

Звіт
про онлайн-опитування здобувачів вищої освіти
ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо якості викладання навчальних дисциплін
у першому півріччі 2024-2025 навчального року

Опитування щодо якості викладання навчальних дисциплін проводилося серед здобувачів, що навчаються за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання. Оцінювання здійснювалось за результатами добровільного онлайн-анкетування з використанням Google-форм. Анкети були стандартизовані для всіх навчальних дисциплін та містили 11 запитань закритої форми (відповідно до Методичних рекомендацій до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка (наказ №420 від 30.09.2019)). Відповіді студентів мали числовий вираз від 1 (незадовільно) до 10 (відмінно) балів.

Аналіз результатів опитування щодо якості надання освітніх послуг за ОПП Маркетинг дозволив з'ясувати, що здобувачі в цілому задоволені рівнем викладання навчальних дисциплін, про що свідчить середній показник 9,2 бали.

На думку респондентів, опановані дисципліни відповідають спеціальності, допомагають отримати сучасні знання та практичні навички. Студенти відзначили високий рівень володіння викладачами навчальним матеріалом, їх відкритість до спілкування, стиль, доступність викладання та використання цікавих підходів, що свідчить про належну фахову підготовку науково-педагогічних працівників, які реалізують освітню складову ОПП. За умов дистанційної форми навчання в СумДПУ імені А.С. Макаренка викладачі забезпечили дисципліни необхідною кількістю навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle та на 85,1% провели заняття онлайн. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти визнана адекватною, прозорою та зрозумілою. Відвідуваність студентів становила 81,8% (див. таблицю). Як наслідок, респонденти порадили б дисципліни, запропоновані для вивчення, іншим студентам.

	Питання анкети	Середній бал
1.	Наскільки ця дисципліна стосується моєї спеціальності	8,6
2.	Дисципліна допомогла мені отримати практичні та сучасні навички	9,3
3.	Рівень володіння викладачем навчальним матеріалом	9,4
4.	Стиль викладання був мені зрозумілий та використовувались цікаві підходи	9,1
5.	Викладач забезпечив дисципліну достатньою кількістю навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle	9,2
6.	Викладач був відкритий та доступний до спілкування	9,4
7.	Викладач об'єктивно, чесно та прозоро оцінював знання студентів	9,2
8.	Я хотів (ла) би (б) і надалі зустрітися з викладачем (при читанні інших дисциплін, виконанні курсової чи кваліфікаційної роботи)	9,1
9.	Я порадив (ла) би (б) цю дисципліну іншим студентам	9,3
10.	Яку частину занять з дисципліни у відсотках було проведено онлайн у повному обсязі?	85,1 %
11.	Яку частину занять Ви відвідали у відсотках?	81,8 %

За результатами опитування можна констатувати високий рівень задоволеності здобувачів вищої освіти ОПІ Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти якістю надання освітніх послуг у першому півріччі 2024-2025 навчального року.

З урахуванням отриманих даних пропонуємо:

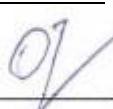
1) фахівцям ЦЗЯВО продовжувати здійснювати систематичний моніторинг рівня задоволеності якістю викладання навчальних дисциплін;

2) студентському самоврядуванню фізико-математичного факультету та кураторам академічних груп підвищити рівень популяризації проходження онлайн-опитувань серед здобувачів вищої освіти.

Фахівець ЦЗЯВО

 Олена Мичкіна

Начальник ЦЗЯВО

 Оксана Одінцова