

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Освітня програма	39836 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	33
Повна назва ЗВО	Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Ідентифікаційний код ЗВО	02125510
ПІБ керівника ЗВО	Лянной Юрій Олегович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.sspu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/33>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	39836
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра бізнес-економіки та адміністрування (фізико-математичний факультет)
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри: історії; інформатики; іноземних мов; української мови та літератури; всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін; спортивних дисциплін і фізичного виховання.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	40002, м. Суми, вул. Роменська, 87
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	400322
ПІБ гаранта ОП	Ілляшенко Наталія Сергіївна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	econom@sspu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-271-93-31
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка за спеціальністю 075 Маркетинг була започаткована у 2020 р. на підставі рішення ВР ЗВО і розроблена згідно з вимогами Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Постанови КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 із змінами і доповненнями, Національної рамки кваліфікацій, згідно з положенням документів «Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти», матеріалів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Актуальність та можливість започаткування ОП були обґрунтовані результатами аналізу ринку праці, вивчення запитів й пропозицій роботодавців, побажань абітурієнтів та здобувачів вищої освіти, досвіду національних та іноземних ЗВО, власної практики. Освітній процес за ОП має належне кадрове, наукове-методичне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення.

Започаткована у 2020 р ОП передбачала широкий перелік ОК. Подальші еволюційні зміни функціонування ОП зумовлені її щорічним обговоренням на розширених засіданнях випускової кафедри з залученням стейкхолдерів та врахуванням пропозицій і зауважень рецензентів та здобувачів освіти.

Відтак було вилучено ряд ОК, які мали вузьку спрямованість. За рахунок їх часткової інтеграції було збільшено кількість кредитів по іншим базовим ОК циклу професійної підготовки, які в більшій мірі забезпечують формування загальних і спеціальних компетентностей та отримання програмних результатів навчання. Крім того, вилучені ОК були перенесені до блоку вибіркових дисциплін, що сприяє закріпленню практичних навичок здобувачів в різних галузях маркетингової діяльності, а також формує можливість вибору здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії.

На початку 2025 р. відбувся черговий перегляд ОП в ході якого в назві було замінено шифр спеціальності відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» № 1021 від 30 серпня 2024 р. та до Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р., додано ЗК 15 і ПРН 19 і відповідно до цього скореговано матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів навчання компонентами освітньої програми.

З метою оприлюднення та отримання відгуків і рецензій від стейкхолдерів ОПП розміщені на офіційному сайті https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/opp_marketing_2023_34c52.pdf,

https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/opp/program/opp_marketing_2025_0e162.pdf.

Постійний зв'язок зі стейкхолдерами, досвід розробки/роботи викладачів кафедри в інших закладах вищої освіти за ОП аналогічної спеціальності, участь у виконанні грантів, практичний досвід роботи забезпечують можливість оперативного реагування на зміни, що відбуваються, оновлення змісту ОПП відповідно до реформ, затребуваність та конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	25	0	2	0	0
2 курс	2023 - 2024	25	7	0	0	0
3 курс	2022 - 2023	25	5	1	0	0
4 курс	2021 - 2022	25	3	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні

перший (бакалаврський) рівень	39836 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	63175 Маркетинг 40318 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	53067 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53315	19449
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	53315	19449
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг 2023.pdf</i>	J+DnRI2lsWWDD9iwW45XA/amc/zTMwDb6Uymu4cua dA=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 2023.pdf</i>	Wo+QJHdT7w27sq/O4cs+oVmhFaNY4FcsSbB58rQDegI =
Навчальний план за ОП	<i>НП Маркетинг 2023 (зфн).pdf</i>	relQNqyeTbKyABsx/ov7O73RFUy4IDT7/eJZXlq8To=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Ковальчук.pdf</i>	k5oHC2l6MMNpu1B476tinPlhL9EZMYbBKe1f3D3eRbc=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Біловодська.pdf</i>	AwSko2zNpJOZgrrKZKYEophWw9a3coHzUOfrrqJifegA=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Меркун.pdf</i>	Hc8q+UpOSTqViR8VrbsxJMDAQ6Ca2SSxmM2BiUyOIco =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Федорченко.pdf</i>	B9Xec7eTSd1IAfo0TYfOeK+zmREAA99S6orxc5pzoqo=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Започаткована у 2020 р. ОП спеціальності 075 Маркетинг розроблена у відповідності Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 року. Під час подальших переглядів та оновлень ОП враховувалися вимоги Стандарту щодо опису предметної області; обсягу у ЄКТС, зокрема, співвідношення ОК, спрямованих на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю; інтегральну, загальні та спеціальні компетентності та програмні результати навчання; форми атестації здобувачів; вимоги щодо внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Зміст ОП забезпечує досягнення визначених Стандартом вищої освіти результатів навчання. Формування компетентностей та програмних результатів навчання досягається через цикл обов'язкових компонентів ОП (загальної та професійної підготовки), практичної підготовки та підсумкової атестації. ОК вибіркового циклу спрямовані на закріплення компетентностей та програмних результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, забезпечується шляхом залучення до освітнього процесу НПП високої кваліфікації, які мають великий досвід науково-педагогічної діяльності, експертів галузі та роботодавців, а також систематичного перегляду ОП із залученням стейкхолдерів та врахування їх рекомендацій.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Відповідні професійні стандарти відсутні.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Пропозиції здобувачів враховуються за результатами їх опитування ЦЗЯО Університету https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/2024-2025_nr_f338a.pdf
https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_55c6f.pdf
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/zvit_pershokursniki_2024-2025_5d9e4.pdf

До розробників ОП було включено представника здобувачів вищої освіти. Для визначення інтересів та пропозицій здобувачів кураторами груп проводяться опитування першокурсників, що дає змогу сформувати перелік їх вимог та очікувань від ОП. В ОП враховано необхідність формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів, що реалізовано через розширення переліку дисциплін за вибором та індивідуальний підхід до вибору тематики курсових робіт, самостійної та дослідницької роботи. Пропозиції здобувачів враховуються при конкретизації прикладних аспектів практичних завдань.

Гарант програми простежує тенденцію продовження навчання випускників бакалаврського рівня та їхнє працевлаштування. ЗВО проводить опитування випускників.

- роботодавці

Для забезпечення якості професійної підготовки за ОП сформовано Раду стейкхолдерів, представники якої були включені до групи розробників ОП та її рецензентів (начальник відділу маркетингу ТОВ «Радоніт-Р» к.е.н. Башук Т.О., в.о. директора з продажу ТОВ «Керамея» Меркун І.В.) та надавали свої пропозиції щодо розуміння рівня затребуваності фахівців на ринку праці регіону і країни. Пропозиції роботодавців вивчаються через опитування; спеціально організовані особисті зустрічі з стейкхолдерами, де обговорюються цілі, перелік і зміст ОК та ПР; залучення роботодавців до освітнього процесу (Есманов О.М., Грищенко О.Ф.). Роботодавці впливають на якість освіти шляхом участі в організації та проведенні практичної підготовки, надання баз практики (директор ТОВ «Бюро нерухомості» Ронь Я.О.).

У ОП були враховані пропозиції Гладенко Ю.М. стосовно укрупнення базових ОК за спеціальністю; Есманова О.М. - щодо структурно-логічного місця ОК 13 і ОК 25; за результатами опитування роботодавців - стосовно впровадження ОК 33 (https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/marketing_901cb.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_253d1.pdf).

- академічна спільнота

Публічне обговорення змісту ОП відбувається шляхом розміщення проєкту на сайті Університету, забезпечення зворотного зв'язку. Приймаються до уваги пропозиції, зазначені у рецензіях.

Враховується досвід та пропозиції академічної спільноти в межах виконання договорів про співробітництво з університетами-партнерами, що здійснюють підготовку за аналогічними ОП (Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет», Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя та інші).

При розробці освітніх компонентів були залучені представники інших кафедр ЗВО, зокрема для викладання дисциплін ІКТ та гуманітарного спрямування.

При розробці ОП враховані, зокрема тематика та завдання держбюджетної НДР кафедри (д/р № 0121U109191 “Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб’єктів підприємництва”). Вивчаються відгуки від представників академічної спільноти щодо участі здобувачів освіти у спільних наукових заходах (конференціях). Отримані позитивні відгуки на ОП від професора кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка, д.е.н., проф. Біловодської О.А.; завідувачки кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, д.е.н. проф. Ковальчук С.В.; завідувача кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана д.е.н., проф. А. В. Федорченка.

- інші стейкхолдери

Пропозиції та запити стейкхолдерів вивчаються у процесі спілкування, під час проведення днів відкритих дверей факультету, університету тощо. Висвітлення актуальної інформації на сайті ЗВО (у т.ч. на сторінці випускової кафедри) сприяють підвищенню поінформованості громадськості про діяльність університету в цілому та підготовку здобувачів за спеціальністю Маркетинг на кафедрі бізнес-економіки та адміністрування (<https://sspu.edu.ua/events>; <https://fizmat.sspu.edu.ua/kafedra-biznes-ekonomiky-ta-administruvannia>).

Інтереси інших стейкхолдерів враховуються завдяки членству гаранта ОП д.е.н., проф. Ілляшено Н.С. та викладача кафедри к.е.н., доц. Сигиди Л.О. в Українській асоціації маркетингу, що дозволяє враховувати актуальні виклики ринку праці та проблеми діяльності суб’єктів господарювання, зокрема, при наповненні фахових ОК.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Цілі ОП Маркетинг відповідають місії і Стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка до 2032 р.

(https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/strategiya_rozvitku_sumdpu_do_2032_62aca.pdf), де місією є «підготовка конкурентних, висококваліфікованих фахівців, креативних особистостей з високим рівнем загальної та професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності; генерування та поширення нових ідей та знань; формуванні інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства готового до викликів майбутнього».

