністю викладачів до спілкування ([https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp\\_marketing\\_4791f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2026/docs/yakist-osv/opytuvannia/4opp_marketing_4791f.pdf) , [https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp\\_marketing\\_55c6f.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_55c6f.pdf) ). Такі ж відгуки отримані під час зустрічей із роботодавцями та представниками наукової спільноти закордонних ЗВО.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП у 2025 р. Відповідно до Постанови КМУ № 295 від 16 березня 2022 р. “Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану” пройшла процедуру умовної (відкладеної) акредитації.

До початку нового 2025-2026 навч. року при оновленні робочих програм дисциплін були враховані рекомендації НАЗЯВО <https://naqa.gov.ua/>. Також НПП беруть до уваги досвід інших закладів вищої освіти, які реалізують аналогічні освітні програми для першого (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг. Зокрема, у 2025 р. зміст окремих ОК був доповнений темами про економічне відновлення України у воєнний та повоєнний періоди тощо.

Враховано досвід удосконалення інших ОП за результатами попередніх акредитацій: розширено перелік вибіркового дисциплін; оприлюднено таблиці змін і пропозицій для збільшення оперативності зворотного зв'язку із стейкхолдерами та здобувачами.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

В процесі локального моніторингу представники групи забезпечення проводять самоаналіз ОП. До організації та здійснення освітнього процесу спеціальності 075 «Маркетинг» залучені викладачі випускової кафедри, представники академічної спільноти університету, науково-педагогічні працівники інших провідних закладів освіти. В процесі викладання вони фіксують недоліки протягом навчального року, та своєчасно повідомляють гаранту програми. За необхідності, учасники академічної спільноти вносять пропозиції щодо внесення змін до ОП, перегляду і/або прийняття інших управлінських рішень. Залежно від цілей проведення самоаналізу визначаються процедури і терміни його проведення.

**Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

Формування культури якості освіти в академічній спільноті Університету здійснюється в різних аспектах: тісна взаємодія академічної спільноти зі стейкхолдерами, що сприяє активізації співпраці учасників освітнього процесу; активізація міжнародної та внутрішньої мобільності здобувачів і НПП; підвищення кваліфікації НПП; участь здобувачів у конференціях, роботі круглих столів, наукових гуртків та проблемних груп, запрошення гостей лекторів, що сприяє їх професійному зростанню; запровадження інновацій в освітній процес; система нагород (відзнак, стипендій, премій тощо) для здобувачів і викладачів; постійна комунікація учасників освітнього процесу, стейкхолдерів (зокрема й шляхом опитування); студентоцентрованість навчання; участь здобувачів у засіданнях вченої ради інституту, університету; забезпечення доступу до інформації, необхідної для ефективної реалізації освітнього процесу, яка постійно оновлюється на сайті інституту, університету, що сприяє прозорості освітнього процесу; популяризація ОП на конференціях, сайтах інституту та університету, соцмережах.

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюють наступні документи СумДПУ імені А.С. Макаренка: Статут, Колективний договір, Правила внутрішнього розпорядку, Контракт, Кодекс академічної доброчесності, Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; Положення: Про організацію освітнього процесу, Про академічну мобільність студентів, Про порядок оцінювання знань студентів, Про розгляд скарг та звернень громадян, Про комісію з питань етики та академічної доброчесності тощо. Усі документи перебувають у вільному доступі та оприлюднені на офіційному веб-сайті СумДПУ імені А.С. Макаренка у відповідних розділах (<https://sspu.edu.ua/reiestr-osnovnoi-normativnoi-bazy>

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://sspu.edu.ua/universitytet/edusci/osvitni-prohramy>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про**

освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

- високий академічний рівень освітнього середовища, який щорічно посилюється завдяки підвищенню кваліфікації та залученню нових науково-педагогічних працівників з науковими ступенями і вченими званнями до викладання за ОП (у 2022-23 н.р. залучена д.е.н., проф. Прокопенко О.В.; у 2023-24 н.р. - к.е.н., доц. Сигида Л.О.; к.е.н., доц. Грищенко О.Ф.);
- забезпечення реалізації ОП здійснюється висококваліфікованими викладачами, які постійно підвищують свій професійний рівень, мають публікації в наукових виданнях, що індексуються в наукометричних базах SCOPUS та Web of Science;
- ОП забезпечує підготовку фахівців-маркетологів, які володіють як традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки;
- зміст освітніх компонентів оновлюється з урахуванням сучасних досліджень за спеціальністю 075 Маркетинг з метою вдосконалення освітньої діяльності з використанням дистанційного та змішаного навчання;
- забезпечення кафедру послідовності здобуття вищої освіти на різних рівнях вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Слабкі сторони ОП:

- необхідність активізації академічної мобільності професорсько-викладацького складу та здобувачів освіти;
- розширення участі здобувачів освіти у грантових програмах різних рівнів;
- відсутність можливостей реалізації навчального процесу у of-line режимі через військові дії.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Найбільш перспективними напрямками розвитку ОП є:

- сприяння участі науково-педагогічних працівників і здобувачів у програмах академічної мобільності та грантових проєктах різних рівнів;
- активна співпраця з іншими ЗВО, аналіз можливостей поступового впровадження спільних курсів і програм спільно з вітчизняними та іноземними ЗВО,
- розширення практик проведення різноманітних наукових заходів (міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів тощо) за участю представників іноземних закладів освіти та здобувачів освіти за даною ОП. Для цього укладено ряд угод про співпрацю з вітчизняними та іноземними ЗВО;
- розширення співпраці з роботодавцями в рамках їх залучення до освітньої діяльності;
- розширення спектру маркетингових досліджень (ринку абітурієнтів, працедавців, випускників та інших цільових груп) з метою формування конкурентних переваг спеціальності.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: ЛЯННОЙ ЮРІЙ ОЛЕГОВИЧ**

Дата: 07.04.2026 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 1 Філософія	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 1 Філософія.pdf</i>	RkGVhrP5S3gUU/VkdQMMH8e9sGV9wyWkn7xRDoUIF5s=	Ноутбук HP255 G10 AMD Ryzen5-7530U ОЗУ – 16 Гб SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 2 Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 2 Укр мова за проф. спрям.pdf</i>	P/4IKhkBkqd7e2M8ke6wbi920NdPjO9mf fVMORHTFc=	Ноутбук Acer Extensa 15 Intel i3 – 1115G4 ОЗУ – 16 Гб SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 28 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 28 Маркетингові дослідження.pdf</i>	TLtHrVqImmTy8HwXe1wcXKOP+bkg295DPFMBxoarIo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 29 Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 29 Міжнародний маркетинг_.pdf</i>	SLAgeKUIvPCPDKSUy6PFB5rR9cJH3q4AOUyVwAYR19I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 30 Теорія мотивації та поведінки споживача	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 30 Теорія мотивації та поведінки споживачів.pdf</i>	A6tpLDrLqvIpzKzZFURrzPWJshHGjcqOBIEpEJ2cv4I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 31 HR менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 31 HR менеджмент.pdf</i>	Zgwo/kYcTXBpVWOGBQLYf5HbBTiF2ejrvnnh6sm42QU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office

				(free)
ОК 32 Планування і прогнозування у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 32 Планування і прогнозування в маркетингу.pdf</i>	EQPVip0R1FqMGGZGRPiX/7u5Z7CjfS1dKRnHRFECeRA=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 33 Самомаркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 33 Самомаркетинг.pdf</i>	IKLgpKeFXyi8g2SdbdgZie2YsR4RUVmdsaHVNczDhuM=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 34 Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 34 Обґрунтування господарських рішень.pdf</i>	h9Uf+SbineGVprWoRx+3+BoKFrL7zwwg+k21pCg6amxc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 17 Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 17 Маркетинг_.pdf</i>	IyHn535gI4iXdVo6gXJiCdqNX6doXiBt5vmjC+VabwQ=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 16 Економіко-математичні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 16 Економіко-математичні методи і моделі.pdf</i>	7ytWk+43ydKMtR81/z3jbnviiwaVyIBQdc bPy1wdcTo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 15 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 15 Економіка підприємства_.pdf</i>	3uOHsckVVtOPWKPRIQIRukJ5T4+bWHmAl01rR2tA8gE=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 14 Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 14 Менеджмент.pdf</i>	3Ijf2oULve2VOUJUQVBeljyKjosxyViXJ2T40/b4wZw=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.).

				Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	курслова робота (проект)	MP ОК 35 Курсова робота Маркетинг.pdf	oxGrwv1aM1JdPoolB9RikYx7bRhGXt9fySYLftAGFx8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	курслова робота (проект)	MP ОК 36 Курсова робота Маркетингові дослідження.pdf	CwwuTmg2qINls3qEuXWTqfzqM9J8lrF5L1HNbCjxXgM=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ПП 1 Навчальна практика з фаху	практика	РП Навчальна практика.pdf	eE6FfVioJE1OeRy/KvMxIbxfipGOGXzkleEzY1XHEjE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ПП 2 Виробнича практика з фаху	практика	РП Виробнича практика.pdf	+G7dBkPRXNR4oqiP2fS9tPOqKpNCsW3brw36OTvftiE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ПА Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	Програма комплексний екзамен.pdf	BoVLijzWO69r4kV8/ccZAuJlAcKcb/2ODK Vfp5tfxcs=	Мультимедійна аудиторія для проведення інтернет-опитування.
ОК 18 Основи маркетингу освіти	навчальна дисципліна	РП ОК 18 Основи маркетингу освіти.pdf	7+4V1e1n53poJKZgp/ZJJV6+8QYzwPfcfAQwE/uP15I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 19 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	РП ОК 19 Маркетингові комунікації.pdf	Xdz5NiOjKomeNtb+s7P8NuZx8JjVLPzA+SJF+kqLL5g=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 20 Торговельний маркетинг	навчальна дисципліна	РП ОК 20 Торговельний маркетинг.pdf	mo0DbU1Tcvt/YYj67Y8SiXVQla+sDVwlf0h5UnGp5MY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 21 Інтернет маркетинг	навчальна дисципліна	РП ОК 21 Інтернет маркетинг_.pdf	PQDFeHivi+/OIaQZrMRlyz6yFukvGLTh	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного

			53ti5UZPkt4=	навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free), KeepinCRM, Semrush, Ahrefs
ОК 22 Бізнес-планування	навчальна дисципліна	РП ОК 22 Бізнес-планування.pdf	z7Y/BhtM5YE7kHle/ryOTyZfOvpG9AQzkxud87z4DGg=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 23 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	РП ОК 23 Маркетингова товарна політика (1).pdf	vXd2mQ/VHxkn95Ax5eJFzjrUPJOzZkWdHh3cznzWvec=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 24 Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	РП ОК 24 Маркетингова політика розподілу.pdf	6BONwpKнMPQsDwxWxZiJZs2tHARjPXbphOH9o4NyPcw=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 25 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	РП ОК 25 Бух облік.pdf	CzTU2oUAMdHhwi7aoWXMBw9Qfc5f6qp+AlzG6d/T+v8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 26 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	РП ОК 26 Маркетингове ціноутворення.pdf	lQiMBCOBAyVahuqP3Wx17k+Rcli52LEhLxlpLdzpI9Y=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek ВК752і 1880х210х1118 мм + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 27 Маркетинг інновацій	навчальна дисципліна	РП ОК 27 Маркетинг інновацій.pdf	PkIcwg1D3Q7zhXzIF//YJtSNOW6pZ9hBg a1g7h3lnU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb

				Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 3 Іноземна мова	навчальна дисципліна	РП ОК 3 Іноземна мова.pdf	BKfNtDPctzELPUJy8cyV7dyIZRk+uBMEAJy16cgIsLE=	1. Ноутбук Asus P1512CE, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 8 Гб, SSD – NVME 512 Gb телевізор VINGA на базі android 65 2. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: готові інтерактивні дошки (offline and online): a) <a href="https://wordwall.net/community">https://wordwall.net/community</a> b) <a href="https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_language">https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_language</a> c) <a href="https://learningapps.org/index.php?category=3">https://learningapps.org/index.php?category=3</a> 3. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: інтерактивні інструменти для індивідуальної та групової роботи: a) Padlet (collaborative work) b) Polleverywhere
ОК 4 Історія та культура України	навчальна дисципліна	РП ОК 4 Історія України.pdf	P5pmNJnKtWE1MDWSU1iV2ZNSp8BlaAF3/zZDRRa4xyI=	Ноутбук HP255 G10 AMD Ryzen5-7530U ОЗУ – 16 Гб SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 6 Фізичне виховання	навчальна дисципліна	РП ОК 6 Фіз виховання.pdf	jKG8PMTXgt8yzCsKupyTmojJLq/kNvMiY+G/YOQcRLo=	Спортивна зала, стадіон, басейн
ОК 7 Вступ до фаху: основи професійної діяльності	навчальна дисципліна	РП ОК 7 Вступ до фаху.pdf	E1sdXOjt5pDop/5QDv1tGcDqkEhJ8Bl2sJwQLGHQ5co=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 8 Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	РП ОК 8 Мікро- та макроекономіка.pdf	Qg3n7BaN3W/72LPxKxNL5vfrdYOCyRorEMweMsQrgTs=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)
ОК 9 Основи підприємництва	навчальна дисципліна	РП ОК 9 Основи підприємництва.pdf	evF4PLoAQlORgEPHQOoptfRkgkkiLoVz3pSVJkqLq8c=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free)

ОК 10 Статистика	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 10 Статистика.pdf</i>	2K+QYaoSRStahV9h159ixss1CgDv3NhJu4QYVBnEBx8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 11 Stat-up проектування	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 11 Start-up проектування.pdf</i>	QXuDpcTriOCFnz2p ga.Jje+TPRUseOiB9b Hf2NJNDk7A=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 12 Інформаційні системи у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 12 ІС в маркетингу.pdf</i>	o269tVs9JUtTW5w5 aiwuCgr.Jx6xLsoLp+1 9o4ow3liA=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук Acer Extensa 15, Intel i3 – 1115G4, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Телевізор VINGA на базі android 65 ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free), KeepinCRM, Semrush, Ahrefs
ОК 13 Фінанси	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 13 Фінанси_.pdf</i>	7scDr30+IoIFE5vmi 2qNLACLDoRvLiR F8eh7chtaj8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Ноутбук HP255 G10, AMD Ryzen5-7530U, ОЗУ – 16 Гб, SSD – NVME 512 Gb Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-11, Libre Office (free)
ОК 5 ІКТ	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 5 ІКТ.pdf</i>	UUvUcUia/iOtGBBzS1 6/K1Jbiew6wTLjuuC opUwVszw=	Комп'ютер Vinga (11 шм) Core i5 – 12400 2,5 GHz ОЗУ – 16384 MB (DDR 4) Внутрішня пам'ять – 512 GB Оновлено у 2024 р Мультимедійна дошка Vivitek BK752i 1880x210x1118 mm + ноутбук (2025 р.) ПІІІ: Windows-2010, Libre Office (free), Eclipse (free), Python 3.14.3 (free), Blender (free), Maple (free)

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний)
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	---	---

							досвід, наукові публікації
154834	Рудь Ольга Миколаївна	Доцент, к. філол.н., Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	Диплом спеціаліста, Сумський ДПП ім.А.С.Макаренка, рік закінчення: 1990, спеціальність: українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 018045, виданий 12.03.2003, Аттестат доцента ДЦ 010354, виданий 17.02.2005	34	ОК 2 Українська мова за професійним спрямуванням	<p>П. 1 Web of Science  1. Diadchenko, H. ., Tamozhska, I., Rud, O. ., Rudnytska, Z. ., Kulishenko, L. ., &amp; Kumeiko, T. . (2023). Formation of Communicative Competence of Foreign Students in Post-Industrial Society: Electronic Tutoring and Mentoring. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 14(1), 207-219. <a href="https://doi.org/10.18662/brain/14.1/414">https://doi.org/10.18662/brain/14.1/414</a> (Web of Science)</p> <p>2. Veresh M., Demianenko N., Rud O., Bytsko N., Nastenko S. (2023) PHRASEOLOGICAL UNITS IN MODERN LINGUISTICS: SYSTEMATIZATION AND SEMANTIC ANALYSIS. Métodos e técnicas de pesquisas científicas. Conhecimento &amp; Diversidade, Niterói, v. 15, n. 40 out./dez. BRAZIL, 2023. C. 428–448 <a href="https://revistas.unilasal.le.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/issue/view/407">https://revistas.unilasal.le.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/issue/view/407</a> (Web of Science)</p> <p>3. Nefedchenko, V., Ostapenko, E., Bokhonko, Y., Gurevych, R., Shanaieva-Tsymbal, L., &amp; Rud, O. (2023). Features of Information and Communication Technologies in the Educational Process: Neuroscience in Education. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 14(4), 292-307. <a href="https://doi.org/10.18662/brain/14.4/506">https://doi.org/10.18662/brain/14.4/506</a> (Web of Science)</p> <p>4. Tamozhska, I., Rud, O., Medynskyi, S., Polukhtovych, T., Kuzemko, N., &amp; Rudenko-Kraievska, N. (2024). The Educational Paradigm as a Conceptual Model of Developing Competencies During Learning. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala,</p>

16(2), С. 152-164.  
<https://doi.org/10.18662/rrem/16.2/851> (Web of Science)  
5. Moysseyenko, I., Odobetska, I., Kovalenko, A., Mozalov, V., Rud, O. Analysing Fake News through Linguistics: Detecting Manipulation Tactics. *Metaverse Basic and Applied Research*. 2025; 4:162.  
Editorial: AG Editor (Argentina) (Scopus)  
<https://mr.ageditor.ar/index.php/mr/article/view/162/318>  
ISSN: 2953-4577 DOI: <https://doi.org/10.56294/mr2025162>

Фахові статті  
1. Рудь О. М., Горбатенко І. С. Застаріла лексика в поетичних текстах Сергія Жадана: функціонально-семантичний аспект. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Германістика та міжкультурна комунікація»*. Випуск 1. Херсон, 2021. С. 130–137 (категорія Б, Sorernicus)  
<https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/610>  
2. Рудь О. М. Юкстапозитні іменники в поетичних текстах Ліни Костенко. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Випуск 37. Том 3. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 124–128 (категорія Б, Sorernicus)  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/37\\_2021/part\\_3/21.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/37_2021/part_3/21.pdf)  
3. Рудь О. М. Складні слова в мовотворчості Ліни Костенко: структурно-семантичний аналіз. *Вчені записки Таврійського національного*

університету імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Журналістика», том 32 (71), №3. Частина 1. Київ, 2021. С. 61–66. (категорія Б, Copernicus)  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/48c1998a-7413-4de4-a0de-ba5252720697/content>

4. Рудь О. М., Горбатенко І. С. Функціонування тропейчних засобів у поетичних текстах Сергія Жадана. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72). № 5. Ч. 1. 2022. С. 70–75 (категорія «Б», Copernicus)  
[http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5\\_2022/part\\_1/12.pdf](http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_1/12.pdf)

5. Рудь О., Скляр А. Епітети в поетичному мовленні Агагангела Кримського: структурно-семантичний і функціональний аспекти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 57. Т. 3. Дрогобич, 2022. С. 160–167. (категорія «Б», Copernicus)  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/57\\_2022/part\\_3/25.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/57_2022/part_3/25.pdf)

6. Рудь О. М. Одоративна лексика у поезії шістдесятників. Нова філологія. Збірник наукових праць. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. № 91. С. 93–99 (категорія «Б», Index Copernicus, ERIH PLUS)  
<http://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/article/view/883/830>

7. Дядченко Г. В., Рудь О. М. Словесно-образна парадигма ЧОЛОВІК в українській поезії кінця XX – початку XXI століття. Культура

слова. Збірник наукових праць. Вип. 99. Київ : Інститут української мови НАН України, 2023. С. 179–192 [https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2024/07/ks\\_99.pdf](https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2024/07/ks_99.pdf)

8. Рудь О., Грицай Є. Порівняння у поетичному мовленні Лесі Українки і Ліни Костенко: лексико-семантичний аспект. Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія. №4. 2023. С. 42–46 (категорія «Б», Index Copernicus) <https://journals.spu.su.my.ua/index.php/philology/article/view/188/173>

9. Кумеда О. П., Рудь О. М. Стилiстичнi засоби українського перекладу бiблiйних текстiв. Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія. №6. 2024. С. 24–29 (категорія «Б») <https://journals.spu.su.my.ua/index.php/philology/article/view/373>

10. Рудь О., Кумеда О. Складні слова у поетичних текстах Анатолія Гризуна. Актуальні питання гуманітарних наук: [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, В. Льницький, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 80. Том 2. С. 187–192 (категорія «Б», Index Copernicus) [http://www.aphn-journal.in.ua/archive/80\\_2024/part\\_2/80-2\\_2024.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/80_2024/part_2/80-2_2024.pdf)

11. Рудь О. Вербалізація концепту «війна» в щоденнику Надії Сухорукової «Маріуполь. Надія». Актуальні питання гуманітарних наук: [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, В. Льницький, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2025. Вип. 85. Том 3. С. 201–207 (категорія «Б», Index Copernicus) DOI <https://doi.org/10.2491>

9/2308-4863/85-3-28  
[http://www.aphn-journal.in.ua/archive/85\\_2025/part\\_3/30.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_3/30.pdf)

П. 3 Навчальний посібник

1. Рудь О. М. Сучасна українська літературна мова: Морфеміка. Словотвір. Морфологія : Навчально-методичний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. 181 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c456fe9b-d247-447d-901d-cb1038e8cd72/content>

2. Рудь О. М. Сучасна українська літературна мова. Фонетика. Фонологія. Орфоєпія : навчально-методичний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2025. 115 с.

ISBN 978-966-698-365-0

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/17053>

Розділи у колективних монографіях

1. Рудь О. М. Політичні, соціально-економічні та культурологічні передумови розвитку педагогічної майстерності вчителя на Сумщині середини XVIII – початку XX століття. Сумщина в історико-літературному вимірі : монографія / За ред. Н. Кириленко. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С. 188–228.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2db870c1-1bb3-4028-82df-c8136ea6dc52/content>

2. Rud' O. M. FORMATION OF RHETORICAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE PROCESS OF STUDYING LINGUISTIC DISCIPLINES. Theory and methods of educational activities in Ukraine: monograph edited by Prof. Oleh Mikhailychenko. Beau Bassin / Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2022. 233

р. Р. 123-137 (англ. мовою)  
<https://www.amazon.com/Theory-methods-educational-activities-Ukraine/dp/6204742906>

3. Рудь О. М. Складні слова у поетичних текстах Ліни Костенко. Текст у дослідницьких парадигмах: теорія і практика: колективна монографія : за заг. ред. О. М. Семеног. Суми :

СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. – 248 с. С. 113-144  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/74f5e189-d114-47f5-8b3b-ab9977fd5a99/content>

4. Рудь О. М. Індивідуально-авторські складні прикметники в поетичному мовленні ХХ століття. Trends in the development of philological education in the era of digitalization: European and national contexts : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. 784 р. Р. 58–73.

<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/320/8712/18213-1>

5. Рудь О.М., Грицай Є. О. Порівняння як образотворчий засіб поетичного мовлення Лесі

Українки та Ліни Костенко. Philology and philological education in the digital transformation era: European dimensions, national context, intercultural communication: Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2024. С. 398–422

<http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/484/13089/27353-1>

П. 4

1. Графіка й орфографія сучасної української літературної мови : Методичні вказівки до практичних занять / Укладач Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. 54 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/631cfba9-8365-4328-afd2-43fd982cf470/content>

2. Українська мова за професійним спрямуванням : Методичні рекомендації до практичних занять для студентів спеціальності «Фізична культура» / Автор-розробник, упорядник Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. 73 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/054f8968-7f0d-4c38-9279-1857649a8693/content>

3. Лексикологія сучасної української літературної мови : Методичні вказівки до практичних занять / Укладач – Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. 66 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f5e5d227-4cfd-4742-8574-ca1355ca65a8/content>

П. 8  
Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Текст у сучасних дослідницьких парадигмах» (реєстраційний номер 0121U108213, 2021 - 2023 рр.), «Текст у сучасній освітньо-науковій парадигмі: теорія і практика» (реєстраційний номер 0124U000571, 2024-2027 рр.).

