

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право,
що реалізується кафедрою бізнес-економіки та адміністрування
Сумського державного педагогічного університету
імені А.С. Макаренка

Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють компетентностями, що відповідають міжнародним стандартам та викликам сучасного ринку праці, є надзвичайно актуальним завданням для системи вищої освіти України.

Освітньо-професійна програма має чітко структурований зміст і містить як обов'язкові компоненти, що забезпечують фундаментальну підготовку, так і вибіркові дисципліни. Це дає змогу здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію та розвивати особистісні й професійні компетентності відповідно до власних інтересів і потреб ринку праці.

Освітні компоненти утворюють логічно структуровану систему, спрямовану на досягнення визначених програмних результатів навчання. Вони орієнтовані на розвиток здатності до стратегічного управління маркетинговою діяльністю, оперативного реагування на зміни ринкової ситуації, ефективного впровадження сучасних підходів до організації маркетингових процесів і застосування новітніх досягнень у практичній діяльності.

Науково-педагогічні працівники кафедри бізнес-економіки та адміністрування, які є розробниками програми, вдало поєднали академічне та прикладне навчання та створили збалансовану структуру програми, чим забезпечили її високу якість та, як результат, ефективність освітнього процесу.

У цілому освітньо-професійна програма підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право є сучасною, науково обґрунтованою та практично спрямованою. Вона повністю відповідає вимогам вищої школи, галузевим стандартам, а також очікуванням потенційних роботодавців. Програма забезпечує належний рівень фахової підготовки здобувачів і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка.

Професор кафедри маркетингу,
управління репутацією та клієнтським досвідом
Державного біотехнологічного університету,
д-р екон. наук, проф.



18.04.25р

О.В. Жегус

Жегус О.В.
ЗАСВІДЧУЮ