Серед стратегічних цілей розвитку університету: «залучення талановитої молоді, мотивованої до навчання» та «створення сприятливого освітнього середовища, орієнтованого на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з фундаментальною вищою освітою, які володітимуть високими інтелектуальними здібностями та професійними компетентностями», що корелює із метою самої ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Цілі ОП відбивають основні тенденції розвитку спеціальності щодо врахування особливостей функціонування та розвитку суб’єктів господарювання різних форм власності та видів діяльності України в сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки, а саме: самонавчання та самомаркетингу (ПРН 1,2,3,8,9,10,12,13,15,16), цифровізації (ПРН 2,3,4,7,8,10,12,16), поширення економіки знань (ПРН 3,11,14,15), застосування інноваційних методів та підходів (ПРН 3,8,16), крос-функціональності (ПРН 6, 10, 17), соціальної етичності (ПРН 15, 18), професійної відповідності (ПРН 1, 5).

Членство гаранта ОП Ілляшенко Н.С. та Сигиди Л.О. в ГО “Українська асоціація маркетингу”, а також активна участь НППІ кафедри в різних заходах, в т.ч. міжнародних дозволяє інтегрувати передовий досвід в процесі перегляду та розвитку ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Цілі ОП та зазначена придатність до працевлаштування працівників відповідає потребам ринку праці в Україні. Аналіз інформації Державної служби зайнятості <https://dcz.gov.ua> свідчить про нагальний попит у висококваліфікованих фахівцях з методів розширення ринку збуту (маркетологах), які володіють традиційними та новітніми підходами до вирішення проблем розвитку з урахуванням сучасних умов господарювання. Аналіз вакансій найбільш поширених сайтів пошуку роботи в Україні дозволив встановити, що професія маркетолога, менеджера (управителя) зі збуту та реклами є однією з найбільш затребуваних на сьогодні.

При перегляді ОП враховувався розроблений ГО “Українська Асоціація Маркетингу” Професійний стандарт “Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку” (затверджений наказом Міністерства економіки України №751-21 18.10.2021 р. 356-pakaz_751.pdf (nqa.gov.ua)), як близький за спеціальністю.

ОП враховує потреби, визначені у Стратегії регіонального розвитку Сумської обл. на 2021-2027 рр.

(<https://sm.gov.ua/dokumenty/strategiya-rozvitku.html>) зокрема в контексті стратегічної цілі 1 “Розвиток регіональної економіки на засадах СМАРТ-спеціалізації” (ПРН 3, 5, 7, 8, 13), оперативної цілі 1.2 “Стимулювання активності малого та середнього бізнесу” (ПРН 10, 11), завдання 1.3.1 “Туристична промоція області” (ПРН 3, 5, 7), завдання 3.1.2 “Якісний освітній та науковий простір” – через “підготовку ... креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей”.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При перегляді ОП враховано досвід підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів, зокрема

Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” в частині укрупненні та інтеграції ОК (<https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/osvitni-programy-kafedry/>), Київського національного економічного університету в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркових ОК за тематикою “Інтернет маркетинг”. https://kneu.edu.ua/ua/fm_depts/k_marketyngu/kmark_OP_bak/kmark_OP_marketingbak/), Київського національного університету імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю (ОК 13, ОК 14, ОК 22, ОК 25). (<https://drive.google.com/drive/folders/1rimggs8FmfLkSPdyE4idgvHNHutzVMSM>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

При розробленні та перегляді ОП використано досвід іноземних ОП університетів, у яких проходили стажування НПП кафедри: Туреччини і Словенії (д.е.н., проф. Божкова В.В.), Естонії (д.е.н., проф. Ілляшенко Н.С.), Естонії, Чеської Республіки, Польщі, Франції, Словенії (д.е.н., проф. Омеляненко В.А.).

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання враховано досвід Талліннського технологічного університету - щодо врахування в навчальному плані горизонтального вибору майбутньої професії в сфері бізнесу, а також доповнення та удосконалення ОП рядом ОК (ОК9, ОК11), що направлені на формування підприємницького мислення (<https://taltech.ee/sisseastuja/bakalaureuseoppe-erialad/arindus>).

Аналіз ОК у навчальних планах, що забезпечують досягнення ПРН, доводить, що ОП Маркетинг має багато спільного з аналогічними іноземними програмами. Зокрема: ОП «Комерція та маркетинг» (Університет Мішкольц, <https://cutt.ly/7eTekvvy>), де вивчаються ОК: «Економічна інформатика», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Іноземна мова», «Фізичне виховання», «Поведінка споживача», «Маркетингові дослідження» тощо; ОП «Маркетинг та ринкові комунікації» (Краківський економічний університет, <https://cutt.ly/CeTekN3w>) – «Іноземна мова», «Фізичне виховання», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Цифровий маркетинг», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Логістика» тощо; ОП «Логістика та маркетинг» (Економічний університет Вроцлава, Польща <https://cutt.ly/oeTeleKR>) передбачає вивчення таких ОК, як «Мікроекономіка», «Фінанси», «Право», «Логістика», «Маркетинг», «Електронна комерція», «Фізичне виховання» тощо.

При формуванні каталогу вибіркових ОК було враховано ОК, які вивчаються на аналогічних іноземних програмах, зокрема «Маркетинг територій», «Антикризовий маркетинг», «Маркетинг подій», «Некомерційний маркетинг», «Маркетинг ЗВО»; «Маркетинг медичних послуг», «Організація Інтернет магазину» тощо.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Досягнення мети ОП забезпечується системою логічно взаємопов'язаних дисциплін загальної підготовки для галузі знань 07 Управління та адміністрування, загальної академічної освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, яка включає низку базових освітніх компонентів професійної підготовки (Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингова політика ціноутворення, Маркетингова політика розподілу, Маркетингові дослідження, Маркетингова комунікаційна політика), а також оволодіння практично-орієнтованими сучасними знаннями та навичками з основ підприємництва, start-up проектування, бізнес-планування, теорії мотивації та поведінки споживачів, маркетингу інновацій, Інтернет-маркетингу, самомаркетингу тощо.

Зміст ОП має чітку структуру: всі освітні компоненти відповідають предметній області спеціальності. ОП спрямована на забезпечення теоретичної та практичної підготовки висококваліфікованих фахівців із маркетингу, креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності. ОП відповідає вимогам щодо використання методів, методик і технологій, необхідних для ефективної маркетингової діяльності. До її складу входять як загальнонаукові, так і спеціалізовані методи, що забезпечують глибоке розуміння маркетингових процесів. ОП передбачає застосування сучасних інформаційних систем і спеціалізованих програмних засобів

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Реалізація права здобувачів вищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано наступними положеннями: «Положення про організацію освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf), «Положення про вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilnyi_vibir_disciplin_e84b5.pdf), «Положення про перезарахування результатів навчання» (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_perezarahuvannya_rezultativ_navchannya_adbc9.pdf), «Положення про забезпечення студентоцентрованого підходу» (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studcentr_navchannya_5a1a0.pdf), «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichna_mobilnist_ffcd8.pdf). З 2019 року здобувачі вищої освіти здійснюють вибір дисциплін через особисті е-кабінети, де відкрито доступ до ВК та їх анотацій. НПП випускової кафедри для ОП запропоновано широкий перелік ВК, які є у відкритому доступі (<https://sspu.edu.ua/universitytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії уможливлено через вибір місця навчальної та виробничої практик; зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті; можливість навчання за індивідуальним графіком, академічну мобільність; участь здобувачів освіти у перегляді та затвердженні ОП.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Процедура вибору навчальних дисциплін регламентується Положенням про вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти СумДПУ імені А.С.Макаренка (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilnyi_vibir_disciplin_e84b5.pdf). Положення ґрунтується на засадах студентоцентрованого підходу, що гарантує здобувачам побудову індивідуальної траєкторії навчання через широкий вибір дисциплін з урахуванням особистісного росту та професійних інтересів. Обсяг вибірових навчальних дисциплін передбачених відповідною ОП та її навчальним планом складає не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. Здобувачі мають можливість на сайті університету в розділі «Освітній процес» ознайомитися з каталогом вибірових дисциплін <https://sspu.edu.ua/universitytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin> та їх анотаціями. Більш детальну інформацію здобувачі можуть отримати безпосередньо на кафедрі, НПП якої пропонують дану дисципліну. Здобувач вищої освіти через власний е-кабінет має можливість обирати з Каталогів необхідну кількість вибірових дисциплін. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших ОП. Результат вибору здобувачів опрацьовується системою «Деканат + Університет». Завідувачі кафедр, які пропонують вибірові дисципліни, забезпечують підготовку робочих програм навчальних дисциплін, методичних та організаційних матеріалів, необхідних для їх вивчення. Обсяг кожної вибірової дисципліни становить не менше 4 кредити ЄКТС. Перелік дисциплін вільного вибору у Каталогі вибірових дисциплін щорічно оновлюється. При оновленні дисциплін враховуються побажання стейкхолдерів, здобувачів освіти та виборність пропонованих навчальних дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, котра формує компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Практична підготовка здобувачів регулюється Положенням про практичну підготовку (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya_pro_praktichnu_pidgotovku_zdobuvachiv_51c17.pdf) та робочими програмами практики (https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp_navchalna_praktika_d6c55.pdf, https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2025/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/rp_virobnicha_praktika_06251.pdf). ОП передбачено практичну підготовку здобувачів в обсязі 12 кредитів ЄКТС (360 год.), що становить 5% від загального обсягу годин. ОП передбачено такі види практик: ПП 1. Навчальна практика з фаху (3 кредити ЄКТС), ПП 2. Виробнича практика з фаху (9 кредитів ЄКТС). Кожна практика має свої конкретні завдання і зміст: ПП 1 формує ІК, ЗК3, ЗК4, ЗК6-9, ЗК11, ЗК13, СК1-7, СК9-12, СК14, ПРН1, ПРН3-4, ПРН6-7, ПРН12, ПРН17; ПП 2 – ІК, ЗК1-4, ЗК6-14, СК1, СК3-14, ПРН2-3, ПРН5, ПРН7, ПРН11-12, ПРН16-18. Завершальним етапом є написання здобувачем звіту з практики та його захист. За результатом проходження практики проводиться опитування представників баз практик (https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/orp_marketing_253d1.pdf), його результати аналізуються з метою удосконалення практичної підготовки.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП передбачає формування soft skills: здатність до комунікації (ЗК8, ЗК9, ЗК12, СК12, ПРН10) навички усного та письмового спілкування рідною та іноземною мовами (ЗК10, ЗК12, ПРН17); уміння пристосовуватись (ЗК7, ЗК9, СК1, ПРН8), бажання навчатись та отримувати нові знання (ЗК4, ПРН12), критичне мислення (ЗК3, СК2), командна робота (ЗК11, ЗК13, ПРН14) та ін. Для опанування ОК передбачено такі форми і методи роботи: публічні виступи, дискусії, індивідуальні завдання та їх презентація, захист курсових робіт, звітів по практиці, обґрунтування власних

авторських пропозицій по вдосконаленню маркетингової діяльності суб'єкта господарювання (під час практики). Розвиток soft skills через участь у конф. (таймменеджмент, наукова дискусія, аргументованість та толерантність висловлення думок, дотримання принципів АД): International Scientific and Practical conference “Sustainable development: Modern Theories and Best Practices”, International Scientific and Practical conference “Learning and Teaching: after War and during Peace” та ін.