П. 12 1. Рудь О. М. Погляди Костянтина Ушинського на професійну підготовку вчителя. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника : Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції. Випуск 5. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С. 57–60.

2. Рудь О.М., Горбатенко І. С. Метафора у поетичному мовленні Сергія Жадана. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції

«INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE» (1-3 грудня 2021 р., Ванкувер, Канада). Ванкувер, 2021. С. 1007–1013.

3. Рудь О. М., Грицай Є. Порівняння у поетичному мовленні Лесі Українки. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION» (Лондон, 1-3 липня 2021 р.). London, 2021. С.305–309.

4. Рудь О. М. Ідейні переконання та просвітницько-педагогічна діяльність Григорія Сковороди в оцінці М. Демкова. Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: збірник наукових статей / За заг. ред. О.В. Гузенко. Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. 377 с. – С. 279–282

5. Рудь О., Рудь А. Формування комунікативної компетентності учнів закладів фахової передвищої освіти: теоретичний аспект. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 87–90.

6. Скляр А., Рудь О. Поняття «ідіостиль» у лінгвістичній літературі. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 119–123.

7. Драновська Є., Рудь О. Функціонування

діалектизмів у романі Дари Корній «Щоденник Мавки». Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 133–135.

8. Стрельцова І., Рудь О. Складні слова в мовотворчості поетів Сумщини. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 138–141.

9. Дорошенко Д. В., Рудь О. М. Термін як основна одиниця терміносистеми. The 3rd International scientific and practical conference “Innovations and prospects in modern science” (March 13-15, 2023) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2023. 350 p. – С. 301-309.

10. Рудь О., Гарашенко О. Опозиція білий-чорний у мовотворчості поетів Сумщини. Trends and prospects for the development of modern education : збірник матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції (20–22 листопада 2023 р., Мюнхен, Німеччина), 2023. С. 313-316

11. Рудь О. М., Дорошенко Д. В. Латинські запозичення в українській юридичній термінології. SCIENCE AND SOCIETY: MODERN TRENDS IN A CHANGING WORLD

:  
Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (18-20.03.2024 р., Відень, Австрія), 2023. С. 335-342.  
12. Деркач К. В., Рудь О. М. Дефініція поняття «лексична компетентність» у науковій літературі. The 3rd International scientific and practical conference “Scientific achievements of contemporary society” (October 10-12, 2024) Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2024. 683 p. С. 307–312. <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-OF-CONTEMPORARY-SOCIETY-10-12.10.24.pdf>  
13. Грицай Є. О., Рудь О. М. Формування граматичної компетентності старшокласників у процесі вивчення порівняльних конструкцій. III Міжнародна науково-практична конференція «CURRENT TRENDS IN SCIENTIFIC RESEARCH DEVELOPMENT» 17–19.10.2024 року. Бостон, США, 2024. С. 231–240. <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/CURRENT-TRENDS-IN-SCIENTIFIC-RESEARCH-DEVELOPMENT-17-19.10.24.pdf>  
14. Рудь О. Формування комунікативної компетентності майбутніх учителів-філологів. Strategies for the Development of Philological Education in the EU Countries and Ukraine : Proceedings of the scientific and pedagogical internship, February 24 – April 6, 2025. Riga, the Republic of Latvia. 180 p. – С. 63–66.

П. 14  
1. Керівництво студенткою Прокопенко Марією

(ОП Середня освіта (Українська мова і література. Англійська мова, 4 курс), яка в 2024-2025 н.р. зайняла I місце на обласному етапі Міжнародного конкурсу з української мови імені П. Яцика, II місце на всеукраїнському етапі Міжнародного конкурсу з української мови імені П. Яцика  
2. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Особливості поетичної мови XXI століття».

П. 15  
1. Голова журі обласного етапу Міжнародного конкурсу знавців української мови імені П. Яцика серед школярів (грудень, 2023 р.)  
2. Голова журі III етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови і літератури 2023-2024 н.р., 7-11 класи  
3. Член журі обласного етапу конкурсу «Учитель року – 2024» в номінації «Українська мова і література», 2024 р.  
4. Голова журі обласного конкурсу науково-дослідницьких робіт МАН, секція літературної творчості (19 лютого 2025 р.).

П. 19  
1. Член Національної комісії зі стандартів державної мови (робоча група з підготовки пропозицій щодо формування переліку сіл, селищ, міст Сумської, Харківської, Луганської областей, назви яких не відповідають стандартам державної мови; Рішення Національної комісії зі стандартів державної мови від 10 травня 2023 року, № 157).

1. Підвищення кваліфікації за спеціальністю викладач української мови і літератури (180 год. /

						<p>6 кр. ECTS); Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації: Серія ПК 02139771 15779-20 від 27 березня 2020 р.</p> <p>2. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, Польща –Україна – 22.04-28.05.2023 (6 кредитів, 180 год.) Сертифікат, серія та реєстраційний номер: SZFL-002614.</p> <p>3. Міжнародне (дистанційне) стажування у Вищій школі менеджменту інформаційних систем (ISMA) м. Рига, Латвійська республіка (з 24 лютого по 6 квітня 2025 р.). Сертифікат № FSI-240214-ISMA від 06.04.2025.</p>
440099	Тарабан Юрій Валентинович	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут імені Антона Семеновича Макаренка, рік закінчення: 1992, спеціальність: Історія та педагогіка, Диплом доктора філософії ДР 000716, виданий 10.09.2020</p>	3	<p>ОК 4 Історія та культура України</p> <p>П.1 1. Kolyukh, V., Shestopalov, R., Kovtun, O., Taraban, Y. Dei, M. Experience of legal formation of interfaith relations in the context of European integration and globalization processes. Pharos Journal of Theology. 2023. Vol. 104, issue 2 (27). URL: <a href="https://www.pharosjot.com/2023.html">https://www.pharosjot.com/2023.html</a> Doi: 10.46222/pharosjot.104.2027 2. Tytarenko, I., Pavlenko, I., Taraban, Y., Pavlenko, V., Ramos, D. (2025) Digitization of Architectural Heritage Objects in Wartime: An Underground Space Protection Case Study. IV. <i>icieng</i> 2025. 117-129 <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-94223-5_11">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-94223-5_11</a> 3. Кудінов, Д., &amp; Тарабан, Ю. (2023). КОРОТКИЙ НАРИС ІСТОРІЇ СУМСЬКОГО ДУХОВНОГО УЧИЛИЩА (1888 - 1919 РР.). Консенсус, 1, 43-63. <a href="https://doi.org/10.31110/consensus/2023-">https://doi.org/10.31110/consensus/2023-</a></p>

01/043-063  
4. Тарабан Ю. (2023).  
Відновлення та  
діяльність закладу  
духовної освіти  
Сумщини у новітній  
період (1997-2015)  
Консенсус, 2, 135-147  
<https://doi.org/10.31110/consensus/2023-02/135-147>  
5. Тарабан, Ю., &  
Кудінов, Д. (2023).  
Нарис із історії  
Охтирського  
духовного училища  
(1819-1888 pp.).  
Консенсус, (4), 7-25.  
<https://doi.org/10.31110/consensus/2023-04/007-025>  
6. Тарабан, Ю., &  
Титаренко, А. (2025).  
Історія Прилуччини:  
мікроісторичне  
дослідження для  
уточнення часу  
заснування села  
Карпилівки.  
Консенсус, (1), 218-  
232.  
<https://doi.org/10.31110/consensus/2025-01/218-232>

П.3  
Тарабан Ю.В., Сбруєва  
А.А.  
Євроінтеграційний  
потенціал теологічної  
освіти: досвід  
університетів  
Німеччини та  
України: [монографія]  
/ за заг. ред. М. А.  
Бойченко. Суми:  
СумДПУ імені А. С.  
Макаренка, 2021. 252  
с.

П.4  
Історія Сумщини та  
Північно-Східної  
України: методичні  
матеріали до  
вивчення навчальної  
дисципліни / [уклад.:  
Ю.В.Тарабан]. Суми :  
СумДПУ імені  
А.С.Макаренка, 2024.  
54 с.  
Науково-дослідна  
робота історика:  
методичні матеріали  
до вивчення  
навчальної  
дисципліни / [уклад.:  
Ю.В.Тарабан]. Суми :  
СумДПУ імені  
А.С.Макаренка, 2024.  
43 с.  
Україна в сучасних  
міжнародних  
відносинах: методичні  
матеріали до  
вивчення навчальної  
дисципліни / [уклад.:  
Ю.В.Тарабан]. Суми :  
СумДПУ імені  
А.С.Макаренка, 2024.  
38 с.

П.5  
Тарабан Ю.В.  
Організаційно-педагогічні основи теологічної освіти в університетах Федеративної Республіки Німеччини». – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 01 – Освіта/Педагогіка. 011 – Освітні, педагогічні науки. – Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, Суми, 2020

П.10  
Participated in the doctoral program of the University of Fribourg (Switzerland) “DE CIVITATE HOMINIS”, 2021  
Participated in an International conference named “Building the House of Wisdom. Sergii Bulgakov – 150 Years After His Birth” (Fribourg, Switzerland, September 2–4, 2021).  
Participated in the Pro Oriente Summer Course 2023 Reception and Ecumenism (Vienna, July, 3–6 2023)  
Participation in the Pro Oriente Summer Course 2024 Reception and Ecumenism (Vienna, September, 2–5 2024)  
Participation in the DGO Congress of Central and East European Studies – seeson24 (Berlin, October, 7-8 2024)

П.12  
Тарабан Ю.В. (2023) Європейські традиції унормування теологічної освіти: до 425-ліття «Ratio Studiorum» XII Всеукраїнські драгоманівські читання молодих істориків «Україна в європейській та світовій історії: сучасний науковий і освітній дискурс» 17 березня 2023 року, Київ  
Тарабан Ю.В. (2023) «Керівні принципи Толедо щодо

викладання питань релігій та переконань у державних школах». Переклад з англійської. <https://www.uega.org.ua/uk/node/246>  
Презентація проєкту за участі науковців у галузі освіти, юриспруденції, посадовців Міністерства культури та Міністерства освіти і науки України відбулася у Софії Київській (м. Київ) Тарабан Ю. (2023). Відновлення та діяльність закладу духовної освіти Сумщини у новітній період (1997-2015) Консенсус, 2, 135-147 <https://doi.org/10.31110/consensus/2023-02/135-147>  
Тарабан Ю.В. Документи релігійного нормативного характеру в історичних дослідженнях: методичні аспекти. V Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Археологія Північносхідної України: здобутки, сучасний стан та перспективи» 24 травня 2024 року, Суми  
Тарабан Ю.В. Європейська концепція забезпечення права на свободу світогляду: «Керівні принципи Толедо». VII Міжнародній науково-практичній конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі». 31 травня 2024 року, Суми  
Тарабан Ю.В. Методи мотивації учнів закладів духовної освіти на теренах Сумщини XIX ст.. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Сумські історико-краєзнавчі студії». (м. Суми, 31 жовтня 2024 р.)  
Макуха А.А., Тарабан Ю.В. Шостка: від порохового заводу до промислового центру Матеріали IV Всеукраїнської

						<p>науково-практичної інтернет-конференції «Сумські історико-краєзнавчі студії». (м. Суми, 31 жовтня 201924 р.) Петрушенко Ю.В., Тарабан Ю.В. Життєвий шлях та боротьба Василя Стуса Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Сумські історико-краєзнавчі студії». (м. Суми, 31 жовтня 201924 р.) Тарабан Ю. Формування духовно-моральної ідентичності як наслідок взаємодії школи і церкви у Швейцарській Конфедерації. Професійна підготовка та професійний розвиток педагога: глобальний, європейський та національний контексти: колективна монографія / за заг. ред. М.Бойченко. Суми: СумДПО імені А.С.Макаренка, 2024. С. 102-133</p> <p>Підвищення кваліфікації: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК «02125510/002532-22 за програмою «Освітні педагогічні науки. Педагогіка вищої школи» 21.11.2022 реєстраційний № 715, обсяг 6 кредитів 180 годин.</p>	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594,	14	ОК 23 Маркетингова товарна політика	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Iliashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <a href="https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751">https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751</a>

виданий  
17.01.2014,  
Атестат  
професора АП  
005724,  
виданий  
20.12.2023

2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Malgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: [https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf\\_sdppp2021\\_07001/shsconf\\_sdppp2021\\_07001.html](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html) (Scopus)

3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26

4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6. № 1. С. 64-78.

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту.

Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління іміджем промислового підприємства. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Том 9. №2. С. 7-21. DOI: 10.15276/mdt.9.2.2025.1

8. Ілляшенко Н.С.,

Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. Актуальні питання економічних наук. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

П.3  
1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації

їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyu. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5

– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.8

1. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).

2. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник

НТУ "КПІ"»  
(Категорія Б).  
3. Член редколегії  
науково-практичного  
журналу «Цифрова  
економіка та  
економічна безпека»  
(Категорія Б).

П.12  
1. Ілляшенко С.М.,  
Ілляшенко Н.С.  
Завдання маркетингу  
інновацій в умовах  
трансформації  
технологічних  
укладів. Маркетинг:  
виклики та рішення :  
матеріали II  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Одеса,  
21 квітня 2021 року) /  
за ред. д.е.н., проф.  
І.Л. Литовченко.  
Одеса : Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С.,  
Ілляшенко С.М.  
Маркетинг знань в  
системі інноваційного  
розвитку університету.  
Управління  
проектами.  
Перспективи розвитку  
проектного та  
нейроменеджменту,  
інформаційних  
технологій  
управління,  
технологій створення  
та використання  
об'єктів права  
інтелектуальної  
власності: збірник  
наукових праць за  
матеріалами IV  
Міжнародної науково-  
практичної  
інтернетконференції  
(24-25 березня 2022  
р.). – УДУНТ,  
УКРНЕТ, НДІВ  
НАПрН України,  
Дніпро: Юрсервіс,  
2022. С. 204-207.  
3. Ілляшенко С.М.,  
Шипуліна Ю.С.,  
Ілляшенко Н.С.  
Цифровий маркетинг  
на ринку праці  
України: поточні  
позиції і перспективи  
розвитку. Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. Львів:  
Видавництво  
Львівської  
політехніки, 2022. С.  
101-102.  
4. Ілляшенко С.М.,  
Шипуліна Ю.С.,  
Ілляшенко Н.С.  
Маркетингові  
комунікації в системі  
інноваційного

розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe:

ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109.

8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 49-51.

9. Pliashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 52-53.

10. Pliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 54-55.

11. Pliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали

VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 56-57.  
12. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Features of marketing during war. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2025). Pp. 278-280.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.

П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.

Підвищення кваліфікації:  
Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU

Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити

461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021	8	ОК 24 Маркетингова політика розподілу	<p>ECTS), 2023, 2024, 2025 рік</p> <p>П. 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Syhyda, L., Saher, L., Gasiar, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 15(14), 11195 (Scopus).</li> <li>2. Letunovska, N., Saher, L., Syhyda, L., Yevdokymova, A. (2023). Analysis of Health Care System Development in the Regions amidst the Economic Inclusiveness and Social Determinants of Health. WSEAS Transactions on Environment and Development, 19, pp. 163-173 (Scopus).</li> <li>3. Сигида Л., Малицький І., Мей Ц. (2024). Business process &amp; risks: bibliometric and visualized analysis. Галицький економічний вісник. Том 87. № 2. С. 60-68 (фахова, Index Copernicus).</li> <li>4. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34-44. <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44</a> (фахова, Index Copernicus).</li> <li>5. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. <a href="https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134">https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134</a> (фахова, Index Copernicus).</li> <li>6. Сигида Л.О., Пальмов В.В. (2024). Бібліометричний аналіз проблематики комерціалізації інновацій. Ефективна економіка. № 2. URL: <a href="https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3120/3156">https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3120/3156</a> (фахова, Index Copernicus).</li> </ol> <p>П. 3</p>
--------	-------------------------	------------------------------	-------------------------------	--	---	---------------------------------------	---

Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П. 8  
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П. 12  
1. Сигида Л., Малій С. Конкуренстоспроможність та привабливість у територіальному маркетингу. Економіка, фінанси, облік та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 4 травня 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 52-53.

2. Syhyda L., Palmov V. Overview of business models on innovation commercialization in condition of sustainable development. Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація». Харків. 15-16 лютого 2024 р. С. 175-176.

3. Сигида Л., Малій С. Bibliometric research of territorial branding. VII Міжнародна науково-практична конференція до 100-річчя СумДПУ імені А.С.Макаренка «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» (27-28 травня 2024 року). м. Суми.

4. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС).

Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

5. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОР Вишемирський В.С. С. 32-34.

6. Сигида Л., Малицький І. (2024). Розуміння понять бізнес-процеси та управління бізнес-процесами. International scientific-practical conference “Current trends in the development of economics, accounting, finance and law”: conference proceedings (Tampere, Finland, April 30, 2024). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. PP. 29-32.

П. 13

1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет).

2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет)

П. 19

Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в ЄС (м. Рига, Латвійська Республіка)

						Науково-педагогічне стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг»». 6 кредитів ECTS (180 годин), Serija C 20240622, 20 травня - 30 червня 2024 року. Організатори: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки і інновацій (Україна).	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 25 Бухгалтерський облік	П. 1 Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопюс) <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a> Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a> doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопюс) V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics

Convention (MIPRO),  
Opatija, Croatia, 2024,  
pp. 1883-1887. doi:  
10.1109/MIPRO60963.2  
024.10569969.  
(Скопус)  
Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Руденко Н.В. Оцінка  
конкурентоспроможн  
ості підприємства та  
оптимізація його  
діяльності //  
Науковий  
економічний журнал  
«Інтелект XXI»,  
Випуск 1(22). – Одеса,  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2022. –  
С. 20 - 26.  
Божкова В.В.,  
Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.  
Аналітика діяльності  
основних фінансових  
посередників на  
міжнародному ринку.  
Економіка та  
суспільство. 2023. №  
47. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/204  
0](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040)  
Самодай В.П.,  
Донський М.Л., Гладун  
М.В. Оптимізація  
управління  
логістичними  
витратами в  
діяльності  
підприємств.  
Економіка та  
суспільство. 2023. №  
55. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/284  
8](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848) DOI: 10.32782/2524-  
0072/2023-55-34 7.  
Самодай В.П., Машина  
Ю.П., Білаш С.О.  
Проблеми та  
перспективи розвитку  
інновацій в умовах  
діджиталізації (на  
прикладі додатку  
«Дія»). Економіка та  
суспільство. 2024.  
№59. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/3339](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339)  
DOI: 10.32782/2524-  
0072/2024-59-5  
8. Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Жильніков О.Д.  
Особливості  
фінансування та  
грантової діяльності в  
умовах воєнного  
стану. Економіка та  
суспільство. 2024.  
№59. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/3336](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336)  
DOI: 10.32782/2524-  
0072/2024-59-6  
9. Самодай В.П.,

Бакута Р.О, Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25 10.

Самодай В.П., Донський М.Л., Рагова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6

11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Інновації в діяльності суб'єктів господарювання в здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Економіка та суспільство. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5454>

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-2>

12. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Рагова К.П. Особливості реалізації виробничого плану в реальному бізнесі на прикордонних територіях України. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5709>

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-72>

13. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Моніторинг ринкових конкурентів та переваги умовної продукції. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5778> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-127>

14. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д.

Механізми мінімізації загроз економічній безпеці України в умовах глобальних викликів. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5968> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-136>

15. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Планування як ключовий елемент функціонування суб'єктів господарювання в ринковій економіці за умов невизначеності. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5912> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>

16. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Удосконалення стратегічного управління із використанням цифровізації бухгалтерського обліку: напрями, переваги та перспективи розвитку. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 26. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/776> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18493622>

17. Самодай, В. П., Рагова, К. П. Дослідження сучасних цифрових інструментів для управління бізнесом. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025> <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>

18. Самодай В.П., Літвінова Л.Ю., Бакута Р.О. Вплив війни на демографічну ситуацію у вимірах статистичних показників. Економіка та суспільство. 2026. № 83. URL: <https://economyandsoc>

ity.in.ua/index.php/journal/article/view/7385  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>  
19. Самодай В.П., Рибальченко С. М., Гордієнко Д. С. Стратегії виживання бізнесу в умовах нестабільної економіки та воєнних ризиків. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 27.  
URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>  
П-3.  
1. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.  
2. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203  
3. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212

4. Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Руденко Н.В. Сучасні  
тенденції впливу  
фінансових криз на  
трансфер технологій  
та інновацій у світовій  
економіці. Інновації і  
трансфер технологій:  
методи, моделі та  
механізми  
управління:  
колективна  
монографія / за ред.  
д.е.н. В.А.  
Омельяненка. –  
Суми: Інститут  
стратегій  
інноваційного  
розвитку і трансферу  
знань, 2023. С. 149 –  
179.  
<https://iidskt.org.ua/wp-content/uploads/Monografiya-2023.pdf>

5. Самодай В.П.  
Менеджмент: у схемах  
і таблицях :  
навчальний посібник.  
– Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2025. – 494 с.  
Посилання:  
Менеджмент: у схемах  
і таблицях

6. Samoday Valentyna,  
Mashyna Yuliia. Study  
of the features of  
migration policy  
formation in the  
context of integration  
processes. Соціальні  
трансформації та  
гуманітарні виклики  
XXI  
століття: український  
контекст: моногр.–  
Харків: СГ НТМ  
«Новий курс», 2026. –  
С. 109 – 131.  
<https://mega.nz/file/3q4niTQL#asc3XfxZrwAUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN  
978-617-7886-76-0  
DOI:  
10.61718/mon202602  
П-4

1.. Обґрунтування  
господарських рішень  
та управління  
конкурентоспроможні  
стю [Текст] :  
методичні вказівки  
для виконання  
практичних та  
самостійних робіт для  
здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 051  
Економіка / уклад. В.  
П. Самодай. – Суми :  
СумДПУ імені А. С.  
Макаренка, 2024. – 89  
с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз

господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>  
<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>  
П-7  
В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омельяненко О.М.  
П-10.  
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)  
2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)  
3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по

теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12.

1. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

2.Самодай В.П.,  
Осіпчук К.Ю.  
Характеристика  
конкурентного  
середовища та  
конкурентні переваги  
продукції.  
Гуманітарний дискурс  
суспільних проблем:  
минуле, сучасне,  
майбутнє: Матеріали  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
з міжнародною  
участю. 20 квітня 2023  
року, м. Черкаси.  
Черкаси: ЧПБ імені  
Героїв Чорнобиля,  
НУЦЗ України, 2023.  
– С. 330 - 333.

3. Valentyna Samoday,  
Bilash Sofia. Analytical  
data on the migration  
of Ukrainians abroad in  
Ukraine. Learning &  
Teaching: after War  
and during Peace  
[Electronic Edition]:  
Conference Proceedings  
of II International  
Scientific & Practical  
Conference, Kharkiv,  
Ukraine, 10 November,  
2023 / H.S. Skovoroda  
Kharkiv National  
Pedagogical University;  
[editorial board: I.  
Kostikova (editor-in-  
chief) etc.]. Kharkiv,  
2023. – P. 193 – 194.  
URL:  
<https://zenodo.org/records/10085340>

4. Valentyna Samoday,  
Olena Grebinkina.  
Static Features of the  
Development of the Tea  
Business in Ukraine.  
Learning & Teaching:  
after War and during  
Peace [Electronic  
Edition]: Conference  
Proceedings of II  
International Scientific  
& Practical Conference,  
Kharkiv, Ukraine, 10  
November, 2023 / H.S.  
Skovoroda Kharkiv  
National Pedagogical  
University; [editorial  
board: I. Kostikova  
(editor-in-chief) etc.].  
Kharkiv, 2023. – P. 199  
– 200. URL:  
<https://zenodo.org/records/10085340>

5. Valentyna Samoday,  
Kyzym Victoriia. Export  
positions of the  
Ukrainian economy in  
figures. Learning &  
Teaching: after War  
and during Peace  
[Electronic Edition]:  
Conference Proceedings  
of II International  
Scientific & Practical  
Conference, Kharkiv,  
Ukraine, 10 November,  
2023 / H.S. Skovoroda  
Kharkiv National

Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

6. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and age for 2011 and 2022. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 188 – 190. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

7. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

8. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

ords/10085340  
9. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
10. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
11. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції,

присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

12. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52.

13. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуї Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110.

14. Samodai Valentyna, Korsheniuk Bohdan, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37.

15. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Крайні практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ,

2024. С. 39 – 43.  
<https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

16. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82.  
<https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

17. Самодай В.П., Білаш С. О. Управління якістю в умовах релокації підприємства. Innovative Research in Science and Economy Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403. Brussels\_Belgium\_03.12.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series) DOI 10.70286/ISU-03.12.2025

П-14.  
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»

Підвищення кваліфікації:  
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)  
2. Закордонне

							стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 26 Маркетингове ціноутворення	П.1 1. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств. Агросвіт. 2021. № 3. С. 16-21. 2. Illiashenko, S., Shyupulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (11)), 31–46. (Scopus) 3. Omelianenko Olena, Kudrina Olha, Bozhkova Viktoriia, Omelyanenko Vitalii SCIENTIFIC AND ANALYTICAL FUNDAMENTALS OF BUILDING AND ASSESSING THE EFFICIENCY OF A DIGITAL AGENCY BUSINESS MODEL. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24. С. 92-97. 4. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. 2021. №3 (3). С. 42–47. 5. Білуха М.А., Божкова В.В. Перспективи планування та дистрибуції інноваційної продукції як чинник підвищення ефективності бізнес-процесів у сучасних умовах. Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах: матер. всеукр. наук.-

практ. конф. з міжн. уч. (м. Кременчук, 19-20 грудня 2025 р.). С. 32-37. URL: [https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc\\_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf](https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf).

П.3

1. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.

П.6

Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7

Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8

Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610) Науковий керівник теми «Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін» (2026-2028 рр.)

П.12

1. Божкова В.В., Божков Д.С. (2020) Інструментарій

маркетингового ціноутворення промислових підприємств у нових умовах господарювання. Marketing of innovations. Innovations in marketing . Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. С. 111-112.

2. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133.

3. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 <https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>

4. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. Вип. 17. 48 с. с.8-9.

5. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP

						<p>. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halutsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11.</p> <p>Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.</p> <p>Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.</p>	
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Аттестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015</p>	21	ОК 28 Маркетингові дослідження	<p>П.1 1.Raiko, Diana, Shyupulina, Yuliia, Potrashkova, Liudmyla, Illiashenko, Nataliia, Bozhkova, Viktoriia, Konokhova, Zoia, Miroshnyk, Mariia, Nagy, Szabolcs, Illiashenko, Sergiig, Abdunurova, Assem (2024) DEFINING A SELECTION PROCEDURE OF CRM SYSTEMS FOR THE INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT TO THE MARKETING ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(13(127)), pp. 41–58. (Scopus)</p> <p>2. Божкова В. В., Божков Д.С., Філатов О.Л. Напрями безпеко-орієнтованого розвитку підприємств в Україні. Підприємництво та інновації. 2024. Вип. 30. С.116-120.</p> <p>3. Божкова В.В. Вознесенській В.В. Етапи управління стратегічним та проектними ризиками ініціативних проєктів. Публічне управління: концепції, парадигма, розвиток, удосконалення. 2025. (11). С. 6-13. <a href="https://doi.org/10.31470/2786-6246-2025-11-6-13">https://doi.org/10.31470/2786-6246-2025-11-6-13</a></p> <p>4.Божкова В.В., Мірошніченко І.П.</p>

УДОСКОНАЛЕННЯ  
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
ВІТЧИЗНЯНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ  
ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ.  
Український  
економічний часопис,  
2023, №1. С. 59-62.  
5. Iliashenko, S.,  
Iliashenko, N.,  
Shypulina, Y., Raiko,  
D., Bozhkova, V. (2021).  
Approach to assessment  
of prerequisites for  
implementation of  
strategic directions of  
innovative development  
of industrial  
enterprises. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise  
Technologies, 3 (13  
(111)), 31–46.(Scopus)  
6. Божкова В.В.,  
Кудріна, О. Ю.  
Розвиток податкового  
потенціалу  
промислових  
підприємств у нових  
умовах  
господарювання.  
Часопис економічних  
реформ. 2021. №3 (3).  
С. 42–47.  
7. Білуха М.А.,  
Божкова В.В.  
Перспективи  
планування та  
дистрибуції  
інноваційної  
продукції як чинник  
підвищення  
ефективності бізнес-  
процесів у сучасних  
умовах. Актуальні  
аспекти організації  
бізнес-процесів у  
сучасних умовах:  
матер. всеукр. наук.-  
практ. конф. з міжн.  
уч. (м. Кременчук, 19-  
20 грудня 2025 р.). С.  
32-37. URL:  
[https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc\\_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf](https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf).  
П.3  
1. Божкова В. В.,  
Мельник Ю.М.  
Реклама та  
стимулювання збуту:  
навчальний посібник.  
К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.  
2. Божкова В.В.  
Маркетингова  
політика комунікацій.  
Розділ 7. Маркетинг:  
бакалаврський курс:

Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668.

3. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.

П.6  
Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7  
Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8  
Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)  
Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)  
Науковий керівник теми “Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін” (2026-2028 рр.)

П.12  
1. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133.

2. BOZHKOVA V., BOZHKOVA D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF

UKRAINIAN  
COMMODITY  
PRODUCERS.  
International  
Marketing and  
Management of  
Innovations.  
DOI:10.5281/zenodo.38  
71598  
<https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>

3. Божкова В.В.,  
Білуха М. ОСНОВНІ  
ПРОБЛЕМИ  
РОЗВИТКУ  
ФРАНЧАЙЗИНГУ В  
УКРАЇНІ ЯК  
ІННОВАЦІЙНОЇ  
ФОРМИ  
ДИСТРИБУЦІЇ НА  
СПОЖИВЧОМУ  
РИНКУ. Студентська  
звітна конференція:  
Матеріали результатів  
наукових досліджень  
молодих науковців.  
Суми : Вид-во фізико-  
математичного  
факультету СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2023. Вип. 17. 48 с. с.8-  
9.

4. V BOZHKOVA, G.  
NECHAEV  
INDICATORS OF  
COMPETITIVENESS  
OF  
ENTREPRENEURSHIP  
. Sustainable  
Development: Modern  
Theories and Best  
Practices : Materials of  
the Monthly  
International Scientific  
and Practical  
Conference (September  
30 - October 1, 2022) /  
Gen. Edit. Ihor  
Halytsia, Agnieszka  
Knap-Stefaniuk,  
Tallinn: Teadmus OÜ,  
2022, 27 p. P.11.

5. Bozhkova V., Bilukha  
M. The Essence and  
Content of Product  
Distribution as an  
Economic Category.  
Економічний вісник  
Державного вищого  
навчального закладу  
«Український  
державний хіміко-  
технологічний  
університет». 2024. №  
2. С. 6-17. DOI:  
10.32434/2415-3974-  
2024-20-2-6-17. URL:  
<http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf>.

Міжнародне  
стажування «New  
Vistas of Teachinings»  
(Certificate, 01.12.2021-

							17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год. Свідоцтво про підвищення кваліфікації "Основи грайтрайтингу та управління науковими проєктами" ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год.
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Сумський національний аграрний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Аттестат</p>	9	ОК 29 Міжнародний маркетинг	<p>П. 1 1. Prokopenko O., Chechel A., Sotnyk I., Omelyanenko V., Kurbatova T., Nych T. Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2021. Vol. 24. Iss. 1. P. 85–100. [Scopus]. 2. Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Іваненко Р. В., Вернидуб М. О., Микитченко М. І. Міжнародний маркетинг територій як інструмент залучення інфраструктурних інвестицій у посткризовому розвитку. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. № 18. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.15521766">https://doi.org/10.5281/zenodo.15521766</a> 3. Shevchenko I., Omelyanenko V., Chuprun Y., Ippolitova I., Shchokin R. Advancing the Knowledge Economy: The Impact of Innovations and Human Capital. Journal of Posthumanism (Scopus). 2025. № 5(1). pp. 1270–1283. <a href="https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.664">https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.664</a> 4. Prokopenko O., Bezliudnyi O., Omelyanenko V., Slatvinskyi M., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M. Patterns Identification in the Dynamics of Countries' Technological Development in the Context of Military Conflict. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies (Scopus). 2021. № 13 (110). pp.</p>

доцента АД  
001651,  
виданий  
18.12.2018,  
Атестат  
професора АП  
005727,  
виданий  
20.12.2023

6–15.  
<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236>  
5. Zhuravlov D., Prokhorenko M., Chernadchuk T., Omelyanenko V., Shevchenko V. The impact of the public debt of a country on the sustainable development of entrepreneurship. Entrepreneurship and Sustainability Issues (Web of Science). 2021. № 8(4). pp. 654-667. [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4\(40\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4(40))

П.2  
8 свідоцтв про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір

П. 3  
1. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirto. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36.  
2. Сталый розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169.  
3. Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn: Teadmus, 2020. 300 p.  
4. Омеляненко В. Трансфер технологій в інноваційних ландшафтах: сучасні тенденції та інституційне забезпечення: монографія. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 214 с.  
5. Сталый розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с.  
6. Омеляненко В. А.

Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2021. С. 19–23.

7. Омеляненко В.А. Географічна складова регіональної інноваційної політики. Географія Сумської області: особливості природи, соціально-економічного розвитку та раціонального природокористування : колективна монографія; за заг. ред. А. О. Корнуса. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2021. С. 183–195.

8. Biloshkurska N., Omelyanenko V., Kudrina O., Nagornyi Ye., Korniienko T. Protection of intellectual property in innovative activities and its impact on economic development. The economics of postpandemics: Prospects and challenges: monograph; edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. pp. 151–171.  
<https://doi.org/10.46488/9/teoprac-11>

9. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtu. Tallinn: Teadmus, 2022, 227 p.

10. Інноваційні основи відновлення та розвитку країн після збройних конфліктів: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. д.е.н. Омеляненка В. А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 280 с.

11. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. 370 с.

П. 4  
International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al. Tbilisi State University. Publishing House "UNIVERSAL", 2022. 149 p.  
Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5  
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П. 8  
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.).  
З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 7  
Член 2 разових спеціалізованих вчених рад  
П. 9  
робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р.

П. 10  
Міжнародний проєкт

ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проект № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 14  
III (2022) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді»

П. 19  
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.

Підвищення кваліфікації:  
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).  
Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).  
Курси підвищення кваліфікації у НПУ

						імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020. Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проекту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021). Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021). Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021	8	ОК 22 Бізнес-планування	П. 1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gasiar, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 15(14), 11195 (Scopus). 2. Letunovska, N., Saher, L., Syhyda, L., Yevdokymova, A. (2023). Analysis of Health Care System Development in the Regions amidst the Economic Inclusiveness and Social Determinants of Health. WSEAS Transactions on Environment and Development, 19, pp. 163-173 (Scopus). 3. Сигида Л.О., Пальмов В.В., Лі Ю. (2024). Інноваційність та передові технології в Україні та країнах світу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки, 328(2), № 2, С. 109-113. <a href="https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-16">https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-16</a> (фахова, Index

Сорпернікус).  
4. Сигида Л., Малицький І., Лі Ю. (2024). Особливості нарощування інноваційної потужності на прикладі Китаю. Науковий вісник Полісся. № 2 (29) (фахова, Index Sorpernicus) .  
5. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2022.02.134](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134) (фахова, Index Sorpernicus).  
6. Сигида Л.О., Пальмов В.В. (2024). Бібліометричний аналіз проблематики комерціалізації інновацій. Ефективна економіка. № 2. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3120/3156> (фахова, Index Sorpernicus).  
7. Сигида Л., Малицький І., Мей Ц. (2024). Business process & risks: bibliometric and visualized analysis. Галицький економічний вісник. Том 87. № 2. С. 60-68 (фахова, Index Sorpernicus)

П. 3  
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 р. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П. 8  
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П. 12  
1. Сигида Л., Малій С. Конкурентоспроможність та привабливість у територіальному маркетингу.

Економіка, фінанси, облік та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 4 травня 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 52-53.

2. Syhyda L., Palmov V. Overview of business models on innovation commercialization in condition of sustainable development. Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація». Харків. 15-16 лютого 2024 р. С. 175-176.

3. Сигида Л., Малій С. Bibliometric research of territorial branding. VII Міжнародна науково-практична конференція до 100-річчя СумДПУ імені А.С.Макаренка «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» (27-28 травня 2024 року). м. Суми.

4. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

5. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня

2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький).  
Херсон: Видавництво ФОР Вишемирський В.С. С. 32-34.  
6. Сигида Л., Малицький І. (2024). Розуміння понять бізнес-процеси та управління бізнес-процесами. International scientific-practical conference “Current trends in the development of economics, accounting, finance and law”: conference proceedings (Tampere, Finland, April 30, 2024). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. PP. 29-32.

П. 13  
1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет).  
2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет)

П. 19  
Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р.

Підвищення кваліфікації:  
Стажування в ЄС (м. Рига, Латвійська Республіка)  
Науково-педагогічне стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг». 6 кредитів ECTS (180 годин), Serija C 20240622, 20 травня - 30 червня 2024 року.  
Організатори: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки і інновацій (Україна).

275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015</p>	21	ОК 30 Теорія мотивації та поведінка споживача	<p>П.1 1.Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. No 47. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-47-1 [фаховий] 2. Bozhkova V., Bilukha M. The Essence and Content of Product Distribution as an Economic Category. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. № 2. С. 6-17. DOI: 10.32434/2415-3974-2024-20-2-6-17. URL: <a href="http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf">http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf</a> 3. Bozhkova V., Prokopenko O., Bereziianko T., Halitsa I., (2023). E-Marketing and its on the Modern Economy. Marketing and Branding Research. Volume 10, Pages 59-69. <a href="https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05">https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05</a> 4. Raiko, Diana, Shypulina, Yuliia, Potrashkova, Liudmyla, Illiashenko, Nataliia, Bozhkova, Viktoriia, Konokhova, Zoia, Miroshnyk, Mariia, Nagy, Szabolcs, Illiashenko, Sergiig, Abdunurova, Assem (2024) DEFINING A SELECTION PROCEDURE OF CRM SYSTEMS FOR THE INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT TO THE MARKETING ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(13(127)), pp. 41–58. (Scopus) 5. Victoria Bozhkova, Dmytro Bozhkov, Anna Chykalova, Application of Digital Technologies in Marketing Activities of Ukrainian Commodity Producers /DOI:10.5281/zenodo.3</p>
--------	-----------------------------	--	-------------------------------	---	----	---	---

871598 / Global Scientific e-journal «International Marketing and Management of Innovations» Management Department of the University of Bielsko-Biala, Poland; 2020, № 5, стр. 9-14. (Index Copernicus)

П.3

1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.  
П.3 Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668.

П.6

Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7

Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8

Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)  
Науковий керівник теми “Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін” (2026-2028 рр.)

П.12

1 Божкова В.В., Галат С.В., Філатов О.Л. Підходи до визначення регіональних цільових аудиторій впливу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного

університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 70–71. С.8. <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

2. Божкова В.В., Ткаченко І.І. (2020) Соціальна відповідальність бізнесу як чинник конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. «Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів». Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13-17 квітня 2020 р., м. Рубіжне. О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. 317 с. С.183-184.

3. Prokopenko O., Bozhkova V., Chayen S. (2019) The theoretical and methodological bases of peace marketing // Economics and management. 2019. № 1. P. 99-111. [http://em.swu.bg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116](http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116)

4. Божкова В.В. (2020) Маркетинг територій у публічному управлінні та адмініструванні (Тези). Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14-15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. 128 с. С.49-50.

5. V BOZHKOVA, LI CHENHUEY (2022) APPROACHES TO THE SELECTION OF COMMUNICATION TOOLS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific

						<p>and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.5.</p> <p>Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.</p> <p>Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.</p>	
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015</p>	21	ОК 32 Планування і прогнозування у маркетингу	<p>П.1 1.Кудріна О.Ю., Божкова В.В. Формування внутрішнього інтегрованого контролю при управлінні ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека, 2023. 7 (07). С. 86-91. 2.Божкова В.В., Мірошніченко І.П. Удосконалення бізнес-процесів вітчизняних підприємств для забезпечення їх інноваційно-інвестиційного потенціалу. Український економічний часопис, 2023. №1. С. 59-62. 3.Божкова В.В., Прокопенко О., Богачов Д. (2023). Роль внутрішнього контролю у формуванні ринкової стратегії підприємства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (37), 490-496. <a href="https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/896">https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/896</a> 4. Білуха М.А., Божкова В.В. Перспективи планування та дистрибуції інноваційної продукції як чинник підвищення ефективності бізнес-процесів у сучасних умовах. Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах: матер. всеукр. наук.-практ. конф. з міжн. уч. (м. Кременчук, 19-20 грудня 2025 р.). С.</p>

32-37. URL:  
[https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc\\_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf](https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf).  
5. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 3. С. 16-21.  
6. Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3 (13 (111)), 31–46. (Scopus)  
7. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. *Часопис економічних реформ*. 2021. №3 (3). С. 42–47.

П.3  
1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. *Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник*. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.  
2. Божкова В.В. *Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка*. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668.  
3. Божкова В.В. *Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка*. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.

П.6  
Наукове  
консультування:  
Ілляшенко Наталія  
Сергіївна, 2020 р.,  
спец. 08.00.04 (д.е.н)  
П.7  
Опонувала дисертації:  
2021 р. - Дашевська Т.  
Ш. (к.е.н), 2021 р. -  
Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8  
Науковий керівник  
теми «Інноваційні  
стратегії управління  
бізнес-процесами  
суб'єктів  
підприємництва»  
(номер державної  
реєстрації  
0121U109191)  
Науковий керівник  
теми «Стратегічні  
аспекти  
трансформації  
публічного  
управління та  
адміністрування в  
Україні» (номер  
державної реєстрації  
0121U113610)  
Науковий керівник  
теми «Стратегічне  
управління бізнес-  
моделями  
підприємств в умовах  
трансформаційних  
змін» (2026-2028 рр.)

П.12  
1. Божкова В.В.,  
Божков Д.С. (2020)  
Інструментарій  
маркетингового  
ціноутворення  
промислових  
підприємств у нових  
умовах  
господарювання.  
Marketing of  
innovations.  
Innovations in  
marketing . Materials of  
the International  
Scientific Internet  
Conference (December,  
2020). Bielsko-Biala:  
WSEH. [E-edition]. С.  
111-112.  
2. Божкова В.В.,  
Сигида Л.О.,  
Мірошніченко С.П.  
(2023). Підходи до  
систематизації  
методів управління  
економічними  
ризиками  
промислових  
підприємств. Цифрова  
економіка та  
економічна безпека.  
Випуск 5 (05). С. 128-  
133.  
3. BOZHKOVA V.,  
BOZHKOV D.,  
CHYKALOVA A. (2020)  
APPLICATION OF  
DIGITAL

TECHNOLOGIES IN  
MARKETING  
ACTIVITIES OF  
UKRAINIAN  
COMMODITY  
PRODUCERS.  
International  
Marketing and  
Management of  
Innovations.  
DOI:10.5281/zenodo.38  
71598

<https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>

4. Божкова В.В.,  
Білуха М. ОСНОВНІ  
ПРОБЛЕМИ  
РОЗВИТКУ  
ФРАНЧАЙЗИНГУ В  
УКРАЇНІ ЯК  
ІННОВАЦІЙНОЇ  
ФОРМИ  
ДИСТРИБУЦІЇ НА  
СПОЖИВЧОМУ  
РИНКУ. Студентська  
звітна конференція:  
Матеріали результатів  
наукових досліджень  
молодих науковців.  
Суми : Вид-во фізико-  
математичного  
факультету СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2023. Вип. 17. 48 с. с.8-  
9.

5. V BOZHKOVA, G.  
NECHAEV  
INDICATORS OF  
COMPETITIVENESS  
OF  
ENTREPRENEURSHIP  
. Sustainable  
Development: Modern  
Theories and Best  
Practices : Materials of  
the Monthly  
International Scientific  
and Practical  
Conference (September  
30 - October 1, 2022) /  
Gen. Edit. Ihor  
Halytsia, Agnieszka  
Knap-Stefaniuk,  
Tallinn: Teadmus OÜ,  
2022, 27 p. P.11.

6. Божкова В. В.,  
Божков Д.С., Філатов  
О.Л. Напрями  
безпеко-  
орієнтованого  
розвитку підприємств  
в Україні.  
Підприємництво та  
інновації. 2024. Вип.  
30. С.116-120.

Міжнародне  
стажування «New  
Vistas of Teaching»  
(Certificate, 01.12.2021-  
17.01.2022, Turkey,  
Istanbul), 180 год.  
Міжнародне  
стажування "Social  
Marketing and Social  
Economy" (Certificate,

						17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год. Свідоцтво про підвищення кваліфікації “Основи грайтрайтингу та управління науковими проектами” ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год.	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 33 Самомаркетинг	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <a href="https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751">https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751</a> 2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html</a> (Scopus) 3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26 4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного

розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78.

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління іміджем промислового підприємства. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Том 9. №2. С. 7-21. DOI: 10.15276/mdt.9.2.2025.1

8. Ілляшенко Н.С., Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. Актуальні питання економічних наук. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат

Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyu. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

П.4  
1. Маркетинг інновацій : електронний курс. –

Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>  
2. Маркетинг послуг :  
електронний курс.  
Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>  
3. Маркетинг :  
електронний курс. –  
Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>  
4. Робочі програми з  
зазначених дисциплін

П.5  
– Доктор економічних  
наук. Спеціальність  
08.00.04 «Економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності)».

П.8  
1. Член редколегії  
наукового видання  
«Вісник Сумського  
національного  
аграрного  
університету»  
(Категорія Б).  
2. Член редколегії  
наукового видання  
«Економічний вісник  
НТУ "КПІ"»  
(Категорія Б).  
3. Член редколегії  
науково-практичного  
журналу «Цифрова  
економіка та  
економічна безпека»  
(Категорія Б).

П.12  
1. Ілляшенко С.М.,  
Ілляшенко Н.С.  
Завдання маркетингу  
інновацій в умовах  
трансформації  
технологічних  
укладів. Маркетинг:  
виклики та рішення :  
матеріали ІІ  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Одеса,  
21 квітня 2021 року) /  
за ред. д.е.н., проф.  
І.Л. Литовченко.  
Одеса : Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С.,  
Ілляшенко С.М.  
Маркетинг знань в  
системі інноваційного  
розвитку університету.  
Управління  
проектами.  
Перспективи розвитку  
проектного та  
нейроменеджменту,  
інформаційних  
технологій  
управління,  
технологій створення  
та використання  
об'єктів права  
інтелектуальної

власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities.

Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109.

8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 49-51.

9. Iliashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024

року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53.  
10. Iliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55.  
11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57.  
12. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Features of marketing during war. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2025). Pp. 278-280.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.

П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від

						<p>22.04.2019 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:          Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік</p>	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Аттестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014</p>	13	<p>ОК 34 Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків</p>	<p>П-1.</p> <p>1. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskiy2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус)  <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a></p> <p>2. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69.  <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a>          doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопус)</p>

3. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)
4. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сутність брендингу та його значення для конкурентоспроможності компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 5(32). – Дніпро, 2021. – С. 10 - 17. ([http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32\\_2021/4.pdf](http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf)), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).
5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
6. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
7. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його

діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

8. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

9. Самодай В.П., Мартинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322>

10. Самодай В.П., Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки для соціуму. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67

11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

12. Самодай В.П., Машина Ю.П., Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6

13. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури.

Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25

14. Самодай В.П., Донський М.П., Рагова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6

15. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Інновації в діяльності суб'єктів господарювання в здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Економіка та суспільство. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5454> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-2>

16. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Рагова К.П. Особливості реалізації виробничого плану в реальному бізнесі на прикордонних територіях України. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5709> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-72>

17. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Моніторинг ринкових конкурентів та переваги умовної продукції. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5778> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-127>

18. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Механізми мінімізації загроз економічній безпеці України в умовах глобальних викликів. Економіка та суспільство. 2025.

№ 73. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5968>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-136>  
19. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Планування як ключовий елемент функціонування суб'єктів господарювання в ринковій економіці за умов невизначеності. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5912>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>  
20. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Удосконалення стратегічного управління із використанням цифровізації бухгалтерського обліку: напрями, переваги та перспективи розвитку. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 26. URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/776> DOI:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18493622>  
21. Самодай, В. П., Машина, Ю. П., Растова, К. П. Дослідження сучасних цифрових інструментів для управління бізнесом. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025>  
<https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>  
22. Самодай В.П., Літвінова Л.Ю., Бакута Р.О. Вплив війни на демографічну ситуацію у вимірах статистичних показників. Економіка та суспільство. 2026. № 83. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7385>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>

23. Самодай В.П.,  
Рибальченко С. М.,  
Гордієнко Д. С.  
Стратегія виживання  
бізнесу в умовах  
нестабільної  
економіки та воєнних  
ризиків. Здобутки  
економіки:  
перспективи та  
інновації. 2026. № 27.  
URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>

П-3.  
1. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В. Сучасне  
бачення економіки  
старопромислових  
регіонів України.  
Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненка В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 51 – 62 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>  
2. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В.  
Проблематика  
розвитку  
старопромислових  
регіонів України.  
Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненка В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 62 – 65 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>  
3. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В.  
Доцільність  
диверсифікованості  
розвитку  
машинобудівельної  
галузі у  
старопромислових  
регіонах України.  
Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненка В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 65 – 67 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>  
4. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В.  
Пропозиції щодо  
формування умов  
здійснення

ефективної  
структурної  
перебудови економіки  
старопромислових  
регіонів. Сталий  
розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненко В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 67 – 79.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

5. Руденко Н.В.,  
Самодай В.П.,  
Машина Ю.П. Оцінка  
брендингу та  
застосування  
цифрових  
маркетингових  
технологій у компанії  
Microsoft. 30 років  
Незалежності:  
здобутки та  
перспективи розвитку  
маркетингу в Україні:  
монографія / за заг.  
ред. О.А. Старостіної.  
– Київ : Інтерсервіс,  
2022. С. 248 – 264.

6. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Problems  
of digitalization of  
territorial communities  
in Ukraine. Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational  
project: collective  
monograph / Sc. ed. V.  
Omelianenko,  
O.Prokopenko, T.  
Tirto.. – Tallinn :  
Teadmus, 2022. С. 199  
– 203.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

7. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Applied  
aspects of digitalization  
of communities.  
Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational  
project: collective  
monograph / Sc. ed. V.  
Omelianenko,  
O.Prokopenko, T.  
Tirto.. – Tallinn :  
Teadmus, 2022. С. 203  
– 212.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

8. Самодай В.П.,

Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

9. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224. [https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/EMPOWERING\\_COMMUNITIES\\_NEXUS\\_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf) ISBN 978-9916-752-11-1

10. Самодай В.П. Менеджмент: у схемах і таблицях : навчальний посібник. – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2025. – 494 с. Посилання: Менеджмент: у схемах і таблицях

11. Samoday Valentyna, Mashyna Yuliia. Study of the features of migration policy formation in the context of integration processes. Соціальні трансформації та гуманітарні виклики XXI століття: український контекст: моногр.– Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2026. – С. 109 – 131. <https://mega.nz/file/3q4niTQL#asc3XfxZrwAUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN 978-617-7886-76-0 DOI: 10.61718/mon202602 П-4

1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання

практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>  
<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>

П-7  
В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М.

П-10.  
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проєкту «Підтримка

Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В.П., Гусева В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали ХХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції : 20

жовтня 2022 р.  
[Електронний ресурс]  
/ відп. ред. Р. В. Манн  
; М-во освіти і науки  
України, Черкас.  
держ. технол. ун-т. –  
Черкаси : ЧДТУ, 2022.  
С. 149–151.

2. Самодай В.П.,  
Орищенко Є.М.  
Забезпечення сталого  
економічного  
розвитку України у  
повоєнний час. Цілі  
сталого розвитку:  
проблеми і  
можливості  
досягнення в Україні  
та світі. VI  
Всеукраїнської наук.-  
практ. конф.  
здобувачів вищої  
освіти та молодих  
вчених, 20 жовтня  
2022 р., м. Київ. – Київ  
: [Східноукр. нац. ун-т  
ім. В. Даля], 2022. С.  
205–206.

3. Самодай В.П.,  
Яценко Ю.В. Аналіз  
потенційних ризиків в  
бізнес-плануванні.  
Гуманітарний дискурс  
суспільних проблем:  
минуле, сучасне,  
майбутнє: Матеріали  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
з міжнародною  
участю. 20 квітня 2023  
року, м. Черкаси.  
Черкаси: ЧПБ імені  
Героїв Чорнобиля,  
НУЦЗ України, 2023.  
– С. 369 - 371.

4. Самодай В.П.,  
Волошин В.В.  
Особливості  
діяльності  
фармацевтичної  
галузі у воєнні часи.  
Гуманітарний дискурс  
суспільних проблем:  
минуле, сучасне,  
майбутнє: Матеріали  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
з міжнародною  
участю. 20 квітня 2023  
року, м. Черкаси.  
Черкаси: ЧПБ імені  
Героїв Чорнобиля,  
НУЦЗ України, 2023.  
– С. 403 - 406.

5. Самодай В.П.,  
Осіпчук К.Ю.  
Характеристика  
конкурентного  
середовища та  
конкурентні переваги  
продукції.  
Гуманітарний дискурс  
суспільних проблем:  
минуле, сучасне,  
майбутнє: Матеріали  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
з міжнародною  
участю. 20 квітня 2023  
року, м. Черкаси.  
Черкаси: ЧПБ імені

Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

6. Valentyna Samoday, Bilash Sofiia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

7. Valentyna Samoday, Olena Grebinkina. Static Features of the Development of the Tea Business in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 199 – 200. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

8. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

9. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and age for 2011 and 2022. Learning & Teaching: after War and during

Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 188 – 190. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

10. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

11. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

12. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції,

присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

13. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

14. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46.  
[https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-](https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content)

383dc0964be1/content  
15. Самодай В.П.,  
Стратегічний аналіз  
зовнішнього та  
внутрішнього  
середовища  
підприємства.  
Економіка, інноватика  
та сучасні бізнес-  
технології: актуальні  
проблеми та розвиток:  
Матеріали VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м.Суми,  
27-28 травня 2024  
року). – Суми :  
СумДПУ імені А.С.  
Макаренка, 2024. – С.  
20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
16. Самодай В.П.,  
Нестеренко Н.О.,  
Бакін М.П. ІТ-  
інновації в  
удосконаленні  
економічної  
діяльності  
підприємств малого  
бізнесу. Економіка,  
інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м.Суми,  
27-28 травня 2024  
року). – Суми :  
СумДПУ імені А.С.  
Макаренка, 2024. – С.  
70 – 71.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
17. Самодай В. П.,  
Бакута Р.О.  
Особливості  
стратегічного  
розвитку підприємств  
туристичної сфери з  
урахуванням ризиків.  
/ Future science: youth  
innovations digest //  
Founders of the  
Journal. Jan Długosz  
University Sumy State  
Pedagogical University  
named after A. S.  
Makarenko, 2024, Vol.  
1 P. 45 – 52.  
18. Самодай В.П.,  
Леонова В., Чен Хао,

Удосконалення та проблеми реалізації факторингових операцій в Україні/ Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 37 – 45.

19. Самодай Валентина, Коршениук Богдан, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37.

20. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38.

21. Самодай В.П., Чен Хао, Цзі Янь. Сутність соціально-економічних аспектів розвитку підприємства / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 97 – 101.

22. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. <https://dspace.znu.edu>.

ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf

23. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024

24. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с.

25. Самодай В.П., Нестеренко Н.О. Фінансова безпека України як складова економічного розвитку держави. Science of XXI century: development, main theories and achievements collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference 15.11.2024. Helsinki, Republic of Finland. С. 1 – 6. DOI 10.36074/scientia-15.11.2024

26. Закорко В.В., Самодай В.П. Тенденції розвитку HR – менеджменту в умовах діджиталізації Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали ІІІ-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАЦНД, 07 лютого 2025 р. С. 248 – 252. DOI:

<https://doi.org/10.52058/53>  
27. Лисий І.С., Самодай В.П. HR - тренди ефективного управління персоналом Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали ЛІІІ-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 256 – 260. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>  
28.. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Інноваційні підходи в HR – менеджменті Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали ЛІІІ-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 263 – 266.. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>  
29. Самодай В.П., Білаш С. О. Управління якістю в умовах релокації підприємства. Innovative Research in Science and Economy Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403. Brussels\_Belgium\_03.1 2.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series) DOI 10.70286/ISU-03.12.2025  
30. Самодай В.П., Яровенко О.О. Сучасні тенденції в сфері HR-технологій. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 89 – 92.

Zagreb\_Croatia\_21.01.2  
6.pdf ISBN 979-8-  
89704-981-3 (series)  
DOI 10.70286/ISU-  
21.01.2026

31. Самодай В.П.,  
Мачула А.О.  
Інноваційні технології  
управління кадрами  
та специфіка їх  
використання на  
підприємствах.  
Modern Science:  
Research, Economy and  
Innovation. Collection  
of Scientific Papers with  
Proceedings of the 4th  
International Scientific  
and Practical  
Conference.  
International Scientific  
Unity. January 21-23,  
2026. Zagreb, Croatia.  
С. 95 – 98.

Zagreb\_Croatia\_21.01.2  
6.pdf ISBN 979-8-  
89704-981-3 (series)  
DOI 10.70286/ISU-  
21.01.2026

32. Коршенко Б.  
(керівник Самодай  
В.П.) ІВЕНТ-  
МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК  
ІНСТРУМЕНТ  
КОМАНДОУТВОРЕН  
НЯ. Modern Science:  
Research, Economy and  
Innovation. Collection  
of Scientific Papers with  
Proceedings of the 4th  
International Scientific  
and Practical  
Conference.  
International Scientific  
Unity. January 21-23,  
2026. Zagreb, Croatia.  
С. 67 – 69.

Zagreb\_Croatia\_21.01.2  
6.pdf ISBN 979-8-  
89704-981-3 (series)  
DOI 10.70286/ISU-  
21.01.2026

П-14.  
Керівництво постійно  
діючим студентським  
науковим гуртком  
«Аналітика сучасних  
економічних  
трансформацій»  
Підвищення  
кваліфікації:  
1. Літня школа EU  
AntiCor  
«Антикорупційна  
політика ЄС, уроки  
для України» 20-29  
липня 2022 року  
(Проект за напрямом  
Ж.Моне в рамках  
програми ЄС Єразмус  
+ 101047968 – EU  
AntiCor – ERASMUS-  
JMO-2021- HEI-TCH-  
RSCH) (20 год)  
2. Закордонне  
стажування  
(13.02.2023 р. –  
26.03.2023 р.)  
Балтійський  
науково-дослідний

						інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
95347	Снегір'ов Ігор Олександрович	Доцент, к. філос. н., Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Історія і правознавство, Диплом кандидата наук ДК 029013, виданий 11.05.2005, Аттестат доцента 12/ДЦ 020422, виданий 30.10.2008	18	ОК 1 Філософія  П. 1 1. Ihor A. Sniehyrov, Inna A. Plakhtiienko, Yurii V. Sniianov. The main leitmotifs of chinese medicine in the context of the development of modern science // Wiadomości Lekarskie is abstracted and indexed in: Pubmed/medline, Scopus, Embase, Index Copernicus, Polish ministry of science and higher education, Polish medical bibliography. - Vol. LXXIII, ISSUE 5, MAY 2021. - P. 1000-1004. (Scopus) <a href="https://wiadlek.pl/wp-content/uploads/archiw/2021/WLek202005130.pdf">https://wiadlek.pl/wp-content/uploads/archiw/2021/WLek202005130.pdf</a> 2. Рідей Н., Цимбал С., Снегір'ов І., Фендьо О., Ходунова В. Актуальні проблеми у сфері цивільного захисту: дотримання стратегій інноваційного розвитку економіки України // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Том 4 (45), (2022). – С. 416-424. (Web of Science, Copernicus Польща) <a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3823">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3823</a> 3. Ridei, Nataliia; Tytova, Nataliia; Snegirew, Igor; Tsymbal, Svitlana; Khodunova, Victoriia. Socio-cultural forms of sustainable harmonization of civilizational perspectives in political discourse: implementation in public administration and management in Ukraine// SYNESIS. Volume 15. OCT-DEC 2023. P. 360-373 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001069819600016?SID=EUW1EDoC77zuk71xMDAqp5S05Lq">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001069819600016?SID=EUW1EDoC77zuk71xMDAqp5S05Lq</a>

4. Снегірьов І. О.  
Концепції соціального розвитку в контексті теорії самоорганізації. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Філософія. Випуск 817. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 135-145. <https://ideas.repec.org/a/cta/jcprxx/si226.htm>

5. Снегірьов І. О.  
Теоретико-методологічні патерни нелінійного розуміння соціальних систем та історичного процесу. Консенсус (2). 2022. С. 91-109. <https://konsensus.net.ua/index.php/konsensus/article/view/22>

6. Снегірьов І. О.  
Осмилення соціального розвитку через призму еволюційно-синергетичної концепції. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2023. № 5-6 (129-130). С 53-66. [http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2023/62/part\\_1/62-1\\_2023.pdf](http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2023/62/part_1/62-1_2023.pdf)

П. 3

1. Снегірьов І., Моцак С. Філософське-методологічне осмилення розвитку штучного інтелекту: самоорганізація та детермінація. Правові, економічні та соціокультурні засади регулювання суспільних відносин: колективна монографія / наук. Ред. Р. Басенко; Полтава ін-т екон. і права Університету «Україна», 2022. – С. 448-463. (авт.внесок - 0,3 др.арк.)

П 12.

1. Снегірьов І. О.  
Нелінійний історичний процес. Інформаційна діяльність: історія, сьогодення, майбутнє: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (19 березня 2021 р.) Київ: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. С.45-49.

2. Снегірьов І. О.  
Архівний документ як об'єкт збереження

історичної інформації. матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 червня 2022 р.) Київ: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – С. 13-14

3. Снегірьов І. О. Осмислення проблеми штучного інтелекту крізь призму теорії самоорганізації. Виклики XXI століття: наука, філософія, освіта: матеріали Міжнарод. наук. конф. (21-22 листопада 2021 р., м. Суми). С. 35-39.

4. Снегірьов І. О. Сучасні виклики забезпечення збереження архівних документів. матеріал IV Міжнародної науково-практичної конференції (21 квітня 2023 р.) Київ: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – С. 23-24.

5. Снегірьов І. О. Потенціал теорії самоорганізації при осмисленні концепцій соціального розвитку. Правова наука і державотворення в Україні в контексті інтеграційних процесів: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (24 травня 2024 року) Харківський національний університет внутрішніх справ Сумська філія. – С. 243-245.

П 14. Керівництво науковим студентським гуртком «За обрієм подій». Проблематика гуртка факультативне вивчення актуальних проблем філософії науки та філософії мистецтва.

Підвищення кваліфікації (наукове стажування) Український державний університет імені Михайла Драгоманова, 6 кредитів ECTS / 180 годин, 3 20.05.2024 по 28.06.2024р., Довідка про проходження

							підвищення кваліфікації (стажування).
200455	Солощенко Вікторія Миколаївна	Зав.кафедрою, доцент, Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом кандидата наук ДК 006635, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12/ДЦ 037588, виданий 17.01.2014	14	ОК з Іноземна мова	<p>П.1 1. Солощенко В. М. Особливості реалізації предметно-мовного інтегрованого навчання (CLIL) як провідної методики навчання іноземних мов у Європі. Збірник наукових праць. Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка. Чернігів. Вип. 21 (177), 2023. С. 116–120. URL: <a href="https://visnyk.chnpu.edu.ua/index.php/visnyk">https://visnyk.chnpu.edu.ua/index.php/visnyk</a></p> <p>2. Volina T., Pylypaka S., Nesvidomin V., Kalenyk M., Spiritsev D., Dieniezhnikov S., Hryshchenko I., Rebrii A., Herashchenko T., Soloshchenko V. Determining the shape of a flexible thread in the field of horizontal and vertical forces. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. Vol. 2 No. 7 (128) (2024) : Applied mechanics DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.301711">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.301711</a> URL: <a href="https://journals.uran.ua/eejet/article/view/301711">https://journals.uran.ua/eejet/article/view/301711</a></p> <p>3. Mykolaiko V., Soloshchenko V., Korshevniuk T., Tara G., Pavlov Y. Alfabetización digital de profesores y alumnos: estrategias y métodos de desarrollo. Interacción y Perspectiva. Revista de Trabajo Social, 14(3), 605-619, ISSN: 2244-808X, 2024. DOI: <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.11154605">https://doi.org/10.5281/zenodo.11154605</a> URL: <a href="https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/interaccion/article/view/42029">https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/interaccion/article/view/42029</a></p> <p>4. Солощенко В.М., Соколова І.В. Маркери інтертекстуальності в законодавчому дискурсі (на матеріалі англійської, німецької та української мов). Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Острог. Серія «Філологія». Вип. 21 (89), 2024. С. 62–66. DOI: 10.25264/2519-2558-2024-21(89)-62-</p>

66  
URL:  
<https://lingvj.oa.edu.ua>  
URL:  
<https://journals.oa.edu.ua/Philology>  
5. Солощенко В.М. Змістові інновації у діяльності університетів німецькомовних країн (Австрія, Німеччина, Швейцарія, Ліхтенштейн, Люксембург) у контексті інтернаціоналізації університетської освіти. Педагогічні науки теорія історія інноваційні технології. Суми. Вип. 3 (137), 2024. С. 198–208.  
DOI: 10.24139/2312-5993/2024.03/198-208  
URL:  
<https://pedscience.sspu.edu.ua/>  
6. Солощенко В.М., Соколова І.В. Лексико-стилістичні особливості промови Федерального канцлера Німеччини Олафа Шольца у Бундестазі (27.02.2022). Слобожанський науковий вісник. Суми. Серія : Філологія. Вип. 6, 2024. С. 43–48. DOI: doi:  
<https://doi.org/10.32782/philspu/2024.6.7>  
URL:  
<https://www.journals.spu.sumy.ua/index.php/philology/aims>  
П. 3  
1. Солощенко В. М. Sag etwas auf Deutsch! Говори німецькою! : навч. посіб. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2021. 255 с. (15,11 друк. арк.).  
URL:  
<https://repository.sspu.edu.ua>  
2. Солощенко В. М. Sag etwas auf Deutsch! Говори німецькою! : навч. посіб. (у двох частинах). Ч.2 [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2023. – 427 с. (24,82 друк. арк.).  
URL:  
<https://repository.sspu.edu.ua>  
3. Солощенко В. М. Інтернаціоналізація університетської освіти в Німеччині: ретроспективний аналіз : монографія.

Суми : ФОП Цьома С.П., 2023. 224 с. (13,08 друк.арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

П.4

1. Солощенко В. М. Lies und mach Spaß! Читай з задоволенням! : метод. реком. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2022. 67 с. ( 3,95 друк. арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

2. Солощенко В. М. Was meinst du? Що (як) ти вважаєш? : метод. реком. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2022. 65 с. (3,83 друк. арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

3. Солощенко В. М. Schreib richtig! Пиши вірно! : метод. реком. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2022. 72 с. (4,18 друк.арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

4. Солощенко В. М. Landeskunde der Deutschsprachigen Länder: Schritt für Schritt Країнознавство німецькомовних країн: крок за кроком : метод. реком. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2022. 44 с. (2,56 друк.арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

5. Солощенко В. М. Landeskunde Deutschland: was? wo? wann? Країнознавство Німеччини: що? де? коли? : метод. реком. [для студ. ВНЗ (німецькою мовою)]. Суми : ФОП Цьома С. П., 2022. 74 с. (4,3 друк.арк.). URL: <https://repository.sspu.edu.ua>

П.8

1. Керівник колективної науково-дослідної теми кафедри теорії та практики романо-германських мов «Інтернаціоналізація університетської освіти в німецькомовних та франкомовних країнах світу»

(08.01.2020–31.12.2023)  
(державний реєстраційний номер: 0120U100002).

2. Керівник колективної науково-дослідної теми кафедри теорії та практики романо-германських мов «Стратегії країн ЄС у галузі вивчення іноземних мов» (01.01.2024–31.12.2028)  
(державний реєстраційний номер: 0124U001171).  
П.12

1. Солощенко В. М., Котерев Д. Методика навчання перекладу у контексті використання комп'ютерних технологій. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 5 грудня 2024 р.) С. 62–64. (0,2 друк.арк.)  
URL:  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16168>

2. Солощенко В. М., Кононенко Н. М. Комп'ютерні технології у змішаному навчанні німецької мови у вищій школі. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 5 грудня 2024 р.) С. 59–61. (0,2 друк.арк.) URL:  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16168>

3. Солощенко В. М., Мороз А. М. Лінгвокультурний аспект як чинник розвитку емоційного інтелекту в процесі вивчення німецької мови: нейронаукові аспекти. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С.

Макаренка, 5 грудня 2024 р.) С. 64–67. (0,2 друк.арк.) URL: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16168>

4. Солощенко В.М., Гримайло А. К. Використання цифрових технологій для вивчення фразеології німецької мови: електронне навчання в освіті. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 5 грудня 2024 р.) С. 49–51. (0,2 друк.арк.) URL: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16168>

5. Солощенко В. М., Дубіковська Д. В. Die Technologische Karte des Projekts. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2023 р. С. 70-73. (0,3 друк.арк.) URL: <https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgm>

6. Солощенко В. М., Ришкова А. В. Багатомовна освіта в країнах ЄС: Європейська школа у місті Франкфурт (Німеччина). Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2023 р. С. 152-153. (0,3 друк.арк.) URL: <https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgm>

7. Солощенко В.М., Мащенко О. Sprichwörter im Deutschunterricht. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної

інтернет конференції  
(м. Суми, СумДПУ  
імені А. С. Макаренка,  
30 листопада 2023 р.  
С. 47-49. (0,3  
друк.арк.)  
URL:  
[https://fisf.sspu.edu.ua  
/naukova-diialnist-  
trgpm](https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgpm)

8. Солощенко В. М.,  
Гримайло А. К.  
Особливості  
використання  
інформаційно-  
комунікативних  
технологій на уроці  
німецької мови.  
Іноземні мови як  
інтегративний  
складник освіти  
дорослих в контексті  
цивілізаційних змін  
XXI століття : збірник  
матеріалів I  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
інтернет конференції  
(м. Суми, СумДПУ  
імені А. С. Макаренка,  
20 грудня 2023 р.  
С.178-179. URL:  
[https://fisf.sspu.edu.ua  
/naukova-diialnist-  
trgpm](https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgpm)

9. Солощенко В. М.,  
Солощенко К. О.  
Політичний дискурс  
як предмет політичної  
лінгвістики. Іноземні  
мови як  
інтегративний  
складник освіти  
дорослих в контексті  
цивілізаційних змін  
XXI століття : збірник  
матеріалів I  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
інтернет конференції  
(м. Суми, СумДПУ  
імені А. С. Макаренка,  
20 грудня 2023 р.  
С.109-111.  
URL:  
[https://fisf.sspu.edu.ua  
/naukova-diialnist-  
trgpm](https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgpm)

10. Солощенко В.М.,  
Багмет М.  
Варіативність  
тлумачення «Істини»  
у творах Ельфріде  
Елінек: специфіка  
перекладу.  
Макаренківські  
читання: філологічні  
та методичні студії :  
збірник матеріалів II  
Всеукраїнської  
конференції (м. Суми,  
СумДПУ імені А. С.  
Макаренка, 25 травня  
2022 р. С. 137-138. (0,3  
друк.арк.) URL:  
[https://fisf.sspu.edu.ua  
/naukova-diialnist-  
trgpm](https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trgpm)

11. Солощенко В.М.,  
Бойченко А.  
Предметно-мовне

інтегроване навчання (CLIL) німецькою мовою в освітньому просторі України. Макаренківські читання: філологічні та методичні студії : збірник матеріалів II Всеукраїнської конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 25 травня 2022 р. С. 75-77. (0,3 друк.арк.)  
URL:  
<https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

12. Солощенко В.М., Кривочкіна В. А. До питання щодо фахово та мовно інтегрованого навчання (CLIL) як провідного способу вивчення іноземних мов в Європі. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2022 р. С. 61–63. (0,3 друк.арк.)  
URL:  
<https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

13. Солощенко В.М., Яременко І. Моделі університетської освіти провідних країн Європи. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2021 р.) С. 90–93. (0,3 друк.арк.)  
URL:  
<https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

14. Солощенко В.М., М'яус А. Щодо концепції освіти дорослих на прикладі Інституту Міжнародного співробітництва Німецької асоціації народних університетів в Україні. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С.

