

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до вимог чинного Стандарту вищої освіти України. Вона відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової науки та практики, забезпечує підготовку фахівців із розвиненим економічним мисленням, здатних до аналітичної, управлінської та інноваційної діяльності у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма розроблена науково-педагогічним колективом кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка з урахуванням актуальних тенденцій розвитку маркетингової науки та практики. У програмі чітко визначено мету, завдання, зміст навчання та перелік програмних компетентностей, які формуються у здобувачів у процесі опанування освітніх компонентів.

Представлений у програмі перелік дисциплін комплексно відображає специфіку підготовки фахівців за спеціальністю D5 Маркетинг, а структура навчального плану узгоджується з поставленими завданнями освітнього процесу.

Обов'язкові освітні компоненти орієнтовані на формування загальних і спеціальних компетентностей, які забезпечують всебічну підготовку здобувачів вищої освіти. Передбачені програмою компетентності й результати навчання спрямовані на глибоке засвоєння знань і розвиток практичних навичок, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю в умовах сучасного ринку.

Програма зорієнтована на підготовку фахівців, які здатні здійснювати маркетингову діяльність з урахуванням регіональних особливостей, зокрема в контексті провідних галузей і стратегічних пріоритетів розвитку регіонів. Вона формує прикладні навички застосування маркетингових підходів в управлінні господарською діяльністю підприємств, що сприяє зміцненню їх конкурентних позицій на ринку.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю D5 Маркетинг є сучасною, актуальною та практико-орієнтованою. Програма може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка.

д-р екон. наук, професор,
професор кафедри маркетингу
Полтавського університету економіки і торгівлі

Наталія Карпенко



Особистий підпис Н. Карпенко
ЗАВІРЯЮ
Начальник відділу кадрів ПУЕТ
В. Залотверх

16.04.2025р.