В каталозі вибіркового є дисципліна “Універсальні (м'які) здібності (Soft Skills)”, яку здобувачі можуть обирати.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру. У програмі представлений перелік обов'язкових компонентів ОП, кількість кредитів ECTS вибіркового циклу ОП, наявна структурно-логічна схема, яка відображає освітні компоненти, включені до освітньої програми як логічну взаємопов'язану систему, які в сукупності уможливають досягнення заявленої мети та ПРН; зазначена форма атестації здобувачів; є матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам ОП та забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП. Зміст ОП забезпечує опанування сучасними теоретичними та практичними засадами маркетингу, достатніми для формування інтегральної, загальних та фахових компетентностей майбутніх фахівців, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача володіти базовими теоретико-методичними знаннями, необхідними для реалізації маркетингової діяльності в сучасних умовах господарювання, здатності застосовувати їх під час самостійної наукової діяльності, виконання завдань у сфері науки, дослідницької та інноваційної діяльності, розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ОК вивчаються у хронологічній послідовності із урахуванням проблемно-хронологічного принципу. Практичній підготовці передують відповідний теоретичний курс.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЕКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf), навчальне навантаження здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня денної форми навчання становить 60 кредитів ЕКТС за один академічний рік. Навчальні дисципліни і практики плануються, як правило, в обсязі з і більше кредитів ЕКТС, а їх кількість на навчальний рік не перевищує шістнадцяти. Кредитний вимір навчальних дисциплін кратний цілому числу кредитів в межах семестру. Сумарна кількість іспитів та заліків за семестр не може перевищувати 8 (але не більш як 5 іспитів на екзаменаційну сесію). Навантаження студента з дисципліни впродовж періоду навчання (семестру) складається з контактних годин (лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять, консультацій), самостійної роботи, підготовки та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальних дисциплін. Якщо формою підсумкового контролю з дисципліни є екзамен, то на підготовку та проходження кожного з них виділяється один кредит. Решта встановлених для дисципліни кредитів перераховується в години, які розподіляються на контактні години та самостійну роботу. Максимальна кількість контактних годин на один кредит становить: для студентів бакалаврського рівня 12-14 годин. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Максимальне тижневе аудиторне навантаження не повинно перевищувати: для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра – 30 годин.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура освітньої програми та її освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість за допомогою наступних елементів:

- виконання кейсів, наприклад, за ОК «Маркетинг (поглиблений курс)», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова політика розподілу», «Маркетингові комунікації» тощо, що дозволяє здобувачам застосовувати теоретичні знання на практиці;
- практичну підготовку, що включає в себе проходження навчальної та виробничої практик в усіх галузях, яких можуть працювати випускники даної ОП. Для практичної підготовки здобувачів передбачено 12 кредитів ECTS. Практики пропорційно розділені протягом усього процесу навчання. Практикам передують вивчення відповідних теоретичних курсів;
- залучення професіоналів -практиків до проведення навчальних занять (Есманов О.М. за ОК 25), практичної підготовки (Ронь Я.О.), що забезпечує актуальність навчальних матеріалів і практичне розуміння сучасних вимог ринку.

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за ОП “Маркетинг” не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Мета ОП та ЗК відповідають цілям сталого розвитку. Мета ОП (підготовка фахівців, здатних для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності) сприяє створенню нових робочих місць, економічному зростанню та подоланню бідності (ціль 1); спрямована на надання освітніх послуг, які відповідають європейським і національним стандартам (ціль 4); передбачає підготовку фахівців у сфері, які знайомі як з традиційними так і інноваційними інструментами та методами маркетингової діяльності (ціль 9). ЗК1,ЗК5,ЗК7 забезпечують готовність до участі у вирішенні соціально-економічних проблем (ціль 8). ЗК2 корелює з метою забезпечення міцного здоров'я та благополуччя в суспільстві (ціль 3). ЗК4,ЗК6 забезпечують здобуття сучасних знань, що сприяють підвищенню рівня освіти і розвитку суспільства (ціль 4). ЗК14, яка формує усвідомлення важливості діяти соціально відповідально та свідомо відповідає цілями 12,14,15. ЗК1 є ключовою для забезпечення миру, справедливості та доброчесності, що відповідає цілям щодо правопорядку та доброчесності в суспільстві (ціль 16). ЗК11,ЗК12,ЗК13 забезпечують здатність працювати в команді, співпрацювати з представниками інших професійних сфер та працювати в міжнародному контексті, що дозволяє готувати фахівців, що вміють будувати міцні партнерські відносини на національному та міжнародному рівнях для досягнення спільних цілей сталого розвитку (ціль 17).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП розміщені на веб-сторінці сайту СумДПУ імені А.С.Макаренка:
<https://sspu.edu.ua/vstupna-kampaniia>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Відповідно до «Правил прийому...» від 24.03.2025 р.
(https://sspu.edu.ua/images/2025/vstup/pravya/pravya_priyomu_do_sumdpu_2025_eaf24.pdf) на навчання на ОП для вступників на основі повної загальної середньої освіти приймаються особи із сертифікатами НМТ 2024, 2025 рр., з: 1) Укр. мови (коефіцієнт 0,35), 2) Математики (0,4), 3) Історії України (0,25), 4) Іноземної мови (0,25), або Біології (0,2), або Фізики (0,3), або Хімії (0,3), або Українська література (0,25), або Географія (0,35), що враховує особливості ОП для подальшого вивчення ОК2-ОК4, ОК10, ОК16. Крім того необхідною умовою є мотиваційний лист, в якому пояснюються причини, через які вступник вважає себе найкращим кандидатом для вступу на відповідну ОП. Це надає можливість зрозуміти чи відповідають отримані раніше абітурієнтом компетентності та soft skills вимогам до майбутніх здобувачів за ОП. Також передбачено вступ осіб, які мають сертифікати НМТ 2022-23 рр. На базі ОКР “Молодший спеціаліст”, ОС “Молодший бакалавр” та споріднених і інших спеціальностей приймаються особи на умовах наявності сертифікатів НМТ 2022-25 рр. на таких самих умовах, що і на базі загальної середньої освіти; та мотиваційного листа, що враховує особливості ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП регулюється «Положенням про перезарахування результатів навчання у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_perezarahuvannya_rezultativ_navchannya_adbc9.pdf) та «Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichna_mobilnist_ffcd8.pdf). Згідно з даними положеннями, в СумДПУ імені А.С.Макаренка передбачено ступеневу та кредитну мобільність. Для студентів складається індивідуальний план навчально-наукової роботи з урахуванням відповідного курсу/семестру та затвердженої іншим ЗВО програми проходження навчання. Після повернення, студент звітує про виконання плану та надає академічну довідку про виконання програми навчання, яка містить інформацію про результати навчання. Перезарахування результатів навчання проводиться на підставі порівняння навчальних планів ОП та академічної довідки наданої студентом.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів неформальної освіти регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у СумДПУ
(https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_viznannya_273d3.pdf). Згідно з п.3.7

Положення для перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, здобувач подає декану факультета документи: заяву, завірені у встановленому порядку копії/документи про участь здобувача у заходах неформальної освіти, опис заходів неформальної освіти, опис змісту та результатів інформальної освіти. Заяву про перезарахування необхідно подати до закінчення вивчення навчальної дисципліни, з якої відбувається перезарахування. Деканом створюється фахова комісія з трьох осіб: завідувача кафедри, гаранта ОП та НПП, який забезпечує викладання дисципліни. Результатом розгляду може бути повне перезарахування, часткове перезарахування, відмова у перезарахуванні результатів неформальної освіти. Всі поняття та процедури прописані у вказаному вище Положенні.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