Макаренка, 30 листопада 2021 р.) С. 65–68. (0,3 друк.арк.) URL: <https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

15. Солощенко В.М., Гречихін С. Інституційна криза системи освіти в Німеччині: причини та наслідки. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2021 р.) С. 48–51. (0,3 друк.арк.) URL: <https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

16. Солощенко В.М., Саннікова В. Вільгельм фон Гумбольдт: гуманістичні реформи XIX століття у Німеччині. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, СумДПУ імені А. С. Макаренка, 30 листопада 2021 р.) С. 70–73. (0,3 друк.арк.) URL: <https://fisf.sspu.edu.ua/naukova-diialnist-trpgm>

П.14  
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком із лінгвокраїнознавства

П.15  
Голова журі III етапу Всеукраїнської олімпіади з німецької мови у 2023-2024 навчальному році.  
(Наказ № 509-ОД від 11.12.2023 «Про проведення III етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад із навчальних предметів та участь команд учнів Сумської області у IV етапі Всеукраїнських учнівських олімпіад у 2023/2024 навчальному році, Сумська обласна державна адміністрація, Департамент освіти і науки м. Суми) URL: <http://soippo.edu.ua/i>

mages  
Голова журі III етапу  
Всеукраїнської  
олімпіади з німецької  
мови у 2024-  
2025 навчальному  
році. (Наказ  
Департаменту освіти і  
науки Сумської  
обласної державної  
адміністрації від  
09.12.2024 № 612-ОД  
«Про проведення III  
етапу Всеукраїнських  
учнівських олімпіад із  
навчальних предметів  
та участь команд учнів  
Сумської області у IV  
етапі Всеукраїнських  
учнівських олімпіад у  
2024/2025  
навчальному році»)  
URL:  
[http://soippo.edu.ua/i  
mages](http://soippo.edu.ua/images)  
П.19  
Член сумського  
осередку асоціації  
українських  
германістів (2022,  
2023, 2025 рр.)

Підвищення  
кваліфікації:  
1. Сумський  
національний  
аграрний університет,  
довідка №2445 від  
23.11.2023 р. (02.09.-  
10.10.2023 р.),  
кафедра іноземних  
мов 180 годин  
2. Гете-Інститу  
(Goethe-Institut),  
Німеччина,  
сертифікат від  
19.11.2024 (21.07.-  
03.08.2024 р.)  
Міжнародний  
методико-  
дидактичний семінар  
з підвищення  
кваліфікації вчителів  
німецької  
мови «Викладання  
німецької мови для  
підлітків і дорослих»  
«Methodik und  
Didaktik für den  
Unterricht mit  
Jugendlichen und  
Erwachsenen», 95  
навчальних годин  
3. Національний фонд  
досліджень України  
(Інститут педагогічної  
освіти і освіти  
дорослих імені Івана  
Зязюна НАПН  
України), Сертифікат  
викладача-  
супервізора змішаного  
навчання  
№011014102024/06.  
(01.10. – 14.10.2024 р.)  
Тренінг-курс  
«Здійснення  
змішаного навчання у  
ЗВО педагогічного  
профілю» щодо  
теоретичної і

						практичної підготовки викладачів-супервізорів змішаного навчання у закладах вищої педагогічної освіти України, у межах реалізації проекту (2022.01/0098) «Максимізація ефективності ресурсів змішаного навчання в закладах вищої педагогічної освіти у воєнний час та повоєнного відновлення України», 60 навчальних годин (2 ЄКТС кредита)	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 31 HR менеджмент	<p>П-1.</p> <p>1. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус)  <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a></p> <p>2. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a> doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопус)</p> <p>3. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)</p> <p>4. Opanasiuk, Yu., Matvieieva, Yu.,</p>

Samodai, V. and Lopatetska, L. (2021), "State policy of pharmaceutical workers training", Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok, [Online], vol. 11, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374> (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31 <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374>

5. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneur.ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

6. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

7. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022> DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14

8. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5
10. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25
11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Механізми мінімізації загроз економічній безпеці України в умовах глобальних викликів. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5968> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-136>
12. Самодай, В. П., Машина, Ю. П., Рагова, К. П. Дослідження сучасних цифрових інструментів для управління бізнесом. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025> <https://economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>
13. Самодай В.П., Літвінова Л.Ю., Бакута Р.О. Вплив війни на демографічну ситуацію у вимірах статистичних показників. Економіка та суспільство. 2026. № 83. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7385> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>
14. Самодай В.П., Рибальченко С. М.,

Гордієнко Д. С.  
Стратегії виживання  
бізнесу в умовах  
нестабільної  
економіки та воєнних  
ризиків. Здобутки  
економіки:  
перспективи та  
інновації. 2026. № 27.  
URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>  
П-3.

1. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В.  
Проблематика  
розвитку  
старопромислових  
регіонів України.  
Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненко В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 62 – 65 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

2. Самодай В.П.,  
Руденко Н.В.  
Пропозиції щодо  
формування умов  
здійснення  
ефективної  
структурної  
перебудови економіки  
старопромислових  
регіонів. Сталий  
розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір :  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненко В. А. –  
Суми : Триторія, 2021.  
С. 67 – 79.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Problems  
of digitalization of  
territorial communities  
in Ukraine. Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational  
project: collective  
monograph / Sc. ed. V.  
Omelianenko,  
O.Prokopenko, T.  
Tirto.. – Tallinn :  
Teadmus, 2022. С. 199  
– 203.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

4. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Applied

aspects of digitalization of communities.  
Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

5.Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

6. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224.  
[https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/EMPOWERING\\_COMMUNITIES\\_NEXUS\\_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf) ISBN 978-9916-752-11-1

7. Самодай В.П. Менеджмент: у схемах і таблицях : навчальний посібник. – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2025. – 494 с.  
Посилання:  
Менеджмент: у схемах і таблицях

8. Samoday Valentyna, Mashyna Yuliia. Study of the features of migration policy formation in the context of integration processes. Соціальні трансформації та

гуманітарні виклики  
XXI  
століття: український  
контекст: моногр. –  
Харків: СГ НТМ  
«Новий курс», 2026. –  
С. 109 – 131.  
<https://mega.nz/file/3q4niTQL#asc3XfxZrWAUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN  
978-617-7886-76-0  
DOI:  
10.61718/mon202602

П-4

1. Обґрунтування  
господарських рішень  
та управління  
конкурентоспроможні  
стю [Текст] :  
методичні вказівки  
для виконання  
практичних та  
самостійних робіт для  
здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 051  
Економіка / уклад. В.  
П. Самодай. – Суми :  
СумДПУ імені А. С.  
Макаренка, 2024. – 89  
с.

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз  
господарської  
діяльності [Текст] :  
методичні вказівки  
для виконання  
практичних та  
самостійних робіт для  
здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 051  
Економіка / В.  
Самодай. – Суми :  
СумДПУ ім. А. С.  
Макаренка, 2025. –  
110 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>

<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>

3. Самодай В.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Стратегія розвитку  
підприємства» [Текст]  
: для здобувачів  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 051  
Економіка / В.  
Самодай. – Суми :  
СумДПУ ім. А. С.  
Макаренка, 2025. –  
113 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231>

<https://repository.sspu.edu.ua/items/35887bo6-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e>

П-7  
В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М. П-10.

1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби

України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID

«Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134.

2. Самодай В.П., Гусева В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

3. Самодай В.П., Донський М.Л. Визначення стратегії удосконалення управління персоналом органу публічної влади . Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII

Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153.

4. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

5. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського капіталу в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.

6. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧІПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

7. Valentyna Samoday. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and

pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.

8 Valentyna Samoday, Bilash Sofiia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

9. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

10. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

11. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна

логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

12. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

13. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.

Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

14. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52.

15. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110.

16. Самодай В.П., Яровенко О., Цуй Юйці. Організація посередницької діяльності структур банківської сфери / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 26 – 17. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38.

18. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-

конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

19. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

20. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024

21. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с.

22. Закорко В.В., Самодай В.П.

Тенденції розвитку HR – менеджменту в умовах діджиталізації  
Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали LIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 248 – 252. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

23. Лисий І.С., Самодай В.П. HR - тренди ефективного управління персоналом Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали LIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 256 – 260. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

24. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Інноваційні підходи в HR – менеджменті Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали LIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 263 – 266. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

25. Самодай В.П., Білаш С. О. Управління якістю в умовах релокації підприємства. Innovative Research in Science and Economy Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403. Brussels\_Belgium\_03.1 2.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series)

DOI 10.70286/ISU-03.12.2025  
26. Самодай В.П., Яровенко О.О. Сучасні тенденції в сфері HR-технологій. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 89 – 92. Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

27. Самодай В.П., Мачула А.О. Інноваційні технології управління кадрами та специфіка їх використання на підприємствах. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 95 – 98. Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

28. Коршенюк Б. (керівник Самодай В.П.) ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМАНДОУТВОРЕННЯ. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 67 – 69. Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

П-14.  
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»

Підвищення кваліфікації:  
1. Лігня школа EU

						<p>AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)</p> <p>2. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	<p>Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Аттестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023</p>	14	ОК 21 Інтернет маркетинг	<p>П.1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Digitalization of logistics to solve the problems of its development in the conditions of the post-war recovery of Ukraine's economy. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2024. № 1. pp. 69-77. DOI: 10.32434/2415-3974-2024-19-1-69-77</li> <li>2. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. (2024) Digital support as a forming factor of innovative communities in the conditions of security-oriented sustainable development of enterprises in Ukraine. Економіка та суспільство, (60). <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-44">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-44</a></li> <li>3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Цифровізація поведінки українських споживачів. Маркетинг і цифрові технології. Том 10. №1. 2026. С. 57-71. DOI: 10.15276/mdt.10.1.2026.5</li> <li>4. Defining a selection procedure of CRM systems for the</li> </ol>

information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <https://journals.uran.ua/eejet/article/view/298301/291751>

5. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Golsheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. *Studia Regionalne i Lokalne*. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204

6. Ілляшенко Н.С., Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. *Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.*

2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. *Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.*

3. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

4. Illiashenko N., Myronenko A. Practical recommendations for the formation of service (soft) infrastructure in local communities under conditions of post-war recovery. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. P. 317-335. [https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/EMPOWERING\\_COMMUNITIES\\_NEXUS\\_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf)

5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220. [https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/MARKETING\\_AND\\_LOGISTICS/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/MARKETING_AND_LOGISTICS/monograph.pdf)) ISBN 978-9916-752-25-8.

#### П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5  
– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.8  
1. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).  
2. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).  
3. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12  
1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами ІV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.  
3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг

на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Pliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності

підприємств.  
Innovative technologies  
of marketing and  
management in  
conditions of  
transformational  
changes. Innovatsiini  
tekhnologii  
marketynhu i  
menedzhmentu v  
umovakh  
transformatsiynykh  
zmin: theses of the  
report of the II  
International Scientific  
and Practical  
Conference (February  
28-29, 2024,  
Khmelnitskiy).  
Karlsruhe:  
ScientificWorld-  
NetAkhatAV. С. 106-  
109.

8. Яценко Ю.В.,  
Ілляшенко Н.С.  
Сучасне маркетингове  
середовище сфери  
послуг. Економіка,  
інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м. Суми,  
27-28 травня 2024  
року). Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2024. С. 49-51.

9. Ілляшенко N.S.,  
Hetmanchuk A.O.  
Prerequisites for using  
low-budget marketing  
communications.  
Економіка, інноватика  
та сучасні бізнес-  
технології: актуальні  
проблеми та розвиток:  
Матеріали VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м. Суми,  
27-28 травня 2024  
року). Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2024. С. 52-53.

10. Ілляшенко N.S.,  
Gura A.O., Brusko T.O.  
Innovative marketing  
technologies for  
increase  
competitiveness of the  
enterprise. Економіка,  
інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної

конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55.  
11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.

П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.

Підвищення кваліфікації:  
Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU

Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та

						експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 27 Маркетинг інновацій	П.1: 1. Iliashenko N.б Iliashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066- 1073. <a href="http://sersec.org/journal/s/index.php/IJAST/article/view/9185">http://sersec.org/journal/s/index.php/IJAST/article/view/9185</a> (Scopus) 2. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199- 204. URL: <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552</a> 3. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64- 78. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно- орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022. 5 URL: <a href="https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/1">https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/1</a>

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

6. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. (2024) Psychological readiness of subjects of innovative activities during implementation of innovative marketing. Економіка та суспільство, (66). вилучено із <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4538>

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління логістичними потоками в інноваційному процесі промислових підприємств. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Т. 8. № 4. С. 6-20. <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/385/267>

8. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Lifecycle management of product innovations in enterprises considering stage-specific risks. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2024. № 2. pp. 18-28. URL: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Iliashenko.pdf>.

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг:

тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.]; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyu. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

6. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М.,

Шипуліна Ю.С.,  
Голишева Є.О.  
Інтелектуальний  
бізнес в системі  
управління  
інноваційним  
розвитком / за ред.  
д.е.н., проф. С.М.  
Ілляшенка. Суми:  
Триторія, 2025. 166 с.

П.4

1. Маркетинг  
інновацій :  
електронний курс. –  
Режим доступу:  
[https://ocw.sumdu.edu  
.ua/content/828](https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828)  
2. Маркетинг послуг :  
електронний курс.  
Режим доступу:  
[https://ocw.sumdu.edu  
.ua/content/827](https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827)  
3. Маркетинг :  
електронний курс. –  
Режим доступу:  
[https://ocw.sumdu.edu  
.ua/content/830](https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830)  
4. Робочі програми з  
вказаних дисциплін

П.5

– Доктор економічних  
наук. Спеціальність  
08.00.04 «Економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності)».

П.8

1. Член редколегії  
наукового видання  
«Вісник Сумського  
національного  
аграрного  
університету»  
(Категорія Б).  
2. Член редколегії  
наукового видання  
«Економічний вісник  
НТУ "КПІ"»  
(Категорія Б).  
3. Член редколегії  
науково-практичного  
журналу «Цифрова  
економіка та  
економічна безпека»  
(Категорія Б).

П.12

1. Ілляшенко С.М.,  
Ілляшенко Н.С.  
Завдання маркетингу  
інновацій в умовах  
трансформації  
технологічних  
укладів. Маркетинг:  
виклики та рішення :  
матеріали ІІ  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Одеса,  
21 квітня 2021 року) /  
за ред. д.е.н., проф.  
І.Л. Литовченко.  
Одеса : Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С.,  
Ілляшенко С.М.

Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРNET, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023

року, м. Харків).  
Частина 1. Харків :  
Нац. техн. ун-т  
«Харків. політехн. ін-  
т», 2023. С. 332-334.  
ISBN 978-617-05-  
0429-6

6. Pliashenko N.S.,  
Korol S.V., Fedirko  
A.M. Technological  
capacity and marketing  
innovations as factors  
in the development of  
innovative  
communities.  
Marketing of  
innovations.  
Innovations in  
marketing. Materials of  
the International  
Scientific Internet  
Conference (Bielsko-  
Biala: WSEH,  
December, 2023). P. 21-  
23.

7. Ілляшенко С.М.,  
Ілляшенко Н.С.,  
Шипуліна Ю.С.  
Маркетинг знань в  
інноваційній  
діяльності  
підприємств.  
Innovative technologies  
of marketing and  
management in  
conditions of  
transformational  
changes. Innovatsiini  
tekhnologii  
marketynhu i  
menedzhmentu v  
umovakh  
transformatsiynykh  
zmin: theses of the II  
International Scientific  
and Practical  
Conference (February  
28-29, 2024,  
Khmelnyskyi).  
Karlsruhe:  
ScientificWorld-  
NetAkhatAV. С. 106-  
109.

8. Яценко Ю.В.,  
Ілляшенко Н.С.  
Сучасне маркетингове  
середовище сфери  
послуг. Економіка,  
інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м. Суми,  
27-28 травня 2024  
року). Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2024. С. 49-51.

9. Pliashenko N.S.,  
Hetmanchuk A.O.  
Prerequisites for using  
low-budget marketing  
communications.

Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 52-53.  
10. Iliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 54-55.  
11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 56-57.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.

П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.

						Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.  Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU  Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік	
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 19 Маркетингові комунікації	П.1 1. Raiko, D., Shypulina, Y., Potrashkova, L., Viktoriia Bozhkova, Illiashenko, S., Abdunurova, A. DEFINING A SELECTION PROCEDURE OF CRM SYSTEMS FOR THE INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT TO THE MARKETING ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2024, 1(13(127)), страницы 41–58 (Scopus) 2. Божкова В., Ілляшенко Н., Сигида Л. Communication approaches to the promotion of the regional strategy and ensuring the competitiveness of the region. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 6 (06). С. 109-113. <a href="https://doi.org/10.32782/dees.6-20">https://doi.org/10.32782/dees.6-20</a> 3. Victoria Bozhkova, Dmytro Bozhkov, Anna Chykalova, Application of Digital Technologies in Marketing Activities

of Ukrainian  
Commodity Producers/  
DOI:10.5281/  
zenodo.3871598 /  
Global Scientific e-  
journal «International  
Marketing and  
Management of  
Innovations»  
Management  
Department of the  
University of Bielsko-  
Biala, Poland; 2020, №  
5, стр. 9-14. (Index  
Copernicus)

4. Prokopenko O.,  
Berezianko T., Halitsa  
I., Bozhkova V. (2023).  
E-Marketing and its on  
the Modern Economy.  
Marketing and  
Branding Research.  
Volume 10, Pages 59-  
69.  
<https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05> (Index  
Copernicus)

5. Божкова В.В.,  
Мірошніченко І. П.  
Удосконалення  
бізнес-процесів  
вітчизняних  
підприємств для  
забезпечення їх  
інноваційно-  
інвестиційного  
потенціалу.  
Український  
економічний часопис,  
2023. С. 59-62.

П.3  
1. Божкова В. В.,  
Мельник Ю.М.  
Реклама та  
стимулювання збуту:  
навчальний посібник.  
К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.

2. Божкова В.В.  
Маркетингова  
політика комунікацій.  
Розділ 7. Маркетинг:  
бакалаврський курс:  
Підручник. За  
загальною редакцією  
д.е.н., проф. С.М.  
Ілляшенка. Суми: ВТД  
„Університетська  
книга”, 2023. – 1134 с.  
С. 595-668.

П.6  
Наукове  
консультування:  
Ілляшенко Наталія  
Сергіївна, 2020 р.,  
спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7  
Опонувала дисертації:  
2021 р. - Дашевська Т.  
Ш. (к.е.н), 2021 р. -  
Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8  
Науковий керівник  
теми «Інноваційні  
стратегії управління  
бізнес-процесами  
суб'єктів  
підприємництва»  
(номер державної  
реєстрації  
0121U109191)

Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)  
Науковий керівник теми «Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін» (2026-2028 рр.)

П.12  
1.Божкова В.В., Галат С.В., Філатов О.Л. Підходи до визначення регіональних цільових аудиторій впливу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 70–71. С.8. <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
2. BOZHKOVA V., BOZHKOVA D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 <https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>  
3. Божкова В.В. (2020) Маркетинг територій у публічному управлінні та адмініструванні (Тези). Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах

цифрової глобалізації:  
Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14-15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. 128 с. С.49-50.

4. Prokopenko O., Bozhkova V., Chayen S. (2019) The theoretical and methodological bases of peace marketing // Economics and management. 2019. № 1. P. 99-111.  
[http://em.swu.bg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116](http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116)

5. V BOZHKOVA, LI CHENHUEY (2022) APPROACHES TO THE SELECTION OF COMMUNICATION TOOLS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.5.

6. Божкова В.В., Ткаченко І.І. (2020) Соціальна відповідальність бізнесу як чинник конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. «Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів». Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13-17 квітня 2020 р., м. Рубіжне. О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. 317 с. С.183-184.

Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.  
Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska,

						Bielsko-Biala), 180 год.	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 7 Вступ до фаху: основи професійної діяльності	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern- European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41- 58. URL: <a href="https://journals.uran.ua/eejet/article/view/298301/291751">https://journals.uran.u a/eejet/article/view/29 8301/291751</a> 2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska- Popowycz, Malgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html">https://www.shs- conferences.org/articles /shsconf/abs/2021/37/s hsconf_sdppp2021_07 001/shsconf_sdppp202 1_07001.html</a> (Scopus) 3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14- 26 4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6. № 1. С. 64- 78. 5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу

стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління іміджем промислового підприємства. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Том 9. №2. С. 7-21. DOI: 10.15276/mdt.9.2.2025.1

8. Ілляшенко Н.С., Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. Актуальні питання економічних наук. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

### П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М.,

Шипуліна Ю.С.,  
Ілляшенко Н.С.  
Маркетингові  
комунікації в  
стратегіях  
інноваційного  
розвитку підприємств.  
Маркетингові  
комунікації в  
сучасному мінливому  
середовищі:  
монографія / [Ромат  
Є. В., Wiktor J., Bajak  
M., Sanak-Kosmowska  
K., Багорка М. О. та  
ін.]; за заг. ред. В. Ф.  
Іванова та Є. В.  
Ромата. Київ :  
Студцентр, 2022. С.  
86-96.

3. Ілляшенко С.М.,  
Шипуліна Ю.С.,  
Ілляшенко Н.С.  
Маркетинговий аналіз  
проблем споживачів  
як фактора мотивації  
їх поведінки і джерела  
ідей інноваційних  
розробок. 30 років  
Незалежності:  
здобутки та  
перспективи розвитку  
маркетингу в Україні:  
монографія /  
[Старостіна А.О.,  
Дьоміна О.М., Телетов  
О.С., Бочко О.Ю. та  
ін.]; за заг. ред. А.О.  
Старостіної. Київ :  
Інтерсервіс, 2022. С.  
173-185.

4. Ілляшенко Н.С.,  
Ілляшенко С.М.,  
Шипуліна Ю.С.  
Маркетинг інновацій.  
Маркетинг: Світовий  
досвід та український  
вимір : підручник / За  
заг. ред. А. О.  
Старостіної. Київ :  
Видавництво Ліра-К,  
2024. С. 366-378.

