

Таблиця змін та пропозицій до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

№ з/п	Попередня ОПП	Ініціатор пропозиції	Проект ОПП 2025 та обґрунтування	Примітка
1.	Спеціальність 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування	ЦЗЯВО	Спеціальність D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право	Враховано
2.	Передмова	ЦЗЯВО	Передмова Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 зі змінами та доповненнями, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України № 519 від 25.06.2020 р. та Постанови кабінету Міністрів України № 1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 30.08.2024 р.	Враховано
3.	OK1-OK11	ЦЗЯВО	Додано OK12 Підготовка кваліфікаційної роботи	Враховано
4.	Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми	Сигида Л.О., к.е.н., доц., гарант програми	Внесено зміни в зв'язку з введенням нової OK12	Враховано
5.	Структурно-логічна схема освітньої програми	Сигида Л.О., к.е.н., доц., гарант програми	Внесено зміни в зв'язку з введенням нової OK12	Враховано