За успішне проходження курсу “Цифровий маркетинг” (Google Digital Workshop) в обсязі 40 годин студентці групи 523 Ященко Ю.В. було частково перезараховано результати навчання з курсу “Інтернет маркетинг” (розпорядження №20/1 від 15.05.23 р.). За успішне проходження курсу “Успішний старт-ап: від ідеї до масштабування” на платформі Prometheus студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Start-up проектування” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.). За результатами участі у II International Scientific and Practical Conference ‘Learning and Teaching: after war and during Peace’ студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Статистика” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.). За успішне проходження курсу “Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності” студентці Растовій К.П. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Основи маркетингу освіти” (розпорядження №11/1 від 07.11.2024 р.). За успішне проходження освітнього серіалу “Менеджмент із цифрового маркетингу” студентам Яровенко О.О., Коршенюку Б.О. та Мачули А.О. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Маркетинг інновацій”.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Процес навчання на ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, «Стандарту вищої освіти України (ступінь «бакалавр», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 «Маркетинг»). Основними формами реалізації навчального процесу є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, атестація. Викладачі вільно обирають форми і методи навчання з урахуванням ПРН. Досягненню ПРН сприяє студентоцентроване навчання з використанням різноманітних форм: аудиторні (лекції і практичні заняття), позааудиторні (консультації, самостійна робота), індивідуальна робота (курсіві проекти, конференції), навчальна та виробнича практики, неформальна освіта; методів навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології тощо. Методи та прийоми навчання використовуються відповідно до мети і завдань певної теми ОК, особливостей навчального матеріалу, прогнозованих компетентностей та програмних результатів навчання, яких необхідно досягти. Здобувачі залучаються до участі в наукових конференціях різного рівня, науково-практичних семінарах, вебінарах, конкурсах наукових робіт.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу ґрунтується на основі «Положення про організацію освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf) та «Положення про забезпечення студентоцентрованого підходу до навчання» (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studcentr_navchannya_5a1a0.pdf). ЗВО забезпечує інформаційну та технічну підтримку здобувачів через дотримання принципів індивідуалізації та диференціації навчання, застосування активних методів навчання, використання різноманітних завдань, проведення індивідуальних консультацій, можливість проходження практики за місцем проживання та дистанційно, навчання у зручний час через використання Moodle та інших сервісів. ОП уможливорює формування індивідуальної траєкторії навчання через вагому (25%) варіативну складову. Для забезпечення якості освіти, відповідності форм і методів навчання щорічно організовуються опитування здобувачів (https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_55c6f.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/zagalniy_zvit_2024-2025_7bado.pdf). Результати опитування свідчать, що в цілому здобувачі задоволені формами та методами навчання та викладання; рівнем організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки; запропонована форма дистанційного навчання є зручною завдяки гнучкості, можливості ефективно використовувати час і гарантіям особистої безпеки.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання

і викладання на ОП принципам академічної свободи

Освітній процес, у т.ч. вибір методів навчання і викладання, здійснюється з урахуванням принципів академічної свободи учасників освітнього процесу та регламентується “Положенням ...”
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf, базується на принципах гуманізму, демократії, науковості, академічної доброчесності та мобільності. Методи навчання і викладання відповідають принципам академічної свободи:

- для здобувачів методи навчання, які застосовуються на ОП, уможливають їхню самореалізацію: через свободу висловлювання, свободу творчості, вільну комунікацію (ОК1-ОК36, ПП1, ПП2), вільний вибір бази практики (ПП1, ПП2), самостійне обрання бази апробації при виконанні індивідуальних робіт (ОК35, ОК36); участь у формуванні індивідуального навчального плану (вибіркові ОК); можливість навчання за індивідуальним графіком; можливість проходження підсумкової атестації за місцем перебування через використання Moodle (ПА);
- для НПП забезпечено свободу у виборі педагогічно обґрунтованих форм, методів і засобів навчання, розроблення та застосування авторських програм і методик навчання в межах ОП; у виборі напряму наукових розвідок, представленні їх результатів, висловленні фахової думки під час обговорення зі здобувачами освіти напряму розв'язку ОК. Усі учасники освітнього процесу мають право користуватись бібліотечним фондом безкоштовно (<https://library.sspu.edu.ua>) та мають доступ до матеріально-технічних засобів ЗВО, що забезпечує ефективність освітнього процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

ОП та РП ОК з порядком і критеріями оцінювання представлено на сторінці випускової кафедри

<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>; каталог вибірових дисциплін - на сайті ЗВО

<https://sspu.edu.ua/university/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>.

Інформування НПП: перелік ОК ОПП обговорюється на засіданнях кафедри, погоджується НМК факультету, затверджується Вченою радою ЗВО, оприлюднюється на сайті ЗВО. Для кожного ОК на платформі Moodle представлена РП з обсягом аудиторних занять, розподілом балів, критеріями оцінювання тощо. У вільному доступі розміщено інформацію про «Порядок організації поточного, семестрового контролю...»

https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf, розклад занять

<https://sspu.edu.ua/schedule/>.

На першому занятті з кожного ОК НПП інформують здобувачів про мету, завдання, результати навчання, форми й методи роботи, критерії оцінювання, види звітності, умови зарахування неформального навчання, наголошують на дотриманні норм академічної доброчесності. Порядок і критерії оцінювання унормовані “Положенням...”
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf. Доступ до усіх матеріалів ОК здобувачі мають в ІС Дистанційне навчання <https://dl.sspu.edu.ua/>. Протягом року згідно з графіком здобувачам надаються консультації. Перед початком практики проводяться настановчі конференції.

Задля безперервної комунікації між учасниками освітнього процесу використовуються Zoom, Viber, Telegram, Moodle та інші засоби зв'язку.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання та дослідження в ЗВО регламентовано “Політикою відкритої науки Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка”

https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/politika_vidkritoyi_nauki_sumdpu_d3e75.pdf, «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка»

(https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf),

«Положенням про наукову і науково-технічну діяльність в СумДПУ імені А.С. Макаренка»

(https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_naukovu_diyalnist_sumdpu_2018_482d8.pdf),

“Про рейтингову систему оцінювання діяльності НПП, кафедр, навчально-наукових інститутів, факультетів»
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_reytingove_ocinyuvannya_2025_0309f.pdf, що вмотивовують впроваджувати дієві форми поєднання науки і освіти, інноваційні інтегровані технології і методики організації освітнього процесу, наукової та науково-дослідної роботи.

Зокрема, результати досліджень викладачів є в основі ОК7-ОК34. Підґрунтям для успішної інтеграції навчання і досліджень здобувачів освіти є опанування ОК1-ОК36, ПП1, ПП2. Здобувачі ОП залучаються до наукових досліджень викладачів на засадах академічної свободи, беруть участь у науково-практичних заходах кафедри та інших ЗВО: Конкурс студентських наукових робіт

(https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/nakaz_pro_konkurs_studentskih_naukovih_robit_17e32.pdf) (Чкана Д.),

Щорічна студентська звітна наукова конференція (Яровенко О., Яценко Ю., Закорко В.), Матеріали Всеукраїнської наукової конференції “Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє” (Яценко Ю., Лисий І., Осіпчук К.), II International Scientific & Practical Conference “Learning & Teaching: after War and during Peace” (Білаш С., Растова К., Жильніков О., Кизим В., Гребінкіна О., Павленко К. (<https://zenodo.org/records/10085340>), Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України” (Мачула А., Яровенко О.

<https://dspace.znu.edu.ua/jsui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf>), Матеріали Міжнародної науково-практичної

конференції “Marketing of innovations. Innovations in marketing. (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2024)” (Яценко Ю.

https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations._Innovations_in_marketing_2024.pdf). Крім того результати

наукових досліджень представлено науковими публікаціями у періодичних виданнях (Білаш С., Растова К., Кизим

В., Жильніков О.) (<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60>,

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/59>). За результатами участі у наукових заходах

відбувається перезарахування результатів навчання за ОК.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП постійно оновлюють зміст ОК відповідно до результатів наукових досягнень, побажань і зауважень стейкхолдерів, практиків в галузі.

Наукові розробки викладачів представлені в електронному репозитарії ЗВО (<http://surl.li/ehlon>).

Відтак, у 2024-25 н.р. Омеляненко В.А було повністю оновлено ОК 13 (зміна викладача), до ОК 29 включено питання впливу цифрової трансформації на міжнародний маркетинг, зміни споживчих трендів у різних регіонах на формування міжнародних маркетингових стратегій, геополітичні ризики та їхній вплив на міжнародний маркетинг, етичні аспекти та відповідальне ведення бізнесу в міжнародному маркетингу.

За результатами стажування Ілляшенко Н.С. в Естонії за програмою “Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу...” було оновлено програму підсумкової атестації та розроблено електронні тести для системи дистанційного навчання Moodle.

За результатами виконання держбюджетної НДР молодих вчених «Організаційно-економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно-сервісної методології розвитку інноваційних спільнот» (№ 0123U100271) (керівник Омеляненко О.М.) оновлено за результатами власних наукових напрацювань ОК 21 “Інтернет маркетинг” (Омеляненко В.А.) за рахунок включення питання використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML) в Інтернет-маркетингу; оновлено ОК 15 за рахунок включення до курсу питання взаємодії бізнесу, науки та держави в інноваційній екосистемі (трикутник «Triple Helix»), впровадження відкритих інновацій та краудсорсингових платформ.

За результатами участі Самодай В.П. в Літній школі EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус +, 2022 р.), а також власних наукових напрацювань (в т.ч. зі здобувачами) було оновлено ОК 10, 14, 31, 34 за рахунок доповнення ряду тем поточними умовами господарювання в Україні.

Враховуючи військовий стан в Україні Сигидою Л.О. було оновлено ОК 24 доповненням темою, що спрямована на розкриття впливу воєнних дій та блокування логістичних маршрутів на управління ланцюгами поставок, а також ОК 20 шляхом зміни ряду тем адаптацією до сучасності шляхом розгляду питань діяльності в умовах воєнного стану. Також Божковою В.В. було оновлено ОК 26 питаннями особливості ціноутворення у кризові і посткризові періоди розвитку економіки, ціноутворення в умовах воєнного стану та ОК 30 питанням впливу війни на поведінку споживачів.

Крім того щороку НПП оновлюють перелік літератури за рахунок додавання власних наукових напрацювань.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ОП розроблена з урахуванням світових стандартів ВО.

Важливою складовою є участь здобувачів і НПП у міжнародних форумах (<https://sspu.edu.ua/news/uchast-predstavnika-sumdpu-u-mizhnarodnomu-forumi-smart-building>) та інших міжнародних заходах. Відтак у листопаді-грудні 2024 р. в рамках стипендії Івана Виговського Уряду Польщі Омеляненко В.А. пройшов стажування в Познанській політехніці, де ознайомився з роботою лабораторії Індустрії 4.0, прочитав гостьові лекції з проблематики сталого розвитку, що дозволило внести пропозиції стосовно удосконалення ОП. У лютому-березні 2025 р. в межах стипендії Івана Виговського він також пройшов дослідницьке стажування у Варшавській політехніці. Викладачі кафедри мають публікаційну діяльність у співавторстві з іноземними колегами, що підвищує міжнародне визнання їхніх досліджень, є членами ред. колегій (Прокопенко О.В.) та рецензентами (Ілляшенко Н.С.) міжнародних наукових видань.