5. Pliashenko Sergii,  
Shypulina Yuliia,  
Pliashenko Nataliia.  
Development of  
marketing and logistics  
at the stages of  
digitalization of the  
economy of Ukraine.  
Marketing and  
logistics: Innovations,  
Strategies, Society.  
Monograph. Edited by  
Nazar Hlynskyu. Tallinn  
: Teadmus, 2024. P.  
203-220.

П.4

1. Маркетинг  
інновацій :  
електронний курс. –  
Режим доступу:  
[https://ocw.sumdu.edu  
.ua/content/828](https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828)

2. Маркетинг послуг :  
електронний курс.  
Режим доступу:  
[https://ocw.sumdu.edu  
.ua/content/827](https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827)

3. Маркетинг :  
електронний курс. –

Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>  
4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5  
– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.8  
1. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).  
2. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).  
3. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12  
1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами ІV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІПВ НАПрН України,

Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109.

8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 49-51.

9. Iliashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 52-53.

10. Iliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка,

інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м. Суми,  
27-28 травня 2024  
року). Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2024. С. 54-55.

11. Iliashenko N.S.,  
Biriukov O.O. Choice of  
innovative marketing  
communications at the  
enterprise. Економіка,  
інноватика та сучасні  
бізнес-технології:  
актуальні проблеми та  
розвиток: Матеріали  
VII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м. Суми,  
27-28 травня 2024  
року). Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2024. С. 56-57.

12. Iliashenko N.S.,  
Korol S.V., Fedirko  
A.M. Features of  
marketing during war.  
Marketing of  
innovations.  
Innovations in  
marketing. Materials of  
the International  
Scientific Internet  
Conference (Bielsko-  
Biala: WSEH,  
December, 2025). Pp.  
278-280.

П.13  
Services Marketing –  
64 год.  
Business planning – 16  
год. Innovative  
business development –  
16 год. Management of  
enterprise  
competitiveness – 22  
год.  
Strategic analysis – 20  
год.

П.19  
Член Української  
Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від  
22.04.2019 р.

Підвищення  
кваліфікації:  
Стажування в Естонії  
за програмою:  
«Наукові дослідження  
та організація  
навчального процесу  
(активні методи

						<p>навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік</p>	
78680	Титович Андрій Олександрович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут культури і мистецтв	<p>Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 018918, виданий 17.01.2014, Атестат доцента 12ДЦ 045362, виданий 15.12.2015</p>	17	ОК 6 Фізичне виховання	<p>П. 1. – 1. Паламарчук, Ю. Г., Антонюк, А. Е., Титович, А. О., Мердов, С. П., Мартиненко, О. М., &amp; Гунбіна, С. Я. (2025). Результати дослідно-експериментальної перевірки організаційно-педагогічних умов формування готовності майбутніх інструкторів з фізичної підготовки і спорту до професійної діяльності. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15, (1(186)), 106-114. <a href="https://doi.org/10.31392/UDU-ps.series15.2025.01(186).22">https://doi.org/10.31392/UDU-ps.series15.2025.01(186).22</a> (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar)</p> <p>2. Ярещенко, О. А., Титович, А. О., Коломоєць, О. Д., Головков, О. М., Коваленко, В. Л., &amp; Олексієнко, С. В. (2025). Сутнісні характеристики формування готовності майбутніх офіцерів до застосування «холодної зброї» в екстремальних умовах службово-бойової діяльності. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15, (1(186)), 182-190. <a href="https://doi.org/10.31392/UDU-ps.series15.2025.01(186).182-190">https://doi.org/10.31392/UDU-ps.series15.2025.01(186).182-190</a></p>

2/UDU-nc.series15.2025.01(186).37 (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar)

3. Замрозович-Шадріна, С. Р., Бугрій, С. В., Гіренко, С. П., Титович, А. О., Торяник, Д. О., & Самсонова, Г. С. (2025). Сутнісні характеристики організації системи особистісного розвитку викладачів-початківців ввнз у реаліях сьогодення. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15, (2(187), 86-93. [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.02\(187\).16](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.02(187).16) (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar)

4. Шостак, І. О., Паламарчук, Ю. Г., Титович, А. О., Мазур, В. Й., Устіловський, Р. В., & Шепель, Є. В. (2025). АНАЛІТИКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИСТУПУ ЕЛІТНИХ САМБІСТОК НА ЧС-2024. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15, (3(189), 172-179. [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.03\(189\).32](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.03(189).32) (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar)

5. Титович А. О. Луценко А. М. Серединський Б.І. Індивідуалізація управління процесом підготовки студентів-спортсменів шляхом врахування їх психічних станів. Сучасні проблеми фізичного виховання і спорту різних груп населення: матеріали XX Міжнародна наук.-практ. конф. Молодих учених: у 2 т. / відп. Ред. Я.М. Копитіна; наук.ред. О.А. Томенко. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, – т. 2. – 2021. С. 85-90.

6. Klochko, O., Pohoda, O., Rybalko, P., Kravchenko, A., Tytovych, A., & Kondratenko, V.

(2022). Features of the implementation of inclusive education: The role of the teacher. Revista Eduweb, 16(4), 131-140. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2022.16.04.11> (Web of science)

7. Kostiantyn Prontenko, Ivan Okhrimenko, Ihor Bloshchynskyi, Inha Serednytska, Vadym Chornous, Andrii Tytovych, Valeriia Masol, Serhii Zakopailo, and Yurii Kryvenko. (2024).

Effectiveness of the Methodology for the Development of Cadets' Motor and Military-applied Skills during Orienteering Training Sessions: A Case-Control Study. THE OPEN SPORTS SCIENCES JOURNAL • 05 Jul 2024. [https://www.researchgate.net/publication/382039050\\_Effectiveness\\_of\\_the\\_Methodology\\_for\\_the\\_Development\\_of\\_Cadets'\\_Motor\\_and\\_Military-applied\\_Skills\\_during\\_Orienteering\\_Training\\_Sessions\\_A\\_Case-Control\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/382039050_Effectiveness_of_the_Methodology_for_the_Development_of_Cadets'_Motor_and_Military-applied_Skills_during_Orienteering_Training_Sessions_A_Case-Control_Study) (Scopus)

П. 3. – 1. Tytovych A.O., Holovchenko O.I. Features of the mental states of athletes and dancers and their correction to increase competitive efficiency: monograph. – Sumy: SSPU named after A.S. Makarenko, 2025. – 178 p. <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16891>

П. 4. – 1. Востоцька І.Ф. Головченко О.І., Титович А. О. Нетрадиційні форми проведення занять з фізичного виховання зі студентами закладів вищої освіти: Навчальний посібник для студентів не фізкультурного профілю. Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2021. – 117 с. (3,54др/аркш.).

2. Фізична підготовка майбутніх офіцерів: монографія. Publisher: GlobeEdit is a trademark of Dodo Books Indian Ocean

Ltd. and OmniScriptum  
S.R.L publishing group  
120 High Road, East  
Finchley, London, N2  
9ED, United Kingdom  
Str. Armenasca 28/1,  
office 1, Chisinau MD-  
2012, Republic of  
Moldova, Europe  
Printed at: see last  
page. 2023.– 68 с.  
Андрій Титович,  
Вадим Шемчук,  
Олександр Хацаюк.

4. Робочі програми:

- а) Фізичне виховання (1 курс денна форма) для спеціальності 023 Середня освіта (Образотворче мистецтво)  
б) Фізичне виховання (1 курс денна форма) для спеціальності 014 Середня освіта (Мова і література(англійська))  
в) Фізичне виховання (1 курс денна форма) для спеціальності 026 Середня освіта (Сценічне мистецтво)  
г) Фізичне виховання (1 курс денна форма) для спеціальності спеціальність 106 Середня освіта (Природничі науки)  
д) Фізичне виховання (1 курс денна форма) для спеціальності спеціальність 014 Середня освіта (Географія), 014 Середня освіта (Хімія), 014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)

П. 12 1.Титович А.О.,  
Рибалко П.Ф.,  
Красілов А.Д.,  
Головченко  
О.І.Апробація  
педагогічних умов  
формування  
готовності майбутніх  
офіцерів-  
правоохоронців до  
застосування заходів  
фізичного впливу  
проти переважаючого  
за силою  
правопорушника /  
А.О. Титович, П.Ф.  
Рибалко, А.Д.  
Красілов, О.І.  
Головченко //  
Науковий журнал  
«Інноваційна  
педагогіка»  
Причорноморського  
науково-дослідного  
інституту економіки та

інновацій. Випуск 33, –Т. 1. С. 108-113. 2021 р. Входить до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б»). Журнал включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus International (республіка Польща). Всього обліково-видавничих аркушів публікації – 0,9. Авторський внесок – 0,25.  
[http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2021/33/part\\_1/24.pdf](http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2021/33/part_1/24.pdf)  
2. Самсонов Ю.В., Климович В.Б., Людовик Т.В., Желновач О.О., Леоненко А.В., Титович А.О., Красілов А.Д., Курилов М.М. Апробація педагогічної моделі формування готовності бойових розрахунків установки «ЗУ-23» до виконання завдань за призначенням із використанням засобів спеціальної фізичної підготовки. Науковий часопис. Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). Випуск 8(139). С. 81-87. 2021 р. Всього обліково-видавничих аркушів публікації – 0,9. Авторський внесок – 0,25. (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar) DOI [https://doi.org/10.31392/NPU-ps.series15.2021.8\(139\).13](https://doi.org/10.31392/NPU-ps.series15.2021.8(139).13).

3. Рибалко П. Ф., Русин Л. П., Шанта І. Ф., Титович А. О., Лазоренко С. С., Хацаюк О. В. Сутнісні характеристики формування готовності фахівців фізичного виховання і спорту до використання методики кінезіотейпування. Науковий часопис. Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова.

Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. Збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. – Випуск 82. С. 127-133. 2021 р. Всього обліково-видавничих аркушів публікації – 0,9. Авторський внесок – 0,25. (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar) DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-ps.series5.2021.82.27>

4. Титович А.О. Вдосконалення швидкісних та швидкісно-силових здібностей у школярів спортивних секцій з легкої атлетики. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: науковий журнал / Головченко О.І., Востоцька І.Ф., Титович А.О. // МОН України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка; Суми: СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2022. – № 13 (97). (фахове видання, Index Copernicus)

5. Титович А.О. Оптимізація фізичної культури підлітків з різними стилями навчальної діяльності / Головченко О.І., Востоцька І.Ф., Титович А.О. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: науковий журнал // МОН України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка; Суми: СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2022. – № 14 (98). (фахове видання, Index Copernicus)

6. Сіренко, Р. Р., Делямба, М. М., Титович, А. О., Головченко, О. І., Бондар, Д. О., & Ярошенко, Я. М. (2023). Перспективи використання тренувальних петель tpx в системі індивідуального фізичного тренування майбутніх офіцерів. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла

						<p>Драгоманова. Серія 15, (5(164), 131-137. <a href="https://doi.org/10.31392/NPU-ps.series15.2023.5(164).29">https://doi.org/10.31392/NPU-ps.series15.2023.5(164).29</a> (Фахова, Index Copernicus, Google Scholar)</p> <p>П. 19. 1. Член федерації панкратіону України. Паспорт N244.</p> <p>Підвищення кваліфікації в Університеті Григорія Сковороди в Переяславі з 01.02.2023 по 14.03.2023 р. (180 годин). Тема: Теорія і методика викладання фахових дисциплін (Фізичне виховання). Довідка (наказ № 14 від 27.01.2023 р.) Учасник 1 програми вітчизняної академічної мобільності «3 «03» березня по «31» березня 2025 року в межах угоди про співпрацю між Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького м. Черкаси та Сумським державним педагогічним університетом імені А.С. Макаренка була реалізована програма внутрішньої академічної мобільності Титовича Андрія Олександровича, кандидата наук з фізичного виховання та спорту, доцента, доцента кафедри хореографії та спортивних дисциплін Навчально-наукового інституту культури і мистецтв Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка дистанційно.» (2025_ рік)</p>	
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний	9	ОК 8 Мікро- та макроекономіка	П. 1 1. Prokopenko O., Chechel A., Sotnyk I., Omelyanenko V., Kurbatova T., Nych T. Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2021. Vol. 24. Iss. 1. P. 85–

університет,  
рік закінчення:  
2012,  
спеціальність:  
080201  
Інформатика,  
Диплом  
магістра,  
Сумський  
державний  
університет,  
рік закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
0502  
Менеджмент  
організацій,  
Диплом  
магістра,  
Сумський  
державний  
педагогічний  
університет  
імені А.С.  
Макаренка, рік  
закінчення:  
2019,  
спеціальність:  
014 Середня  
освіта, Диплом  
магістра,  
Сумський  
національний  
аграрний  
університет,  
рік закінчення:  
2025,  
спеціальність:  
201 Агрономія,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 012836,  
виданий  
07.04.2022,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 035555,  
виданий  
12.05.2016,  
Атестат  
доцента АД  
001651,  
виданий  
18.12.2018,  
Атестат  
професора АП  
005727,  
виданий  
20.12.2023

100. [Scopus].  
2. Омеляненко В. А.,  
Омеляненко О. М.,  
Іваненко Р. В.,  
Вернидуб М. О.,  
Микитченко М. І.  
Міжнародний  
маркетинг територій  
як інструмент  
залучення  
інфраструктурних  
інвестицій у  
посткризовому  
розвитку. Здобутки  
економіки:  
перспективи та  
інновації. 2025. № 18.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15521766>  
3. Shevchenko I.,  
Omelyanenko V.,  
Chuprun Y., Ippolitova  
I., Shchokin R.  
Advancing the  
Knowledge Economy:  
The Impact of  
Innovations and  
Human Capital. Journal  
of Posthumanism  
(Scopus). 2025. № 5(1).  
pp. 1270–1283.  
<https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.664>  
4. Prokopenko O.,  
Bezliudnyi O.,  
Omelyanenko V.,  
Slatvinskyi M.,  
Biloshkurska N.,  
Biloshkurskyi M.  
Patterns Identification  
in the Dynamics of  
Countries’  
Technological  
Development in the  
Context of Military  
Conflict. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise  
Technologies (Scopus).  
2021. № 13 (110). pp.  
6–15.  
<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236>  
5. Zhuravlov D.,  
Prokhorenko M.,  
Chernadchuk T.,  
Omelyanenko V.,  
Shevchenko V. The  
impact of the public  
debt of a country on the  
sustainable  
development of  
entrepreneurship.  
Entrepreneurship and  
Sustainability Issues  
(Web of Science). 2021.  
№ 8(4). pp. 654-667.  
[https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4\(40\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4(40))

П.2  
8 свідоцтв про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір

П. 3  
1. Territory of  
innovations: best  
practices for

sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtu. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36.

2. Сталый розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169.

3. Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn: Teadmus, 2020. 300 p.

4. Омеляненко В. Трансфер технологій в інноваційних ландшафтах: сучасні тенденції та інституційне забезпечення: монографія. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 214 с.

5. Сталый розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с.

6. Омеляненко В. А. Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2021. С. 19–23.

7. Омеляненко В.А. Географічна складова регіональної інноваційної політики. Географія Сумської області: особливості природи, соціально-економічного розвитку та раціонального природокористування : колективна монографія; за заг.

ред. А. О. Корнуса.  
Суми: СумДПУ імені  
А.С. Макаренка, 2021.  
С. 183–195.

8. Biloshkurska N.,  
Omelyanenko V.,  
Kudrina O., Nagorni  
Ye., Korniienko T.  
Protection of  
intellectual property in  
innovative activities  
and its impact on  
economic development.  
The economics of  
postpandemics:  
Prospects and  
challenges: monograph;  
edited by I. Tatomyr, Z.  
Kvasnii. Praha: OKTAN  
PRINT, 2021. pp. 151–  
171.  
<https://doi.org/10.46489/teoprac-119/teoprac-119>

9. Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational project.  
Collective Monograph.  
Sc. ed. V. Omelianenko,  
O. Prokopenko, T.  
Tirto. Tallinn:  
Teadmus, 2022, 227 p.

10. Інноваційні основи  
відновлення та  
розвитку країн після  
збройних конфліктів:  
інноваційний вимір:  
колективна  
монографія / за ред.  
д.е.н. Омеляненко В.  
А. Суми: Інститут  
стратегій  
інноваційного  
розвитку і трансферу  
знань. 2022. 280 с.

11. Інновації і  
трансфер технологій:  
методи, моделі та  
механізми  
управління:  
колективна  
монографія / за ред.  
д.е.н. В.А.  
Омеляненко. Суми:  
Інститут стратегій  
інноваційного  
розвитку і трансферу  
знань, 2023. 370 с.

П. 4  
International  
Competitiveness of the  
Enterprise / Iermakova  
O., Kozak Yu.,  
Shengelia T.,  
Omelianenko V. et al.  
Tbilisi State University.  
Publishing House  
“UNIVERSAL”, 2022.  
149 p.  
Омеляненко В.А.,  
Прокопенко О.В.,  
Артюхова Н.О.  
Цифрові комунікації в  
туристичному бізнесі.  
Практикум.  
TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5  
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П. 8  
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117Uo03855, 2017–2020 рр.).  
З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 7

Член 2 разових спеціалізованих вчених рад

П. 9  
робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р.

П. 10  
Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.)  
З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the

local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 14  
ІІІ (2022) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді»

П. 19  
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.

Підвищення кваліфікації:  
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).

Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).

Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020.

Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проекту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021).

Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021).  
Пост-док програма, Естонський

							університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ІП 010936, виданий 29.09.2015</p>	21	ОК 9 Основи підприємництва	<p>П.1  1.Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shyupulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (11)), 31–46. (Scopus) <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54365">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54365</a>  2. Raiko, Diana, Shyupulina, Yuliia, Potrashkova, Liudmyla, Illiashenko, Nataliia, Bozhkova, Viktoriia, Konokhova, Zoia, Miroshnyk, Mariia, Nagy, Szabolcs, Illiashenko, Sergiig, Abdunurova, Assem (2024) DEFINING A SELECTION PROCEDURE OF CRM SYSTEMS FOR THE INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT TO THE MARKETING ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(13(127)), pp. 41–58. (Scopus)  3. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133.  4. Божкова В.В. Вознесенській В.В. Етапи управління стратегічним та проектними ризиками ініціативних проєктів. Публічне управління: концепції, парадигма, розвиток, удосконалення. 2025. (11). С. 6-13. <a href="https://doi.org/10.31470/2786-6246-2025-11-6-13">https://doi.org/10.31470/2786-6246-2025-11-6-13</a>  5.Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Формування внутрішнього інтегрованого</p>

контролю при управлінні ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека, 2023. С. 86-91.

6. Божкова В.В., Мірошніченко І.П. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ. Український економічний часопис, 2023. №1. С. 59-62.

7. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. 2021. №3 (3). С. 42-47.

8. Білуха М.А., Божкова В.В. Перспективи планування та дистрибуції інноваційної продукції як чинник підвищення ефективності бізнес-процесів у сучасних умовах. Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах: матер. всеукр. наук.-практ. конф. з міжн. уч. (м. Кременчук, 19-20 грудня 2025 р.). С. 32-37. URL: [https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc\\_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf](https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf).

П.3

1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.

2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С.

595-668.  
3. Божкова В.В.  
Маркетингова цінова політика. Розділ 6.  
Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.  
П.6  
Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)  
П.7  
Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н)  
П.8  
Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)  
Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)  
Науковий керівник теми “Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін” (2026-2028 рр.)  
П.12  
1. Божкова В. В., Божков Д.С., Філатов О.Л. Напрями безпеко-орієнтованого розвитку підприємств в Україні. Підприємство та інновації. 2024. Вип. 30. С.116-120.  
2. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598  
<https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/applic>

ation-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/  
3. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. Вип. 17. 48 с. с.8-9.

4. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11.

5. Bozhkova V., Bilukha M. The Essence and Content of Product Distribution as an Economic Category. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. № 2. С. 6-17. DOI: 10.32434/2415-3974-2024-20-2-6-17. URL: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf>.

Міжнародне стажування «New Vistas of Teaching» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.  
Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.  
Свідоцтво про підвищення кваліфікації "Основи

							грайтрайтингу та управління науковими проектами” ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 10 Статистика	<p>П-1.</p> <p>1. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskiy2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус) <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a></p> <p>2. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a> doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05</p> <p>3. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)</p> <p>4. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.</p> <p>5. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П.</p>

Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>

6. Самодай В.П, Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

7. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

8. Самодай В.П, Машина Ю.П, Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6

9. Самодай В.П, Бакута Р.О, Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25

10. Самодай В.П, Донський М.Л, Рагова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542>

DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6 П-3.

1. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

5. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

6. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

7. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

8. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій

інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

9. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224. [https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/EMPOWERING\\_COMMUNITIES\\_NEXUS\\_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf) ISBN 978-9916-752-11-1

10. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Рагова К.П. Особливості реалізації виробничого плану в реальному бізнесі в прикордонних територіях України. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5709> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-72>

11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Моніторинг ринкових конкурентів та переваги умовної продукції. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5778> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-127>

12. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Планування як ключовий елемент функціонування суб'єктів господарювання в ринковій економіці за умов невизначеності. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5912> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>

13. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Удосконалення стратегічного управління із

використанням цифровізації бухгалтерського обліку: напрями, переваги та перспективи розвитку. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 26. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/776> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18493622>

14. Самодай, В. П., Машина, Ю. П., Растова, К. П. Дослідження сучасних цифрових інструментів для управління бізнесом. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025> <https://economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>

15. Самодай В.П., Літвінова Л.Ю., Бакута Р.О. Вплив війни на демографічну ситуацію у вимірах статистичних показників. Економіка та суспільство. 2026. № 83. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7385> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>

16. Самодай В.П., Рибальченко С. М., Гордієнко Д. С. Стратегії виживання бізнесу в умовах нестабільної економіки та воєнних ризиків. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 27. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>

П-3

1. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг.

ред. О.А. Старосіної.  
– Київ : Інтерсервіс,  
2022. С. 248 – 264.

2. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Problems  
of digitalization of  
territorial communities  
in Ukraine. Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational  
project: collective  
monograph / Sc. ed. V.  
Omelianenko,  
O.Prokopenko, T.  
Tirto.. – Tallinn :  
Teadmus, 2022. С. 199  
– 203

3. Samoday V.,  
Mashyna Yu. Applied  
aspects of digitalization  
of communities.  
Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational  
project: collective  
monograph / Sc. ed. V.  
Omelianenko,  
O.Prokopenko, T.  
Tirto.. – Tallinn :  
Teadmus, 2022. С. 203  
– 212

4. Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Руденко Н.В. Сучасні  
тенденції впливу  
фінансових криз на  
трансфер технологій  
та інновацій у світовій  
економіці. Інновації і  
трансфер технологій:  
методи, моделі та  
механізми  
управління:  
колективна  
монографія / за ред.  
д.е.н. В.А.  
Омельяненко. –  
Суми: Інститут  
стратегій  
інноваційного  
розвитку і трансферу  
знань, 2023. С. 149 –  
179.  
<https://iidskt.org.ua/wp-content/uploads/Monografiya-2023.pdf>

5. Самодай В.П.  
Менеджмент: у схемах  
і таблицях :  
навчальний посібник.  
– Суми : СумДПУ  
імені А.С. Макаренка,  
2025. – 494 с.  
Посилання:  
Менеджмент: у схемах  
і таблицях

6. Samoday Valentyna,  
Mashyna Yuliia. Study

of the features of migration policy formation in the context of integration processes. Соціальні трансформації та гуманітарні виклики XXI

століття: український контекст: моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2026. – С. 109 – 131.

<https://mega.nz/file/3q4n1TQL#asc3XfxZrwAUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN 978-617-7886-76-0 DOI:

10.61718/mon202602 П-4

1.. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] :

методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В.

Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.

<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>

<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>

П-7

В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту

кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності),

Омельяненко О.М.  
П-10.

