

Рецензія
на освітньо-професійну програму
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Сумського державного педагогічного університету
імені А.С. Макаренка

У сучасних умовах функціонування ринку суб'єкти господарювання стикаються з дедалі складнішими викликами, зумовленими високою динамікою, нестабільністю зовнішнього середовища, зростанням рівня невизначеності та посиленням конкуренції. У цьому контексті особливої ваги набуває якісна підготовка магістрів за спеціальністю D5 Маркетинг та розвиток їх професійних компетентностей.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, розроблена колективом науково-педагогічних працівників кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка на основі консультацій із потенційними роботодавцями та науковцями та спрямована на формування у здобувачів вищої освіти професійної кваліфікації магістра маркетингу. У реалізації програми беруть участь викладачі з науковими ступенями та вченими званнями, а також практики з відповідною галузевою експертизою, що забезпечує високий рівень викладання.

Особливістю програми є її практична орієнтованість, актуальність змісту навчальних дисциплін, міждисциплінарний підхід, а також формування у студентів навичок критичного мислення, комунікації та адаптації до змін. Програмою передбачено залучення студентів до наукових досліджень і проєктної діяльності, що сприяє розвитку їхньої професійної самостійності.

Інформаційне та методичне забезпечення освітньо-професійної програми відповідає сучасним вимогам і має актуальне наповнення. Програма підготовки магістрів маркетингу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка розроблена з урахуванням рівня розвитку науки й практики управління процесами в маркетингу та маркетинговими процесами, що дозволяє рекомендувати її до використання при підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг.

Керівник відділу маркетингу

девелоперської компанії «VERTEX GROUP»

Вікторія ПАНЧЕНКО

15.04.2025