НПП кафедри беруть участь у міжнародному науково-освітньому проєкті «Territory of innovations», що реалізується вченими України, Італії, Естонії, Франції, Німеччини та Японії (<https://sspu.edu.ua/news/sumdpu-imeni-a-s-makarenka-doluchiv-sya-do-realizatsiji-mizhnarodnogo-naukovo-osvitnogo-proektu>).

Гарант ОП Ілляшенко Н.С. пройшла міжнародне стажування у м. Таллінн, Естонія (“Наукові дослідження та організація навчального процесу в сфері маркетингу, економіки та менеджменту”), результати якого застосовує у науковій і освітній діяльності.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Контрольні заходи у СумДПУ імені А.С. Макаренка регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка»

https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf) та «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка»

(https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf). Відповідно до даних документів визначено поточний, семестровий та підсумковий контроль. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних

занять і має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються робочою програмою навчальної дисципліни (виконання лабораторних, самостійних та індивідуальних робіт (ОК5), практичних завдань (ОК17), виконання індивідуального завдання (ОК35, ОК36), опитування та усні коментарі викладача за його результатами, обговорення та самокорекція виконаної роботи здобувачами (ОК27) та ін.). Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (до 25 балів) або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни. Питання до заліку/екзамену охоплюють усі теми курсу. Екзаменаційні білети затверджуються на засіданні кафедри. Контроль і оцінювання ПП1, ПП2 здійснюються керівником практики. ПА передбачає складання атестаційного екзамену. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому рівні або на окремих його завершених етапах. Присвоєння студентів кредитів ЄКТС та присудження кваліфікацій здійснюється виключно за результатами підсумкового контролю. У РП навчальних дисциплін зазначаються ПРН які формують конкретний ОК.

Різноманітність контрольних заходів дозволяє враховувати ступінь засвоєння матеріалу здобувачами. Це уможливорює послідовне досягнення програмних результатів навчання, загальних і спеціальних компетентностей. Форми контролю визначають рівень знань і вмінь, розвивають професійні та соціальні навички. З метою здійснення моніторингу освітнього процесу, оперативного управління процесом навчання здобувачів освіти, підвищення їх мотивації, забезпечення відкритості та прозорості освітнього процесу, формування зворотного зв'язку між студентами та викладачами, відображення професійного та особистісного зростання кожного студента в СумДПУ імені А.С. Макаренка запроваджено електронний журнал (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_elektronniy_zhurnal_3fc80.pdf), який має різні ступені доступу. Студенти в особистих кабінетах можуть відстежувати оцінки за кожне заняття та кожен вид роботи з конкретної дисципліни.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf). У «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf) визначено перелік форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів. Якщо формою контролю є залік, здобувач максимально може набрати 100 балів; якщо екзамен – 75 балів за поточні контролю і 25 балів за підсумковий контроль. У кожній робочій програмі представлено комплекс критеріїв оцінювання результатів навчання та розподіл балів; описано засоби діагностики результатів навчання. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Робочі програми усіх дисциплін доступні всім учасникам освітнього процесу на сайті (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Процедура проведення контрольних заходів визначається «Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf). Інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання результатів навчання та розподіл балів, засоби діагностики результатів навчання подано у робочих програмах навчальних дисциплін (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>). На початку семестру викладач ознайомлює здобувачів зі змістом, структурою курсу, формами контрольних заходів, системою і критеріями оцінювання. Розклад занять і екзаменів (затверджений не пізніше, ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії) розміщуються на офіційному веб-сайті університету (<https://sspu.edu.ua/schedule/>). На платформі Moodle представлені робочі програми з кожної дисципліни.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>) визначено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). В ОП, відповідно до цього, передбачається атестація у формі атестаційного екзамену.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у СумДПУ імені А.С. Макаренка регулюється наступними документами: «Положенням про організацію освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf);

«Положенням про порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти СумДПУ імені А.С.Макаренка»

(https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_335eb.pdf);

«Положенням про курсову роботу» (https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_kursov_u_robotu_974a8.pdf); «Положенням про електронний журнал обліку академічної успішності здобувачів»

(https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_elektronniy_zhurnal_3fc80.pdf); «Порядком організації поточного, семестрового контролю та підсумкової атестації здобувачів вищої освіти із використанням дистанційних технологій» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf);

«Положенням про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти»

(https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_ek_add31.pdf); «Положенням про апеляцію результатів навчання здобувачів

вищої освіти» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi_68f4b.pdf). Усі документи оприлюднені на сайті університету (<https://sspu.edu.ua/reiestr-osnovnoi-normativnoi-bazy>)

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Для прозорості оцінювання навчальних досягнень студента в університеті передбачено вчасне занесення результатів поточного контролю до електронних журналів обліку роботи академічної групи. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується рівними умовами для здобувачів, відкритістю РП дисциплін, єдиними критеріями оцінювання, доступністю до їх змісту, часу і місця проведення. Відповідно до «Положення...»

(https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_znan_student_doeb9.pdf) структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначаються колегіальним рішенням кафедри.

Неупередженість екзаменаторів досягається шляхом відкритості процедури екзамену, проведення екзаменів в системі дистанційного навчання (автоматичне оцінювання тестів системою). Передбачено публічний характер оцінювання за результатами навчання і практики, колегіальність комісії при перескладанні екзамену при виникненні конфлікту інтересів. До апеляційних процедур залучаються представники студентського самоврядування. Результати оцінювання здобувачів обговорюються на засіданнях кафедр та вченої ради факультету за участю представників студентського самоврядування.

За час існування програми не було випадків, які б потребували врегулювання конфліктів. За результатами опитування здобувачів вони на 9,2 балів з 10 задоволені об'єктивністю, чесністю та прозорістю оцінювання знань (https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannya/opp_marketing_55c6f.pdf)

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до «Положення ...»

(https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf),

студенти, які одержали за результатами підсумкового контролю більше двох незадовільних оцінок (F або FX), незалежно від форми контролю, відраховуються з університету за невиконання навчального плану. Студентам, які одержали під час семестрового контролю одну чи дві незадовільні оцінки FX, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість у визначені терміни до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачу, другий - комісії, яка створюється деканом факультету/директором інституту). Якщо студент під час складання екзамену комісії отримав незадовільну оцінку (FX), то він відраховується з університету. Рішення комісії є остаточним. Випадків повторного перескладання комісії на ОП не було.

Студент, який при складанні кваліфікаційного іспиту отримав незадовільну оцінку (менше 60 балів) відраховується із університету за невиконання навчального плану. Студент, який не склав кваліфікаційного екзамену допускається до повторного складання кваліфікаційних екзаменів протягом трьох років після закінчення університету. Перелік дисциплін, що виносяться на підсумкову атестацію, для осіб, які не склали кваліфікаційні іспити, визначається освітньою програмою та навчальним планом, що діяли у рік закінчення студентом теоретичного навчання. Випадків повторного проходження підсумкової атестації на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

В ЗВО діє «Положенням про апеляцію результатів навчання здобувачів вищої освіти»

(https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi_68f4b.pdf), яке урегулює дані процедури. Здобувачі освіти мають право подавати апеляцію на будь яку оцінку поточного та семестрового контролю. Заява на апеляцію подається особисто не пізніше наступного дня оголошення результатів контролю директору інституту. Апеляційна заява має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії у триденний термін після її подання. Головою комісією є завідувач кафедри, членами - НПП кафедри, які не приймали участі в проведенні оскаржуваного контрольного заходу та представник студентського самоврядування інститут. Здобувач освіти має право бути присутнім на засіданні комісії. При розгляді апеляції на письмову роботу, члени комісії керуючись критеріями оцінювання з даної дисципліни, детально вивчають та аналізують письмові матеріали. Повторне опитування комісією заборонене. У випадку оскарження оцінювання усної відповіді, здобувачеві надається право повторно продемонструвати результати, при цьому білет за яким студент відповідав вилучається із комплексу білетів. У випадку незгоди з оцінкою підсумкової атестації здобувач має право подати апеляцію ректору або першому проректору у день проведення кваліфікаційного екзамену з обов'язковим повідомленням директора інституту. Комісія розглядає апеляції з приводу порушення процедури проведення кваліфікаційного екзамену, що могло негативно вплинути на оцінку ЕК. Випадків оскарження результатів на ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять наступні документи ЗВО: «Кодекс академічної доброчесності» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks_akademichnoyi_dobrochesnosti_6c82c.pdf); «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf); «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf); «Положення про екзменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти» (https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_ek_add31.pdf); «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf); «Положення про кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти» (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/kvalifikaciyna_robota_0e5b1.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для визначення ступеня автентичності текстових документів у СумДПУ імені А.С. Макаренка використовується система Strikeplagiarism. У СумДПУ імені А.С. Макаренка створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності (Наказ №420 від 30.09.2019), діяльність якої регламентується «Положенням...» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf). Викладачі і здобувачі ОП підписують декларацію про дотримання академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти беруть участь у заходах, організованих у ЗВО (<https://sspu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist>), що представлено в новинах на сайті університету. Проводяться опитування щодо дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_dc8ba.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_54aa5.pdf), результати яких надалі обговорюються. Юридичний відділ може надати консультацію здобувачу освіти щодо запобігання та протидії корупції. ОП не передбачає написання кваліфікаційних робіт.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