1. Літня школа EU AntiCor  
«Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка

України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12.

1. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглед І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

2. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

3. Valentyna Samoday, Bilash Sofia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-

chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

4. Valentyna Samoday, Olena Grebinkina. Static Features of the Development of the Tea Business in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 199 – 200. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

5. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

6. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and age for 2011 and 2022. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 188 – 190. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

7. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the

development of their business activity.

Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

8. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

9. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

10. Самодай В.П., Нечвоглед І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія

як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

11. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

12. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52.

13. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth

innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110.

14. Samodai Valentyna, Korsheniuk Bohdan, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37.

15. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

16. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

17. Самодай В.П., Білаш С. О. Управління якістю в умовах релокації підприємства. Innovative Research in

						<p>Science and Economy Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403. Brussels_Belgium_03.12.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series) DOI 10.70286/ISU-03.12.2025</p> <p>П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 2. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>	
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика,</p>	9	OK 11 Stat-up проектування	<p>П. 1 Artyukhov A., Omelyanenko V. Methodical Aspects of Innovation Cooperation Processes Educations and R&amp;D Effects Estimations. 2021 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (Scopus). 2021. pp. 250–254. <a href="https://doi.org/10.1109/ACIT52158.2021.9548433">https://doi.org/10.1109/ACIT52158.2021.9548433</a> Omelyanenko V., Braslavskа O., Biloshkurska N.,</p>

Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Сумський національний аграрний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023

Biloshkurskiy M., Kliasen N., Omelyanenko O. C-Engineering Based Industry 4.0 Innovation Networks Sustainable Development. International Journal of Computer Science and Network Security (Web of Science). 2021. № 21 (9). pp. 267–274. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.9.35>  
Prokopenko, O., Järvis, M., Bielialov, T., Omelyanenko, V., Malheiro, T. (2024). The Future of Entrepreneurship: Bridging the Innovation Skills Gap Through Digital Learning. In: Machado, J., et al. Innovations in Industrial Engineering III. ICIENG 2024. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham. (Scopus). [https://doi.org/10.1007/978-3-031-61582-5\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-031-61582-5_18)  
Омельяненко В. А. Інституційні аспекти управління податковим потенціалом промисловості. Часопис економічних реформ. 2021. № 3 (43). С. 58–67. <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/11426>  
Omelianenko O., Kudrina O., Bozhkova V., Omelyanenko V. Scientific and analytical fundamentals of building and assessing the efficiency of a digital agency business model. Entrepreneurship and Innovation. 2022. № 24. pp. 92-97. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.15>  
Omelyanenko V., Omelyanenko O., Bila V. Conceptual foundations of adaptive business models development (service sectors case). Entrepreneurship and Innovation, 2022. № 23. pp. 75-82. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/23.14>  
Omelyanenko V., Omelianenko O. Issues of digital transformation of business models in the service sector. Economics & Education. 2022. № 7 (1). pp. 14-19.

<https://doi.org/10.30525/2500-946X/2022-1-4>  
Омельяненко В.А.,  
Коблянська І.І.  
Європейські  
інструменти  
підтримки бізнесу:  
програми розвитку,  
партнерські  
платформи та  
інституційний  
супровід. Здобутки  
економіки:  
перспективи та  
інновації. 2025. № 17.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15265044>

П.2  
8 свідоцтв про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір

П. 3  
1. Territory of  
innovations: best  
practices for  
sustainable  
development at the  
local level. Part 1: digest  
of analytical stage of  
international scientific  
and educational project.  
Collective Monograph.  
Sc. ed. V. Omelianenko,  
O. Prokopenko, T.  
Tirto. Tallinn:  
Teadmus, 2022. pp. 9-  
36.  
2. Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір:  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненка В. А.  
Суми: Триторія, 2021.  
С. 152–169.  
3. Omelyanenko V.  
National strategic  
innovation security  
policy making  
(theoretical review).  
Tallinn: Teadmus,  
2020. 300 p.  
4. Омельяненко В.  
Трансфер технологій в  
інноваційних  
ландшафтах: сучасні  
тенденції та  
інституційне  
забезпечення:  
монографія. Суми:  
Інститут стратегій  
інноваційного  
розвитку і трансферу  
знань. 2022. 214 с.  
5. Сталий розвиток  
старопромислових  
регіонів України:  
інноваційний вимір:  
колективна  
монографія / за ред.  
Омельяненка В. А.  
Суми: Триторія, 2021.  
298 с.  
6. Омельяненко В. А.  
Аналіз передумов та  
світового досвіду  
залучення бізнесу до

формування локальних інноваційних ландшафтів. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2021. С. 19–23.

7. Омеляненко В.А. Географічна складова регіональної інноваційної політики. Географія Сумської області: особливості природи, соціально-економічного розвитку та раціонального природокористування : колективна монографія; за заг. ред. А. О. Корнуса. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2021. С. 183–195.

8. Biloshkurska N., Omelyanenko V., Kudrina O., Nagornyi Ye., Korniienko T. Protection of intellectual property in innovative activities and its impact on economic development. The economics of postpandemics: Prospects and challenges: monograph; edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. pp. 151–171.  
<https://doi.org/10.46489/teoppac-11>

9. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtto. Tallinn: Teadmus, 2022, 227 p.

10. Інноваційні основи відновлення та розвитку країн після збройних конфліктів: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. д.е.н. Омеляненка В. А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 280 с.

11. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та

механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. 370 с.

П. 4  
International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al. Tbilisi State University. Publishing House "UNIVERSAL", 2022. 149 p.  
Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5  
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П. 8  
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.).  
З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 7  
Член 2 разових спеціалізованих вчених рад  
П. 9  
робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р.

П. 10  
Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable

Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проект № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проекті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проекту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 14  
ІІІ (2022) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді»

П. 19  
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.

Підвищення кваліфікації:  
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).  
Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).  
Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в

						<p>прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020.</p> <p>Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проєкту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021).</p> <p>Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching &amp; Research» (2021).</p> <p>Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).</p>	
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Сумський національний аграрний університет,</p>	9	ОК 12 Інформаційні системи у маркетингу	<p>П. 1 Prokopenko O., Bezliudnyi O., Omelyanenko V., Slatvinskyi M., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M. Patterns Identification in the Dynamics of Countries' Technological Development in the Context of Military Conflict. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies (Scopus). 2021. № 13 (110). pp. 6–15. <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236</a></p> <p>Hrytsenko P., Voronenko V., Kovalenko Ye., Kurman T., Omelianenko V. Assessment of the development of innovation activities in the regions: Case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2021. № 19(4). pp. 77-88. <a href="https://doi.org/10.21511/ppm.19(4).2021.07">https://doi.org/10.21511/ppm.19(4).2021.07</a></p> <p>Omelianenko O., Chashechnikova O., Yurchenko O., Lytvynenko S., Berezova S. Information &amp; Analytical Support of Innovation Processes Management Digitalisation at the Regional Level. International Journal of Computer Science and</p>

рік закінчення:  
2025,  
спеціальність:  
201 Агрономія,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 012836,  
виданий  
07.04.2022,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 035555,  
виданий  
12.05.2016,  
Атестат  
доцента АД  
001651,  
виданий  
18.12.2018,  
Атестат  
професора АП  
005727,  
виданий  
20.12.2023

Network Security (Web of Science). 2022. Vol. 22 No. 3. pp. 644-652. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.3.84>  
Voronenko V., Kovalov B., Kharchenko M., Hrytsenko P., Omelyanenko V. The Development of the Digital Transformation of Socio-Economic and Ecological Systems. International Journal of Ecology & Development (Scopus). 2024. Vol. 39. No. 1. P. 1-10. <http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijed/article/view/6971>  
Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72-77. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.4.72  
Tirto, T., Ossik, Y., Omelyanenko, V. ICT support for industry 4.0 innovation networks: Education and technology transfer issues. Lecture Notes in Mechanical Engineering, 2020, pp. 359-369. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6\\_36](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36) [Scopus]  
Omelianenko O., Omelyanenko V., Kudrina O., Lytvynenko S., Voronenko V. and Rudenko N. Digital Infrastructure Business Model: Innovation Ecosystem Framework. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia. 2024. pp. 973-976. <https://doi.org/10.1109/MIPRO60963.2024.10569769> (Scopus, Web of Science).

П.2  
8 свідоцтв авторського права на твір (2019-2024)

П. 4.  
Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с. International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T.,

Omelianenko V. et al.  
Tbilisi State University.  
Publishing House  
“UNIVERSAL”, 2022.  
149 p.

П. 5.  
Дисертація на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
економічних наук.  
НАН України. Київ,  
2021.

П. 7.  
Участь в атестації  
наукових кадрів як  
офіційного опонента  
Альнуаімі Хамед  
Рашид Саед Абдулла,  
Ризик-менеджмент  
надзвичайних  
ситуацій бізнес-  
структур в умовах  
глобальної  
інформатизації.  
Дисертація доктора  
філософії (2021).

П. 8:  
Керівник  
держбюджетного  
наукового проекту  
«Інституційно-  
технологічне  
проекткування  
інноваційних мереж  
для системного  
забезпечення  
національної безпеки  
України» (No  
0117U003855, 2017–  
2020 рр.).  
2015-2016 – керівник  
проекту  
«Internationalization of  
technology transfer and  
research results  
commercialization  
(INTERTETRACOM)»,  
фінансування надано  
в рамках українсько-  
польського проекту  
«Інноваційний  
університет. Фаза II.  
Інтернаціоналізація».  
З 2021 р. керівник  
держбюджетного  
науково-дослідного  
проекту МОНУ  
«Інноваційна  
складова безпеки  
сталого розвитку  
старопромислових  
регіонів України:  
стратегічні напрями  
інституційного  
забезпечення і  
трансферу технологій  
в інноваційних  
ландшафтах».

П. 9:  
Експерт НАЗЯВО.  
Брав участь в  
акредитаційній  
експертизі 5 ОПП  
(магістр, бакалавр).

П. 10:  
З 2022 р. залучений

до реалізації міжнародного науково-освітнього проекту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. Проект є інноваційним та передбачає створення міжнародної мережі науковців, що працюватимуть над об'єднанням зусиль вчених різних країн для вирішення актуальних проблем країн-учасниць.

П. 14:  
III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проектами і програмами», секція «Інформаційні технології управління проектами»  
Аспірант каф. бізнес-економіки та адміністрування Носаченко О. посів II місце у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді», 2022 р. (наук кер. Омеляненко В.А.)

П. 19:  
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.  
Член Міжнародної асоціації інженерів.

Підвищення кваліфікації:  
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).  
Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у

						<p>Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).</p> <p>Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020.</p> <p>Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проєкту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021).</p> <p>Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching &amp; Research» (2021).</p> <p>Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).</p>	
368387	Острога Марія Михайлівна	Старший викладач, доктор філософії, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора філософії ДР 001723, виданий 31.08.2021</p>	3	ОК 5 ІКТ	<p>п. 1</p> <p>1. Острога М., Шамо́ня В. Сутність і структура готовності майбутніх бакалаврів освіти до використання цифрових технологій у профорієнтаційній діяльності. Освіта. Інноватика. Практика, 2022. Том10, №5. С. 19-26. DOI: 10.31110/2616-650X-vol10i5-003</p> <p>2. Острога, М. М., Юрченко, А. О., Коровай, А. О. Інформаційна гігієна та інформаційний шум. Академічні візії, 2023. Вип. 22. URL: <a href="https://academy-vision.org/index.php/v/article/view/511">https://academy-vision.org/index.php/v/article/view/511</a> <a href="http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8252019">http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8252019</a></p> <p>3. Юрченко А.О., Острога М.М., Козолуп О.О. Побудова індивідуального навчального плану для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії. Сучасні інформаційні</p>

технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми, 2024. Випуск 71. С. 186-193. <https://doi.org/10.31652/2412-1142-2024-71-186-193>.

4. Semenikhina O., Yurchenko A., Ostroha M., Shamonia V. STEAM education and music: a comparative analysis of practices. Освіта. Інноватика. Практика, 2024. Том 12, № 9. С. 78-82. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i9-012>.

5. Різник В., Острога М., Беспалий В. Роль SMART-технологій у розвитку візуальної грамотності. Фізико-математична освіта, 2025. Том 40. № 3. С. 32-36. <https://doi.org/10.31110/fmo2025.v40i3-05>

6. Ostroha M., Drushlyak M., Shyshenko I., Naboka O., Proshkin V., Semenikhina O. On the use of social networks in teachers' career guidance activities. Smyrnova-Trybulska E. (ed.). (2021) E-learning in COVID-19 Pandemic Time. "E-learning" Series. Vol. 13 (2021) Katowice-Cieszyn: STUDIO NOA for University of Silesia. Pp. 266-277. doi: 10.34916/el.2021.13. (Web of Science)

7. Руденко Ю. О., Друшляк М. Г., Шамо́ня В. Г., Острога М. М., Семеніхіна О. В. (2023). Розвиток здатності студентської молоді протистояти інформаційним впливам. Інформаційні технології і засоби навчання. 94(2), 54–71. <https://doi.org/10.33407/itlt.v94i2.5162> (WoS)

8. Terry, J., Ross, R. M., Nagy, T., Salgado, M., Garrido-Vásquez, P., Sarfo, J. O., Cooper, S., Buttner, A. C., Lima, T. J. S., Öztürk, I., Akay, N., Santos, F. H., Artemenko, C., Copping, L. T., Elsherif,

M.  
M., Milovanović, I.,  
Cribbie, R. A.,  
Drushlyak, M. G.,  
Swainston, K., Ostroha  
M.M.,... Field, A. P.  
(2023). Data from an  
international multi-  
center Study of  
Statistics and  
Mathematics Anxieties  
and  
Related Variables in  
University Students  
(the SMARVUS  
Dataset). Journal of  
Open Psychology Data,  
11(1), 1-25. Article 8.  
<https://doi.org/10.5334/jopd.80> Scopus

9. A. Yurchenko, M.  
Drushlyak, Y.  
Khvorostina, M.  
Ostroha, V.  
Ponomarenko and O.  
Semenikhina,  
"The Impact of Team  
Competitions on the  
Development of Soft  
Skills in Youth," 2024  
47th MIPRO ICT and  
Electronics Convention  
(MIPRO), Opatija,  
Croatia, 2024, pp. 323-  
328, doi:  
10.1109/MIPRO60963.2  
024.10569574

10. M. Yachmenyk et  
al., "Development of  
Information and Media  
Literacy in the System  
"Students-Parents-  
Teachers": Ukrainian  
Practice," 2024 47th  
MIPRO ICT and  
Electronics Convention  
(MIPRO), Opatija,  
Croatia, 2024, pp. 430-  
435, doi:  
10.1109/MIPRO60963.2  
024.10569314

п. 3  
1. Ostroha M. M. The  
use of digital  
technologies in career  
guidance activities.  
Modern educational  
strategies under the  
influence of the  
development of the  
information society and  
European integration  
: Scientific monograph.  
Riga, Latvia : "Baltija  
Publishing", 2024. pp.  
333-361.  
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-405-4-19>  
<http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/435/11668/24407-1>

п. 5  
Диплом доктора  
філософії, ДР  
№001723 від  
29.06.2021 р.

п. 10  
“Effect of particular soundscapes on mindfulness depending on personality type,” University of Alberta, Edmonton, Canada, (2022-2023)

п. 12  
1. M. Yachmenyk, I. Kharchenko, O. Semenog, N. Kyrylenko, M. Ostroha, S. Bohoslavskyi and O. Semenikhina. The Formation of Infomedia Literacy of Students in a Media Tournament. 2023 45th International Convention on Information, Communication and Electronic Technology, MIPRO 2023 – Proceedings, 2023. P.801-809  
2. Yurchenko, M. Drushlyak, Y. Khvorostina, M. Ostroha, V. Ponomarenko and O. Semenikhina, "The Impact of Team Competitions on the Development of Soft Skills in Youth," 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 323-328, doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569574  
3. M. Yachmenyk et al., "Development of Information and Media Literacy in the System “Students-Parents-Teachers”": Ukrainian Practice," 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 430-435, doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569314  
4. Ostroha M., Dementiev E. The usage of mobile applications to support the educational process. Сучасні інформаційні технології в освіті і науці : XIV Всеукр. наук.-практ. конф. для молодих учених та здобувачів освіти (16-17 березня 2023 р.) / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Ін-т інформ. техн. і засоб. навч. НАПН України [та ін.]. Умань, 2023. С. 18-21.  
5. Udovichenko O., Ostroha M.,

							<p>Udovichenko I. What are the results of training future managers for the use of electronic document management based on? Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (26 квітня 2024 року, м. Суми). Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. С. 159-162.</p> <p>Підвищення кваліфікації: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кафедра системного аналізу та теорії оптимізації, довідка №382/01-14, Тема: «Дослідження інструментів впливу студентського самоврядування і пересічних студентів окремих спеціальностей на розвиток освітньо-професійних програм», 01.11.2022-31.01.2023 (180 год) “Effect of particular soundscapes on mindfulness depending on personality type,” Postdoctoral Fellow, University of Alberta, Edmonton, Canada (2022-2023) (6 кред.)</p>
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат</p>	21	ОК 14 Менеджмент	<p>П.1 1. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46. (Scopus) <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54365">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54365</a> 2. Raiko, Diana, Shypulina, Yuliia, Potrashkova, Liudmyla, Iliashenko, Nataliia, Bozhkova, Viktoriia, Konokhova, Zoia, Miroshnyk, Mariia, Nagy, Szabolcs, Iliashenko, Sergiig, Abdunurova, Assem (2024) DEFINING A</p>

професора  
12ПР 010936,  
виданий  
29.09.2015

SELECTION  
PROCEDURE OF CRM  
SYSTEMS FOR THE  
INFORMATION-  
ANALYTICAL  
SUPPORT TO THE  
MARKETING  
ACTIVITIES AT AN  
ENTERPRISE. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise  
Technologies,  
1(13(127)), pp. 41–58.  
(Scopus)

3. Божкова В.В.,  
Сигида Л.О.,  
Мірошніченко С.П.  
(2023). Підходи до  
систематизації  
методів управління  
економічними  
ризиками  
промислових  
підприємств. Цифрова  
економіка та  
економічна безпека.  
Випуск 5 (05). С. 128-  
133.

4. Божкова В.В.  
Вознесенській В.В.  
Етапи управління  
стратегічним та  
проектними ризиками  
ініціативних проєктів.  
Публічне управління:  
концепції, парадигма,  
розвиток,  
удосконалення. 2025.  
(11). С. 6-13.  
<https://doi.org/10.31470/2786-6246-2025-11-6-13>

5. Божкова В.В.,  
Кудріна, О. Ю.  
Формування  
внутрішнього  
інтегрованого  
контролю при  
управлінні ризиками  
промислових  
підприємств. Цифрова  
економіка та  
економічна  
безпека, 2023. С. 86-91.

6. Божкова В.В.,  
Мірошніченко І.П.  
УДОСКОНАЛЕННЯ  
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
ВІТЧИЗНЯНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ  
ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ.  
Український  
економічний часопис,  
2023. №1. С. 59-62.

7. Божкова В.В.,  
Кудріна, О. Ю.  
Розвиток податкового  
потенціалу  
промислових  
підприємств у нових  
умовах  
господарювання.  
Часопис економічних  
реформ. 2021. №3 (3).  
С. 42–47.

8. Білуха М.А.,  
Божкова В.В.  
Перспективи

планування та дистрибуції інноваційної продукції як чинник підвищення ефективності бізнес-процесів у сучасних умовах. Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах: матер. всеукр. наук.-практ. конф. з міжн. уч. (м. Кременчук, 19-20 грудня 2025 р.). С. 32-37. URL: [https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc\\_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf](https://kpk.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.doc_a3353672-3f3c-4ef4-93a4-51575e7978dd.pdf).

П.3

1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.

2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 595-668.

3. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.

П.6

Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7

Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н)

П.8

Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)

Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)

Науковий керівник теми «Стратегічне управління бізнес-моделями підприємств в умовах трансформаційних змін» (2026-2028 pp.)

П.12

1. Божкова В. В., Божков Д.С., Філатов О.Л. Напрями безпеко-орієнтованого розвитку підприємств в Україні. Підприємництво та інновації. 2024. Вип. 30. С.116-120.

2. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., SHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 <https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>

3. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. Вип. 17. 48 с. с.8-9.

4. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern

						<p>Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11.</p> <p>5. Bozhkova V., Bilukha M. The Essence and Content of Product Distribution as an Economic Category. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. № 2. С. 6-17. DOI: 10.32434/2415-3974-2024-20-2-6-17. URL: <a href="http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf">http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf</a>.</p> <p>Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.</p> <p>Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації "Основи грайтрайтингу та управління науковими проєктами" ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год</p>	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021</p>	8	ОК 20 Торговельний маркетинг	<p>П. 1</p> <p>1. Syhyda, L., Saher, L., Gąsior, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 15(14), 11195 (Scopus).</p> <p>2. Letunovska, N., Saher, L., Syhyda, L., Yevdokymova, A. (2023). Analysis of Health Care System Development in the Regions amidst the Economic Inclusiveness and Social Determinants of Health. WSEAS Transactions on Environment and</p>

Development, 19, pp. 163-173 (Scopus).  
3. Сигида Л., Малицький І., Мей Ц. (2024). Business process & risks: bibliometric and visualized analysis. Галицький економічний вісник. Том 87. № 2. С. 60-68 (фахова, Index Copernicus).  
4. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34-44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (фахова, Index Copernicus).  
5. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2022.02.134](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134) (фахова, Index Copernicus).  
6. Сигида Л.О., Пальмов В.В. (2024). Бібліометричний аналіз проблематики комерціалізації інновацій. Ефективна економіка. № 2. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3120/3156> (фахова, Index Copernicus).

П. 3  
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П. 8  
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П. 12  
1. Сигида Л., Малій С. Конкурентоспроможність та привабливість у територіальному

маркетингу.  
Економіка, фінанси,  
облік та право:  
стратегічні пріоритети  
розвитку в умовах  
глобалізації: збірник  
тез доповідей  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
(Кропивницький, 4  
травня 2024 р.).  
Кропивницький:  
ЦФЕНД, 2024. С. 52-  
53.

2. Syhyda L., Palmov V. Overview of business models on innovation commercialization in condition of sustainable development. Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація». Харків. 15-16 лютого 2024 р. С. 175-176.

3. Сигида Л., Малій С. Bibliometric research of territorial branding. VII Міжнародна науково-практична конференція до 100-річчя СумДПУ імені А.С.Макаренка «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» (27-28 травня 2024 року). м. Суми.

4. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет.  
URL:  
<https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

5. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ.

конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький).  
Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.  
6. Сигида Л., Малицький І. (2024). Розуміння понять бізнес-процеси та управління бізнес-процесами. International scientific-practical conference “Current trends in the development of economics, accounting, finance and law”: conference proceedings (Tampere, Finland, April 30, 2024). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. PP. 29-32.

П. 13

1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет).  
2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет)

П. 19

Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р.

Підвищення кваліфікації: Стажування в ЄС (м. Рига, Латвійська Республіка) Науково-педагогічне стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг»». 6 кредитів ECTS (180 годин), Serija C 20240622, 20 травня - 30 червня 2024 року. Організатори: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки і інновацій (Україна).