В СумДПУ імені А.С. Макаренка діє Комісія з питань етики та академічної доброчесності, школа медіаграмотності і академічної доброчесності. Дана комісія регулярно проводить роз'яснювальну роботу, декади академічної доброчесності, різноманітні заходи на тему академічної доброчесності (<https://sspu.edu.ua/akademichnadobrochesnist>). Центр забезпечення якості освіти систематично проводить опитування здобувачів та науковопедагогічних працівників щодо дотримання академічної доброчесності (<https://sspu.edu.ua/monitorynh-iakostiosvity>). Викладачі під час реалізації ОК, наукові керівники під час написання курсових робіт, наукових робіт докладніше тлумачать студентам принципи академічної доброчесності та необхідність їх дотримання. Електронні версії наукових публікацій та навчальних матеріалів наявні в Репозитарії університету (<https://repository.sspu.edu.ua/>). Здобувачі можуть отримати консультацію фахівця з юридичного відділу щодо запобігання та протидії корупції. Серед здобувачів проводяться анонімні он-лайн опитування, результати яких оприлюднюються (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_dc8ba.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_54aa5.pdf).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за порушення академічної доброчесності визначається «Кодексом академічної доброчесності» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks_akademichnoyi_dobrochesnosti_6c82c.pdf) та «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf). За порушення академічної доброчесності передбачається відповідальність усіх учасників освітнього процесу. НПП передбачається відмова у присудженні / позбавлення наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання, позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади, відкликання з розгляду або друку робіт автором яких є порушник і підготовка яких була здійснена з порушенням академічної доброчесності, догана, звільнення з посади. Здобувачі можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як попередження, повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо), позбавлення академічної стипендії, повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП, відмова від надання позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації, зниження результатів оцінювання кваліфікаційної роботи, відрахування з університету. Передбачено скасування рішення про присудження ступеня вищої освіти (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/poryadok_skasuvannya_rishennya_pro_prisudzhennya_s_68444.pdf). На ОП подібних випадків не відбувалося.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі, які залучені до реалізації цієї ОПП, мають відповідну кваліфікацію та належний професійний досвід, що дає змогу забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми. Професійна активність НПП здійснюється відповідно до пунктів 37,38 Ліцензійних умов. Усі НПП проходять стажування у вітчизняних та закордонних ЗВО або інших установах, мета та завдання стажування пов'язані із забезпеченням наукової, навчально-методичної складових ОК, реалізацію яких забезпечує викладач. Стажування та регулярні курси підвищення кваліфікації сприяють підвищенню професійної компетентності науково-педагогічного складу, і, як наслідок, додає новизни у викладанні дисциплін. Відповідно до цілей та компетентностей ОПП до кожного ОК розроблено комплекс науково-методичної документації, який забезпечує успішну реалізацію ОПП. Всі НПП програми мають наукові ступені та вчені звання, а також досвід викладання не менше 5 років, серед них: 4 доктори наук, професори, 3 кандидати наук, доценти, доктор філософії. Викладачі кафедри мають публікації у наукових виданнях, що індексуються у базах Scopus Web of Science. Особисті профілі у міжнародних наукових базах, таких як Scopus, Web of Science, Google Scholar тощо відображають активність викладачів у науковій спільноті, включаючи кількість цитувань робіт, індекс Хірша та інші показники. Наукові публікації НПП групи забезпечення цієї ОПП пов'язані зі змістовим наповненням їхніх ОК. Викладачі ОП беруть участь у міжнародних проєктах (Омельяненко В.А., Прокопенко О.В.), програмах міжнародних стажувань (Ілляшенко Н.С., Божкова В.В.), є членами ред.колегій та рецензентами наукових видань (Божкова В.В., Ілляшенко Н.С., Омельяненко В.А.), що дозволяє їм підвищувати їх професійний рівень.

Динаміка показників зростання академічної та професійної кваліфікації НПП відповідно до цілей ОПП та змісту навчальних дисциплін, що викладаються, обумовлює обрання за конкурсом на вакантні посади НПП, продовження трудових відносин, розподіл навчального навантаження.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Проведення конкурсного добору в СумДПУ імені А.С. Макаренка регламентується «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників СумДПУ імені А.С. Макаренка, укладання та розірвання з ними трудових договорів (контрактів)» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru_pri_zamis_72d5f.pdf).

Конкурсний добір викладачів ОП здійснюється відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Конкурсна комісія визначає ступінь відповідності професійної кваліфікації та академічної освіченості завданням ОП, зокрема, враховуються показники рейтингу та наукової активності викладача. Конкурсний добір викладачів ОП є прозорим та публічним, що підтверджується розміщенням оголошень про конкурси у ЗМІ та на сайті ЗВО. Враховуються: базова освіта, вимоги до професійної активності викладачів, вчасне проходження стажувань/підвищення кваліфікації, виконання вимог контракту, відповідність ліцензійним вимогам (не менше 4 пунктів), володіння державною мовою. Всі викладачі, які забезпечують ОП, за останні 5 років підвищили свою кваліфікацію не менше одного разу; є активними дослідниками (публікуються у фахових виданнях України категорії «Б» та/або світових наукометричних баз Scopus/ Web of Science); мають науковий ступінь доктора або кандидата наук (доктора філософії).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

«Положення про раду роботодавців ...»

(https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf) регламентує організацію роботи Ради роботодавців і експертних рад стейкхолдерів ОП. На розширених засіданнях кафедри (за участі представників роботодавців: Дериколєнко О.М., Меркун І.В., Башук Т.О.) обговорюються питання вдосконалення освітнього процесу, презентуються результати моніторингу змін попиту та вимог до спеціалістів на регіональному ринку. Гладенко Ю.М. та Есманов О.М. є членами проєктної групи, які приймають активну участь у вдосконаленні ОП. Роботодавці залучаються як представники баз практики (Ронь Я.О.), учасники наукових заходів, рецензенти ОП (Меркун І.В., Ронь Я.О.) та ін. На умовах сумісництва член експертної ради стейкхолдерів, начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській області к.е.н. Есманов О.М. викладає дисципліну «Бухгалтерський облік». НПП ОП виступають також в ролі експертів галузі: д.е.н. Омельяненко В.А. (викладає дисципліну «Інтернет маркетинг») – працював головним спеціалістом відділу забезпечення доступу до публічної інформації Сумської ОДА (відповідав за ведення електронного реєстру публічної інформації та розробку відповідної нормативної бази); д.е.н. Ілляшенко Н.С. та к.е.н. Сигида Л.С. є членами «Української асоціації маркетингу». Планується збільшення кількості зовнішніх сумісників-практиків для проведення аудиторних занять.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В СумДПУ імені А.С.Макаренка діють «Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/poryadok_pidvischennya_kvalifikaciyi_v_sumdpu2_6a064.pdf) та «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_akademichna_mobilnist_ffcd8.pdf), якими регламентується процедура підвищення кваліфікації та стажування НПП. Відтак у 2023 р. Божкова В.В., Грищенко О.Ф. і Сигида Л.О. пройшли підвищення кваліфікації за програмою “Грантрайтинг та управління науковими проектами” в межах ЗВО. ЗВО підтримує участь НПП у програмах стажувань в Україні і за кордоном, які вони обрали самостійно (Польща – Омеляненко В.А.; Туреччина, Словенія - Божкова В.В., Омеляненко В.А.; Естонія – Омеляненко В.А., Ілляшенко Н.С.). У 2023 р. В.А. Омеляненко та Н.С. Ілляшенко присвоєно вчене звання професора. У 2024 р. ЗВО повторно рекомендував Омеляненко В.А. і Ілляшенко Н.С. на отримання стипендій КМУ та в якості експертів Конкурсу проектів наукових досліджень і науково-технічних розробок; Ілляшенко Н.С., як фахівця з маркетингу - експертом з розробки та рецензування тестів ЄФВВ зі спеціальності 075 Маркетинг. Омеляненко В.А., Ілляшенко Н.С. є учасниками держбюджетного проекту молодих вчених, а випускниця кафедри Омеляненко О.М. є його керівником. Ілляшенко Н.С. та Божкову В.В. було призначено експертами Конкурсу студентських наукових робіт у ЗВО.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП відбувається на основі реалізації Положень: “Про преміювання...” <http://surl.li/efvus>, “Про почесні звання...” <http://surl.li/efvut>, “Про оцінювання результативності...” https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_reytingove_ocinyuvannya_2025_0309f.pdf. Преміювання НПП, обрання на посади, подання на нагородження, присвоєння звань здійснюються з урахуванням результатів рейтингового оцінювання навчальних структурних підрозділів, кафедр та науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/efvuz>). Випускова кафедра постійно посідає І місце серед усіх структурних підрозділів (за підсумками 2021-2022 н.р. - отримала комп'ютер і принтер, 2022-2023 н.р. - відеокамеру). Серед НПП Омеляненко В.А. постійно посідає І місце, Божкова В.В. - входять до ТОП-10 кращих НПП університету (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/yakist-osvity/rejting_22-23_variant_2_siniy_f514d.pdf; https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/presents/rejting_2021-2022_prezentaciya_17c7c.pdf), за що отримували матеріальне (премія) і моральне (грамота) заохочення. У 2023 році Ілляшенко Н.С. та Омеляненко О.М. були нагороджені грамотою ректора за сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, плідну науково-педагогічну діяльність та з нагоди Дня працівників освіти. У 2024 році з дня нагоди святкування 100 річчя університету Самодай В.П. було рекомендовано до розміщення на дошці пошани.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

ЗВО приділяє увагу оновленню матеріально-технічної бази (забезпеченню сучасним обладнанням, високошвидкісним інтернетом, безпарольним Wi-Fi тощо).

У 2021 р. на факультеті було створено Смартхаб (телевізор, камера, 3D принтер тощо), у 2023 р. - придбано 10 комп'ютерів. У 2023 р. випускова кафедра отримала нове автоматизоване робоче місце.

Лекційні ауд. 276, 346, 349, 350, 352 обладнані стаціонарними проекторами, ауд. 345 - інтерактивною дошкою. Комп'ютерні класи ауд. 346, 350, 352 підключені до мережі Інтернет, ауд. 101, 105, 146, 276 - обладнані маркерними дошками, ауд. 271 - інтерактивною дошкою. У січні 2024 р. на факультеті відкрито ще 2 комп'ютерних класи (ауд. 103 і 104).

Бібліотека має спеціалізовані фахові відділи, потужний репозитарій, доступ до наукових і освітніх документів, журналів Scopus, Web of Science, ScienceDirect та ін. Фонд бібліотеки налічує близько 1 млн. примірників, інституційний репозитарій - близько 13 тис. документів; є читальний зал із безоплатним Інтернетом. Соціальна інфраструктура ЗВО включає 3 гуртожитки, їдальню, актову залу, стадіон, спортивний комплекс з басейном, медпункт.

На кафедрі (ауд. 274а) встановлено ТБ панель, наявна навчально-методична література. Для роботи з використанням технологій дистанційного навчання використовуються сервіс Moodle, безлімітний Zoom, електронні журнали, де для всіх ОК розміщене навчально-методичне забезпечення, що в цілому сприяє досягненню визначених ОП цілей та ПРН.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ЗВО забезпечує безкоштовний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів в межах ОП.

Наукова бібліотека має спеціалізовані фахові відділи, читальний зал із безоплатним Інтернетом і надає доступ до власних і зовнішніх інформаційних ресурсів (у т.ч. доступ до наукових і освітніх документів, журналів Scopus, WOS, ScienceDirect та інш.) <https://library.sspu.edu.ua/>. Електронний інституційний репозитарій ЗВО має Міжнародний

стандартний серійний номер ISSN 2522–1531, що дає міжнародне визначення університетського архіву як інформаційному ресурсу та статус офіційного електронного видання <https://repository.sspu.edu.ua/home>. З метою якісного забезпечення навчальних дисциплін передбачується повнотекстова колекція сучасних україномовних навчальних посібників і підручників видавництва «ЦУЛ» (1 300 назв). Фонд бібліотеки налічує близько 1 млн. примірників, інституційний репозитарій - більше 15 тис. документів. Кількість БД власної генерації - 10, в т.ч. 5 повнотекстових: «Наукові видання університету», «Електронна бібліотека СумДПУ», «БД краєзнавчих періодичних матеріалів», «Бібліографічні покажчики», БД «Дисертації, захищені в СумДПУ імені А. С. Макаренка». Бібліотека постійно організовує тестові доступи до комерційних е-ресурсів: Academic Search Complete (EBSCO-host), The Institute of Physics Publishing (IOP Publishing), INSPEC (The IET – The Institution of Engineering and Technology), Global Patents Reference Center (EBSCO host), EBSCO тощо.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

ЗВО створює умови для навчальної, науково-дослідної роботи, відпочинку та дозвілля студентів. У зв'язку із дистанційним навчанням функціонує система Moodle. Аудиторії обладнані мультимедійними комплексами. Створена необхідна інфраструктура. Діють різноманітні гурки, спортивні секції та творчі колективи. Забезпечується охорона громадського порядку. Адміністрація ЗВО тісно взаємодіє із студентським самоврядуванням, представники якого входять до Вченої ради університету та факультетів. Для виявлення потреб та інтересів здобувачів у ЗВО проводяться опитування студентів, під час обговорення та прийняття рішень представники самоврядування вносять свої пропозиції. Забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів реалізується через діяльність відділу охорони праці, психологічної служби. Здобувачі освіти та НПП щорічно проходять інструктаж з техніки безпеки, відбуваються навчання з техніки безпеки. Перед початком практик студенти проходять інструктаж з техніки безпеки. Приміщення університету обладнані пожежними гідрантами, вогнегасниками. Діяльність психологічної служби спрямована на допомогу всім учасникам навчально-виховного процесу (<https://sspu.edu.ua/psykholohichna-sluzhba>). Працює анонімний телефон «Довіри для студентів», в університеті знаходиться скринька довіри. В ЗВО популяризується протидія корупції (<https://sspu.edu.ua/universitytet/zahalna-informatsiia/zapobihannia-tavyiavlennia-koruptsii>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Центром забезпечення якості освіти проводяться опитування щодо моніторингу якості освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_ostvity/opp_marketing_e73fb.pdf). Освітня підтримка відбувається через взаємодію здобувачів з куратором, викладачами ОП, випусковою кафедрою, Центром забезпечення якості вищої освіти шляхом інформування здобувачів щодо навчального процесу: розкладу занять, робочих програм, вибіркового дисциплін, електронного кабінету, у якому здобувачі можуть дізнатися поточну та семестрову успішність тощо. Організаційна підтримка має на меті створення умов ефективної реалізації ОП, забезпечує порядок та реалізацію освітнього процесу; здійснення моніторингу якості освіти. Інформаційна підтримка здійснюється через офіційні сайти ЗВО, кафедри. Консультативна підтримка здійснюється через групові та індивідуальні консультації здобувачів. Соціальна підтримка полягає в тому, що здобувачам, за потреби, надається можливість проживання у гуртожитку, створені умови для харчування, оздоровлення, відпочинку, вирішення конфліктних ситуацій, працює психологічна служба. ЗВО заохочує здобувачів до участі у наукових, мистецьких, культурних, соціальних спортивних та інших проєктах. Пропозиції щодо покращення освітнього процесу здобувачі можуть надавати через електронну скриньку довіри, під час опитувань, зустрічей з адміністрацією, НПП.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

СумДПУ імені А.С. Макаренка забезпечує доступність навчальних приміщень для маломобільних груп населення. Вхід до приміщення ЗВО (вул. Роменська, 87) обладнаний стаціонарним пандусом з урахуванням державних будівельних норм. Забезпечено безперешкодний доступ до аудиторій, які знаходяться на першому поверсі: внутрішній пандус, внутрішні двері та коридори приміщень фізико-математичного факультету відповідають усім вимогам для обслуговування осіб маломобільних груп. У разі наявності в академічній групі таких осіб, заняття відбуваються на першому поверсі даного корпусу. З метою надання інформаційної підтримки особам з інвалідністю на сайті функціонує розділ «Вільний доступ до університету» (<https://www.sspu.edu.ua/vilnyi-dostup-do-universitytetu>). В ЗВО діють «Порядок навчання та супровід осіб з особливими освітніми потребами» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbarnist/poryadok_navch_ta_suprovodu_20ce4.pdf), «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з особливими потребами та інших маломобільних груп населення» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/bezbarnist/poryadok_suprovodu_ec582.pdf) створені з метою належного доступу таких осіб до ЗВО, забезпечення ефективного, безперешкодного доступу по території, повноцінного залучення даних осіб до освітнього процесу з урахуванням їх потреб та можливостей, отримання якісних послуг. Особи з особливими освітніми потребами на ОП не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на

випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедура врегулювання конфліктних ситуацій регулюються «Статутом» (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf) та «Положенням про розгляд скарг та звернень громадян» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_rozglyad_skar_g_ta_zvernen_gromadyan_4495d.pdf), «Порядком організації роботи щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, дотримання обмежень стосовно запобігання корупції» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/anticorruption/poryadok_organizaciyi_roboti_schodo_zapobigannya_t_71315.pdf). Студенти можуть звернутися до адміністрації університету із усною або письмовою скаргою або зверненням або під час особистого прийому громадян. Усі звернення реєструються загальним відділом у день їх надходження. Посадові особи ЗВО при розгляді звернень вивчають їх, у разі потреби вимагають у виконавців матеріали, пов'язані з розглядом звернень, направляють членів комісії для перевірки викладених у зверненні обставин, уживають заходи для об'єктивного розв'язання поставлених питань, з'ясовують та усувають причини. В результаті розгляду звернення чи скарги складається мотивований висновок. У випадку зловживання службовим становищем працівниками ЗВО у висновку вказується які міри прийнято у конкретному випадку. В університеті діє фахівець із запобігання та виявлення корупції (https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/zavdannya_ta_obyvazki_8aa85.pdf). Він забезпечує дотримання вимог щодо врегулювання конфлікту інтересів, розробляє і проводить заходи щодо запобігання та виявлення корупції. В ЗВО функціонує ряд каналів за допомогою яких здобувачі можуть направити свої звернення або скарги: електронна пошта anticorruption@sspu.edu.ua, телефон гарячої лінії, в холі центрального корпусу міститься «Скринька довіри». Крім того, здобувачі можуть звернутися до ректора, зокрема під час особистого прийому громадян, директора інституту, уповноваженої особи з запобігання та виявлення корупції, психологічної служби. Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій не виникало. Відповідно до Плану роботи Університету на 2024–2025 н. р. (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/info/plan_roboti_universitetu_20242025_navchalny_rik_82a32.pdf) в частині академічна репутація та імідж Університету проводяться заходи щодо запобігання та протидії корупції, серед яких: систематичне роз'яснення чинного законодавства у сфері антикорупції працівникам та здобувачам освіти Університету, відстеження змін в антикорупційному законодавстві та доведення їх до відома працівників та студентів Університету, проведення антикорупційних інструктажів при прийомі на роботу нових працівників тощо. За час існування ОП звернень щодо конфліктних ситуацій не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf); «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf); «Положенням про освітні програми у СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_op_ff69e.pdf)

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП відбувається на загальноуніверситетському та локальному рівнях відповідно до “Положення про освітні програми ...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_op_ff69e.pdf), “Положення про організацію освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/polozhennia/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_4fe44.pdf). З метою підвищення якості освіти на розширених засіданнях випускової кафедри здійснюється постійний моніторинг і щорічний перегляд ОП, у якому беруть участь науково-педагогічні працівники–члени робочої групи, здобувачі ВО, стейкхолдери. Результати цього моніторингу подаються до Центру забезпечення якості вищої освіти університету, який готує аналітичні матеріали для Науково-методичної ради та Вченої ради Університету. Під час останнього перегляду поданої ОП було внесено наступні зміни: https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/orp/tablica_propozicij_2023_9b1e4.pdf. Вони були обґрунтовані зміною гаранта, вивченням та врахуванням досвіду підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів зокрема НТУ “ХПІ” в частині укрупненні та інтеграції ОК, КНЕУ в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркових ОК за тематикою “Інтернет маркетингу”, КНУ імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю. Крім того було враховано опитування здобувачів та роботодавців, а також сучасні тенденції розвитку інтелектуальної та інформаційної економіки.