126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014</p>	13	ОК 15 Економіка підприємства	<p>П-1.  1. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус)  <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a>  2. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69.  <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a>  doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопус)  3. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)  4. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглед І.В. Діагностика та прогнозування фінансово-економічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне наукове фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <a href="http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022">http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022</a>  5. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М.</p>
--------	----------------------------	---	-------------------------------	--	----	------------------------------	--

Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneur.ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

6. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

7. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

8. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022> DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14

9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

10. Самодай В.П., Донський М.Л., Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

12. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25

13. Самодай В.П., Донський М.Л., Рагова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6

14. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Інновації в діяльності суб'єктів господарювання в здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Економіка та суспільство. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5454> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-2>

15. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Рагова К.П. Особливості реалізації виробничого плану в реальному бізнесі на прикордонних територіях України. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5709> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72->

72

16. Самодай В.П.,  
Машина Ю.П., Білаш  
С.О. Моніторинг  
ринкових конкурентів  
та переваги умовної  
продукції. Економіка  
та суспільство. 2025.  
№ 72. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5778>  
DOI:

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-127>

17. Самодай В.П.,  
Бакута Р.О., Кизим  
В.В. Планування як  
ключовий елемент  
функціонування  
суб'єктів  
господарювання в  
ринковій економіці за  
умов невизначеності.  
Економіка та  
суспільство. 2025. №  
73. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5912>  
DOI:

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>

18. Самодай В.П.,  
Бакута Р.О., Кизим  
В.В. Удосконалення  
стратегічного  
управління із  
використанням  
цифровізації  
бухгалтерського  
обліку: напрями,  
переваги та  
перспективи розвитку.  
Здобутки економіки:  
перспективи та  
інновації. 2026. № 26.  
URL:

<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/776> DOI:

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18493622>

19. Самодай, В. П.,  
Машина, Ю. П.,  
Растова, К. П.  
Дослідження сучасних  
цифрових  
інструментів для  
управління бізнесом.  
Актуальні питання  
економічних наук.  
2026. № 20.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025>

<https://economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>

20. Самодай В.П.,  
Літвінова Л.Ю.,  
Бакута Р.О. Вплив  
війни на  
демографічну  
ситуацію у вимірах  
статистичних  
показників.  
Економіка та  
суспільство. 2026. №

2026. №

83. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7385>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>  
21. Самодай В.П., Рибальченко С. М., Гордієнко Д. С. Стратегії виживання бізнесу в умовах нестабільної економіки та воєнних ризиків. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 27.  
URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>

П-3.  
1. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 .  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>  
2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>  
3. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective

monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

4. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.  
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

6. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224.  
[https://api.teadmus.org/storage/published\\_books/EMPOWERING\\_COMMUNITIES\\_NEXUS\\_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf](https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf) ISBN 978-9916-752-11-1

7. Самодай В.П. Менеджмент: у схемах і таблицях : навчальний посібник. – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2025. – 494 с.

Посилання:  
Менеджмент: у схемах і таблицях  
8. Samoday Valentyna, Mashyna Yuliia. Study of the features of migration policy formation in the context of integration processes. Соціальні трансформації та гуманітарні виклики XXI століття: український контекст: моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2026. – С. 109 – 131.  
<https://mega.nz/file/3q4n1TQL#asc3XfxZrwAUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN 978-617-7886-76-0  
DOI: 10.61718/mon202602

П-4  
1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>  
2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>  
<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>  
3. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» [Текст] : для здобувачів першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231>  
<https://repository.sspu.edu.ua/items/35887b06-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e>

П-7  
В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М.

П-10.  
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни»,

«Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID

«Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134.

2. Самодай В.П., Бакін М.П. Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали ХХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149.

3. Самодай В.П.,  
Гусєва В.О.  
Стратегічні аспекти  
розвитку  
підприємства. Теорія і  
практика сучасної  
економіки : матеріали  
XXIII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції : 20  
жовтня 2022 р.  
[Електронний ресурс]  
/ відп. ред. Р. В. Манн  
; М-во освіти і науки  
України, Черкас.  
держ. технол. ун-т. –  
Черкаси : ЧДТУ, 2022.  
С. 149–151.

4. Самодай В.П.,  
Пузирьова Н.О.  
Інноватика в  
потенціалі  
підприємства та її  
особливості.  
Глокалізаційні  
аспекти інноваційного  
розвитку економіки:  
збірник матеріалів  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції молодих  
вчених (Одеса, 20  
жовтня 2022 р.)  
[Електронний ресурс].  
– Одеса: ОНЕУ, 2022.  
– С. 38–39.

5. Самодай В.П.,  
Зеленська А.Б.  
Кейтеринг як прояв  
інновацій в сфері  
ресторанного бізнесу..  
Глокалізаційні  
аспекти інноваційного  
розвитку економіки:  
збірник матеріалів  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції молодих  
вчених (Одеса, 20  
жовтня 2022 р.)  
[Електронний ресурс].  
– Одеса: ОНЕУ, 2022.  
– С. 39–40.

6. Самодай В.П.,  
Левковська Ж.В.  
Інновації у сфері  
подорожей та  
туризму.  
Глокалізаційні  
аспекти інноваційного  
розвитку економіки:  
збірник матеріалів  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції молодих  
вчених (Одеса, 20  
жовтня 2022 р.)  
[Електронний ресурс].  
– Одеса: ОНЕУ, 2022.  
– С. 41–42.

7. Самодай В.П.,  
Яценко Ю.В. Аналіз  
потенційних ризиків в  
бізнес-плануванні.  
Гуманітарний дискурс  
суспільних проблем:  
минуле, сучасне,  
майбутнє: Матеріали  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
з міжнародною

участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371.

8. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406.

9. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

10. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

11. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.

12. Valentyna Samoday. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European

experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.

13. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

14. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

15. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні

проблеми та розвиток:  
Матеріали VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м.Суми,  
27-28 травня 2024  
року). – Суми :  
СумДПУ імені А.С.  
Макаренка, 2024. – С.  
34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
16. Самодай В.П.,  
Борщенко К.Ю.  
Посилення  
конкурентоспроможн  
ості підприємства на  
основі розроблення  
інноваційної стратегії  
його розвитку.  
Економіка, інноватика  
та сучасні бізнес-  
технології: актуальні  
проблеми та розвиток:  
Матеріали VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м.Суми,  
27-28 травня 2024  
року). – Суми :  
СумДПУ імені А.С.  
Макаренка, 2024. – С.  
44 – 46.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
17. Самодай В.П.,  
Стратегічний аналіз  
зовнішнього та  
внутрішнього  
середовища  
підприємства.  
Економіка, інноватика  
та сучасні бізнес-  
технології: актуальні  
проблеми та розвиток:  
Матеріали VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
присвяченої 100-  
річчю Сумського  
державного  
педагогічного  
університету імені А.С.  
Макаренка (м.Суми,  
27-28 травня 2024  
року). – Суми :  
СумДПУ імені А.С.  
Макаренка, 2024. – С.  
20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71->

a199-4caf-897f-383dc0964be1/content  
18. Самодай В.П.,  
Нестеренко Н.О.,  
Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 70 – 71.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
19. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52.  
20. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110.  
21. Самодай В.П., Леонова В., Чен Хао, Удосконалення та проблеми реалізації факторингових операцій в Україні/ Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 37 – 45.  
22. Самодай В.П., Яровенко О., Цуй

Юйці. Організація посередницької діяльності структур банківської сфери / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 26 – 33.

23. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38.

24. Самодай В.П., Чен Хао, Цзі Янь. Сутність соціально-економічних аспектів розвитку підприємства / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 97 – 101.

25. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835-pdf>

26. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-

конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

27. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024

28. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. 29. Закорко В.В., Самодай В.П. Тенденції розвитку HR – менеджменту в умовах діджиталізації Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали LIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАДНД, 07 лютого 2025 р. С. 248 – 252. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

30. Лисий І.С., Самодай В.П. HR - тренди ефективного управління персоналом Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали

ЛІІ-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАЦНД, 07 лютого 2025 р. С. 256 – 260. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

31. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Інноваційні підходи в HR – менеджменті Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали ЛІІ-ої Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Кордова (Іспанія): ВАЦНД, 07 лютого 2025 р. С. 263 – 266. DOI: <https://doi.org/10.52058/53>

32. Самодай В.П., Білаш С. О. Управління якістю в умовах релокації підприємства. Innovative Research in Science and Economy Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403. Brussels\_Belgium\_03.12.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series) DOI 10.70286/ISU-03.12.2025

33. Самодай В.П., Яровенко О.О. Сучасні тенденції в сфері HR-технологій. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 89 – 92. Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

34. Самодай В.П., Мачула А.О. Інноваційні технології управління кадрами та специфіка іх

використання на підприємствах.  
Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference.  
International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 95 – 98.  
Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

35. Коршенко Б. (керівник Самодай В.П.) ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМАНДОУТВОРЕННЯ. Modern Science: Research, Economy and Innovation. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference.  
International Scientific Unity. January 21-23, 2026. Zagreb, Croatia. С. 67 – 69.  
Zagreb\_Croatia\_21.01.26.pdf ISBN 979-8-89704-981-3 (series) DOI 10.70286/ISU-21.01.2026

П-14.  
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»  
Підвищення кваліфікації:  
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)  
2. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180

							годин)
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Сумський національний аграрний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023</p>	9	ОК 16 Економіко-математичні методи та моделі	<p>П. 1 Prokopenko O., Bezliudnyi O., Omelyanenko V., Slatvinskyi M., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M. Patterns Identification in the Dynamics of Countries' Technological Development in the Context of Military Conflict. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies (Scopus). 2021. № 13 (110). pp. 6–15. <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236</a></p> <p>Hrytsenko P., Voronenko V., Kovalenko Ye., Kurman T., Omelianenko V. Assessment of the development of innovation activities in the regions: Case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2021. № 19(4). pp. 77-88. <a href="https://doi.org/10.21511/ppm.19(4).2021.07">https://doi.org/10.21511/ppm.19(4).2021.07</a></p> <p>Omelianenko O., Chashechnikova O., Yurchenko O., Lytvynenko S., Berezova S. Information &amp; Analytical Support of Innovation Processes Management Digitalisation at the Regional Level. International Journal of Computer Science and Network Security (Web of Science). 2022. Vol. 22 No. 3. pp. 644-652. <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.3.84">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.3.84</a></p> <p>Voronenko V., Kovalov B., Kharchenko M., Hrytsenko P., Omelyanenko V. The Development of the Digital Transformation of Socio-Economic and Ecological Systems. International Journal of Ecology &amp; Development (Scopus). 2024. Vol. 39. No. 1. P. 1-10. <a href="http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijed/article/view/6971">http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijed/article/view/6971</a></p> <p>Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306-</p>

6806.2021.4.72  
Tirto, T., Ossik, Y.,  
Omelyanenko, V. ICT  
support for industry 4.0  
innovation networks:  
Education and  
technology transfer  
issues. Lecture Notes in  
Mechanical  
Engineering, 2020, pp.  
359-369.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6\\_36](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36)  
[Scopus]  
Omelianenko O.,  
Omelyanenko V.,  
Kudrina O., Lytvynenko  
S., Voronenko V. and  
Rudenko N. Digital  
Infrastructure Business  
Model: Innovation  
Ecosystem Framework.  
2024 47th MIPRO ICT  
and Electronics  
Convention (MIPRO),  
Opatija, Croatia. 2024.  
pp. 973-976.  
<https://doi.org/10.1109/MIPRO60963.2024.10569769> (Scopus, Web of  
Science).

П.2  
8 свідоцтв авторського  
права на твір (2019-  
2024)

П. 4.  
Омельяненко В.А.,  
Прокопенко О.В.,  
Артюхова Н.О.  
Цифрові комунікації в  
туристичному бізнесі.  
Практикум.  
TEADMUS, 2021. 52 с.  
International  
Competitiveness of the  
Enterprise / Iermakova  
O., Kozak Yu.,  
Shengelia T.,  
Omelianenko V. et al.  
Tbilisi State University.  
Publishing House  
“UNIVERSAL”, 2022.  
149 p.

П. 5.  
Дисертація на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
економічних наук.  
НАН України. Київ,  
2021.

П. 7.  
Участь в атестації  
наукових кадрів як  
офіційного опонента  
Альнуаімі Хамед  
Рашид Саед Абдулла,  
Ризик-менеджмент  
надзвичайних  
ситуацій бізнес-  
структур в умовах  
глобальної  
інформатизації.  
Дисертація доктора  
філософії (2021).

П. 8:

Керівник держбюджетного наукового проекту «Інституційно-технологічне проектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (No 0117U003855, 2017–2020 рр.).  
2015-2016 – керівник проекту «Internationalization of technology transfer and research results commercialization (INTERTETRACOM)», фінансування надано в рамках українсько-польського проекту «Інноваційний університет. Фаза II. Інтернаціоналізація». З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проекту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 9:  
Експерт НАЗЯВО. Брав участь в акредитаційній експертизі 5 ОПП (магістр, бакалавр).

П. 10:  
З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проекту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. Проект є інноваційним та передбачає створення міжнародної мережі науковців, що працюватимуть над об'єднанням зусиль вчених різних країн для вирішення актуальних проблем країн-учасниць.

П. 14:  
ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності

«Управління проектами і програмами», секція «Інформаційні технології управління проектами»  
Аспірант каф. бізнес-економіки та адміністрування Носаченко О. посів II місце у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді», 2022 р. (наук кер. Омеляненко В.А.)

П. 19:  
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.  
Член Міжнародної асоціації інженерів.

Підвищення кваліфікації:  
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).  
Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).  
Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020.  
Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проекту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021).  
Глобальна програма

							віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021). Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестація доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестація професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	OK 17 Маркетинг	<p>П.1:</p> <p>1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <a href="https://journals.urau.a/eejet/article/view/298301/291751">https://journals.urau.a/eejet/article/view/298301/291751</a></p> <p>2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html</a> (Scopus)</p> <p>3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26</p> <p>4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його</p>

інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78.

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління іміджем промислового підприємства. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Том 9. №2. С. 7-21. DOI: 10.15276/mdt.9.2.2025.1

8. Ілляшенко Н.С., Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. Актуальні питання економічних наук. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти:

монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Pliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Pliashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyu. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

П.4

1. Маркетинг інновацій :

електронний курс. –  
Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>  
2. Маркетинг послуг :  
електронний курс.  
Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>  
3. Маркетинг :  
електронний курс. –  
Режим доступу:  
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>  
4. Робочі програми з  
зазначених дисциплін

П.5  
– Доктор економічних  
наук. Спеціальність  
08.00.04 «Економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності)».

П.8  
1. Член редколегії  
наукового видання  
«Вісник Сумського  
національного  
аграрного  
університету»  
(Категорія Б).  
2. Член редколегії  
наукового видання  
«Економічний вісник  
НТУ "КП"»  
(Категорія Б).  
3. Член редколегії  
науково-практичного  
журналу «Цифрова  
економіка та  
економічна безпека»  
(Категорія Б).

П.12  
1. Ілляшенко С.М.,  
Ілляшенко Н.С.  
Завдання маркетингу  
інновацій в умовах  
трансформації  
технологічних  
укладів. Маркетинг:  
виклики та рішення :  
матеріали ІІ  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Одеса,  
21 квітня 2021 року) /  
за ред. д.е.н., проф.  
І.Л. Литовченко.  
Одеса : Видавничий  
дім «Гельветика»,  
2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С.,  
Ілляшенко С.М.  
Маркетинг знань в  
системі інноваційного  
розвитку університету.  
Управління  
проектами.  
Перспективи розвитку  
проектного та  
нейроменеджменту,  
інформаційних  
технологій  
управління,  
технологій створення  
та використання  
об'єктів права

інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРNET, НДІПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Pliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative

communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109.

8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 49-51.

9. Плиашенко N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми,

27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53.  
10. Iliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55.  
11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57.  
12. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Features of marketing during war. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2025). Pp. 278-280.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.  
П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від

						<p>22.04.2019 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:          Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік</p>	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Професор, д.е.н, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	<p>Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023</p>	14	ОК 18 Основи маркетингу освіти	<p>П.1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus)</li> <li>2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html</a> (Scopus)</li> <li>3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в</li> </ol>

контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.

4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78.

5. Pliashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategic direction for the development of the educational sphere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.

6. Ілляшенко, Н., & Штика, Ю. (2023). Базові засади соціально-економічного розвитку освітньої сфери. Управління змінами та інновації, (5), 64-68. <https://doi.org/10.32782/СМІ/2023-5-11>

7. Прокопенко О.В., Ілляшенко Н.С., Штика Ю.М., Казаков В. В., Хоменко Є. В. Стратегічні напрямки соціально-економічного розвитку освітньої сфери України та країн ЄС. АКАДЕМІЧНІ ВІЗІЇ. Випуск 15/2023. <https://academy-vision.org/index.php/article/view/535>

8. Ілляшенко Н.С., Король С.В., Федірко А.М. Особливості реалізації маркетингової діяльності під час війни. Актуальні питання економічних наук. 2025. №17. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/917>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного

розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Pliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Pliashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyu. Tallinn

: Teadmus, 2024. P. 203-220.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>  
2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>  
3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>  
4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5

– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.8

1. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).  
2. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).  
3. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.  
2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту,

інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІП НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

6. Iliashenko N.S.,

Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109.

8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 49-51.

9. Pliashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції,

присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 52-53.

10. Iliashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 54-55.

11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 56-57.

П.13  
Services Marketing – 64 год.  
Business planning – 16 год.  
Innovative business development – 16 год.  
Management of enterprise competitiveness – 22 год.  
Strategic analysis – 20 год.

П.19  
Член Української Асоціації маркетингу.  
Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.

Підвищення кваліфікації:  
Стажування в Естонії за програмою:  
«Наукові дослідження

						<p>та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (3 кредити ECTS), 2023, 2024, 2025 рік</p>	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014</p>	13	ОК 13 Фінанси	<p>П. 1 Inna Nesterchuk<sup>*</sup>, Igor Komarnitskiy<sup>2</sup>, Valentyna Samoday<sup>3</sup>, Tetiana Chunikhina<sup>4</sup>, Taisia Chernyshova<sup>5</sup> and Svitlana Tyshchenko<sup>5</sup>, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус) <a href="http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf">http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</a> Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law</a> doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопус) V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of</p>

Ukrainian Industry.  
2024 47th MIPRO ICT  
and Electronics  
Convention (MIPRO),  
Opatija, Croatia, 2024,  
pp. 1883-1887. doi:  
10.1109/MIPRO60963.2  
024.10569969.  
(Скопус)  
Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Руденко Н.В. Оцінка  
конкурентоспроможн  
ості підприємства та  
оптимізація його  
діяльності //  
Науковий  
економічний журнал  
«Інтелект XXI»,  
Випуск 1(22). – Одеса,  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2022. –  
С. 20 - 26.  
Божкова В.В.,  
Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.  
Аналітика діяльності  
основних фінансових  
посередників на  
міжнародному ринку.  
Економіка та  
суспільство. 2023. №  
47. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/204  
0](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040)  
Самодай В.П,  
Донський М.Л, Гладун  
М.В. Оптимізація  
управління  
логістичними  
витратами в  
діяльності  
підприємств.  
Економіка та  
суспільство. 2023. №  
55. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/284  
8](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848) DOI: 10.32782/2524-  
0072/2023-55-34 7.  
Самодай В.П, Машина  
Ю.П, Білаш С.О.  
Проблеми та  
перспективи розвитку  
інновацій в умовах  
діджиталізації (на  
прикладі додатку  
«Дія»). Економіка та  
суспільство. 2024.  
№59. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/3339](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339)  
DOI: 10.32782/2524-  
0072/2024-59-5  
8. Самодай В.П,  
Машина Ю.П,  
Жильніков О.Д.  
Особливості  
фінансування та  
грантової діяльності в  
умовах воєнного  
стану. Економіка та  
суспільство. 2024.  
№59. URL:  
[https://economyandsoc  
iety.in.ua/index.php/jo  
urnal/article/view/3336](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336)

DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6  
9. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551>  
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25 10.  
Самодай В.П., Донський М.Л., Рагова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542>  
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6  
11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Колесник Н.Д. Інновації в діяльності суб'єктів господарювання в здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Економіка та суспільство. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5454>  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-2>  
12. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Рагова К.П. Особливості реалізації виробничого плану в реальному бізнесі на прикордонних територіях України. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5709>  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-72>  
13. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Моніторинг ринкових конкурентів та переваги умовної продукції. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5778>  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-127>

14. Самодай В.П.,  
Машина Ю.П.,  
Колесник Н.Д.  
Механізми мінімізації  
загроз економічній  
безпеці України в  
умовах глобальних  
викликів. Економіка  
та суспільство. 2025.  
№ 73. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5968>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-136>
15. Самодай В.П.,  
Бакута Р.О., Кизим  
В.В. Планування як  
ключовий елемент  
функціонування  
суб'єктів  
господарювання в  
ринковій економіці за  
умов невизначеності.  
Економіка та  
суспільство. 2025. №  
73. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5912>  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-70>
16. Самодай В.П.,  
Бакута Р.О., Кизим  
В.В. Удосконалення  
стратегічного  
управління із  
використанням  
цифровізації  
бухгалтерського  
обліку: напрями,  
переваги та  
перспективи розвитку.  
Здобутки економіки:  
перспективи та  
інновації. 2026. № 26.  
URL:  
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/776> DOI:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18493622>
17. Самодай, В. П.,  
Машина, Ю. П.,  
Растова, К. П.  
Дослідження сучасних  
цифрових  
інструментів для  
управління бізнесом.  
Актуальні питання  
економічних наук.  
2026. № 20.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18626025>  
<https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1122>
18. Самодай В.П.,  
Літвінова Л.Ю.,  
Бакута Р.О. Вплив  
війни на  
демографічну  
ситуацію у вимірах  
статистичних  
показників.  
Економіка та

супільство. 2026. № 83. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7385> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-22>

19. Самодай В.П., Рибальченко С. М., Гордієнко Д. С. Стратегії виживання бізнесу в умовах нестабільної економіки та воєнних ризиків. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2026. № 27. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/801/757> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18830617>

П-3.

1. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

2. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtó.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203

3. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T.

Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212

4. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.  
<https://iidskt.org.ua/wr-content/uploads/Monografiya-2023.pdf>

5. Самодай В.П. Менеджмент: у схемах і таблицях : навчальний посібник. – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2025. – 494 с.  
Посилання:  
Менеджмент: у схемах і таблицях

6. Samoday Valentyna, Mashyna Yuliia. Study of the features of migration policy formation in the context of integration processes. Соціальні трансформації та гуманітарні виклики XXI століття: український контекст: моногр.– Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2026. – С. 109 – 131.  
<https://mega.nz/file/3q4niTQL#asc3XfxZrwaUOmVSp4UBs4CSuQ11jqHsj5XLB7J5jis> ISBN 978-617-7886-76-0  
DOI: 10.61718/mon202602 П-4

1.. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.  
<https://repository.sspu.>

edu.ua/handle/123456789/15928

2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.  
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>  
<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>

П-7

В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М.

П-10.

1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проєкту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та

благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ :

[Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

2. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

3. Valentyna Samoday, Bilash Sofia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

4. Valentyna Samoday, Olena Grebinkina. Static Features of the Development of the Tea Business in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 199 – 200. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

5. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv,

Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

6. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and age for 2011 and 2022. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 188 – 190. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

7. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>

8. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv,

2023. – Р. 140 – 142.  
URL:  
<https://zenodo.org/records/10085340>  
9. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
10. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>  
11. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII

Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23.  
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

12. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52.

13. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй. Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110.

14. Samodai Valentyna, Korsheniuk Bohdan, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37.

15. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О.

Огренич, В. М.  
Гельман, О. Г. Череп.  
Запоріжжя : ЗНУ,  
2024. С. 39 – 43.  
<https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

16. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82.  
<https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>

17. Самодай В.П., Білаш С. О.  
Управління якістю в умовах релокації підприємства.  
Innovative Research in Science and Economy  
Innovative Research in Science and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference.  
International Scientific Unity. December 3-5, 2025. Brussels, Belgium. С. 399 – 403.  
Brussels\_Belgium\_03.12.25.pdf SBN 979-8-89704-976-9 (series) DOI 10.70286/ISU-03.12.2025

П-14.  
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»

Підвищення кваліфікації:  
1. Лігня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-

						<p>ЖМО-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)  2. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.)  Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>