Крім того на початку 2025 року відбувся черговий перегляд ОП в ході якого в назві було замінено шифри спеціальності відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» № 1021 від 30

серпня 2024 р. та відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р., додано ЗК 15 і ПРН 19 відповідно до цього, скореговано матриці відповідності програмних програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів компонентами освітньої програми.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Для участі здобувачів вищої освіти в оновленні ОП створені сприятливі умови: надано на сайті вільний доступ до матеріалів ОП (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>); проводяться періодичні опитування здобувачів; здобувачі запрошуються на розширені засідання кафедри, входять до складу групи розробників ОП тощо. За результатами отриманого зворотного зв'язку ухвалюється рішення про оновлення ОП. Розгляд питань щодо якості підготовки фахівців на засіданнях кафедри засвідчив схвальне ставлення здобувачів до змісту та форм реалізації ОП. Пропозиції щодо вдосконалення ОП можуть висловлювались здобувачами на розширеному засіданні кафедри, в процесі моніторингових заходів, а також через Скриньку довіри. За результатами останнього перегляду ОП було враховано побажання здобувачів (ОК "Маркетинг ЗМІ" та ОК "Маркетинг територій" було переведено до циклу вибіркових дисциплін, розширено Каталог дисциплінами, пов'язаними з Інтернет-маркетингом). У ЗВО щорічно проводиться різні за тематикою опитування, які дозволяють усім учасникам освітнього процесу висловлювати побажання та пропозиції щодо вдосконалення навчального процесу на ОП https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_ostvity/opp_ochima_studentiv_12a77.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-ostvity/opytuvannia/2024-2025_nr_f338a.pdf.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Відповідно до п. 6.3 «Статуту ...» (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf) органи студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу та в заходах щодо забезпечення якості вищої освіти, беруть участь у стипендіальних комісіях, організації дозвілля, оздоровлення, побуту. До складу вчених рад університету та факультету, Комісії якості з академічної доброчесності входять не менше 10 % здобувачів ВО, які мають можливість через публічні виступи та відкриті форуми висловлювати власні думки й пропозиції з питань перегляду ОП та процедур забезпечення її якості, а також беруть участь у розробленні та затвердженні анкет. Зауважень та недоліків з боку студентського самоврядування на теперішній час по даній ОП не було.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

«Положення про Раду роботодавців СумДПУ (від 24.12.2020 р.) (https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf), «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у СумДПУ (від 02.04.2020 р.) (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_ostvitoi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf), «Наказ про затвердження складу експертних рад стейкхолдерів за ОП» (від 10.02.2020 р.) (https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz_97_51d22.pdf) регламентують роботу по залученню роботодавців до планування та організації освітнього процесу, удосконалення ОП та інших процедур забезпечення якості освіти.

Від так у 2023 році згідно за рекомендаціями Есманова О.М. к.е.н., начальника відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області було збільшено ОК25 Бухгалтерський облік та ОК15 Економіка підприємства до 4 та 5 кредитів відповідно, а також змінено структурно-логічну схему їх (та ОК13 Фінанси) вивчення.

В.о. директора з продажу ТОВ "Керамея" Мерун І.В. постійно виступає рецензентом ОП. Під час організації практик також збираються та обговорюються пропозиції роботодавців. Крім того, роботодавці залучаються до опитувань та анкетувань.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Університет сприяє працевлаштуванню випускників. Діє відділ працевлаштування, професійно-технічної освіти та додаткових платних послуг, який вивчає ринок праці регіону та збирає інформацію щодо вакантних робочих місць серед потенційних роботодавців. На сайті університету діє сторінка «Працевлаштування випускників» (<https://sspu.edu.ua/universitytet/zahalna-informatsiia/pratsevlashtuvannya-vipusknikiv>). Випускники мають можливість продовжити навчання в магістратурі університету за іншими спеціальностями або в магістратурі інших ЗВО за даною спеціальністю. Гарант ОП володіє інформацією щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників і враховує її для підвищення якості освітньої складової ОП. Дана інформація збирається шляхом особистого спілкування із випускниками та проведення опитувань випускників (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6DQPE3s1Pt-hgxphl--oXlVN9xlEROvRjQ1U4fG4XaGRHA/viewform>). У ЗВО діє Асоціація випускників (<https://sspu.edu.ua/universitytet/zahalna-informatsiia/asotsiatsiya-vipusknikiv>), яка створює умови для спілкування випускників різних років, сприяє розширенню зв'язків із підприємствами, об'єднаннями, поліпшенню змісту освіти.

Кафедра постійно збирає інформацію щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП та підтримує з ними тісні зв'язки.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Моніторинг ОП здійснюється на локальному та загально університетському рівнях. Локальний моніторинг здійснюють науково-педагогічні працівники профільних кафедр. Організація та здійснення загально університетського моніторингу відбувається Центром забезпечення якості вищої освіти СумДПУ імені А.С.Макаренка. Необхідним складником локального та загально університетського моніторингу є опитування здобувачів освіти, випускників і роботодавців щодо їхньої задоволеності ОП, її компонентами, організацією та забезпеченням освітнього процесу, викладацьким складом. Проведені анкетування встановили систематичне задоволення здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг І (бакалаврського) рівня вищої освіти задоволені рівнем викладання, отриманим рівнем знань та вмінь, відкритістю та доступністю викладачів до спілкування (https://sspu.edu.ua/images/2025/docs/yakist-osvity/opytuvannia/opp_marketing_55c6f.pdf, https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/1_opp_marketing_7912b.pdf. Такі ж відгуки отримані під час зустрічей із роботодавцями та представниками наукової спільноти закордонних ЗВО.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП у 2024 р. Відповідно до Постанови КМУ № 295 від 16 березня 2022 р. “Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану” пройшла процедуру умовної (відкладеної) акредитації.

До початку нового 2024-2025 навч.року при оновленні робочих програм дисциплін були враховані рекомендації НАЗЯВО <https://naqa.gov.ua/>. Також НПП беруть до уваги досвід інших закладів вищої освіти, які реалізують аналогічні освітні програми для першого (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг. Зокрема, у 2024 р. зміст окремих ОК був доповнений темами про економічне відновлення України у воєнний та повоєнний періоди тощо.

Враховано досвід удосконалення інших ОП за результатами попередніх акредитацій: розширено перелік вибіркового дисциплін; оприлюднено таблиці змін і пропозицій для збільшення оперативності зворотнього зв'язку із стейкхолдерами та здобувачами.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

В процесі локального моніторингу представники групи забезпечення проводять самоаналіз ОП. До організації та здійснення освітнього процесу спеціальності 075 «Маркетинг» залучені викладачі випускової кафедри, представники академічної спільноти університету, науково-педагогічні працівники інших провідних закладів освіти. В процесі викладання вони фіксують недоліки протягом навчального року, та своєчасно повідомляють гаранту програми. За необхідності, учасники академічної спільноти вносять пропозиції щодо внесення змін до ОП, перегляду і/або прийняття інших управлінських рішень. Залежно від цілей проведення самоаналізу визначаються процедури і терміни його проведення.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Формування культури якості освіти в академічній спільноті Університету здійснюється в різних аспектах: тісна взаємодія академічної спільноти зі стейкхолдерами, що сприяє активізації співпраці учасників освітнього процесу; активізація міжнародної та внутрішньої мобільності здобувачів і НПП; підвищення кваліфікації НПП; участь здобувачів у конференціях, роботі круглих столів, наукових гуртків та проблемних груп, запрошення гостей лекторів, що сприяє їх професійному зростанню; запровадження інновацій в освітній процес; система нагород (відзнак, стипендій, премій тощо) для здобувачів і викладачів; постійна комунікація учасників освітнього процесу, стейкхолдерів (зокрема й шляхом опитування); студентоцентрованість навчання; участь здобувачів у засіданнях вченої ради інституту, університету; забезпечення доступу до інформації, необхідної для ефективної реалізації освітнього процесу, яка постійно оновлюється на сайті інституту, університету, що сприяє прозорості освітнього процесу; популяризація ОП на конференціях, сайтах інституту та університету, соцмережах.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюють наступні документи СумДПУ імені А.С.Макаренка: Статут, Колективний договір, Правила внутрішнього розпорядку, Контракт, Кодекс академічної доброчесності, Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; Положення: Про організацію освітнього процесу, Про академічну мобільність студентів, Про порядок оцінювання знань студентів, Про розгляд скарг та звернень громадян, Про комісію з питань етики та академічної доброчесності тощо. Усі документи перебувають у вільному доступі та оприлюднені на офіційному веб-сайті СумДПУ імені А.С.Макаренка у

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://sspu.edu.ua/osvitni-prohramy-rik-vstupu-2025>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://sspu.edu.ua/osvitni-prohramy-rik-vstupu-2025>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

- високий академічний рівень освітнього середовища, який щорічно посилюється завдяки підвищенню кваліфікації та зарахуванню нових науково-педагогічних працівників з науковими ступенями і вченими званнями до штату випускової кафедри (у 2022-23 н.р. зарахована д.е.н., проф. Прокопенко О.В.; у 2023-24 н.р. - к.е.н., доц. Сигида Л.О.; к.е.н., доц. Грищенко О.Ф.);
- забезпечення реалізації ОП здійснюється висококваліфікованими викладачами, які постійно підвищують свій професійний рівень, мають публікації в наукових виданнях, що індексуються в наукометричних базах SCOPUS та Web of Science;
- ОП забезпечує підготовку фахівців-маркетологів, які володіють як традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки;
- зміст освітніх компонентів оновлюється з урахуванням сучасних досліджень за спеціальністю 075 Маркетинг з метою вдосконалення освітньої діяльності з використанням дистанційного та змішаного навчання;
- забезпечення кафедрою послідовності здобуття вищої освіти на різних рівнях вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Слабкі сторони ОП:

- необхідність активізації академічної мобільності професорсько-викладацького складу та здобувачів освіти;
- розширення участі здобувачів освіти у грантових програмах різних рівнів;
- відсутність можливостей реалізації навчального процесу у of-line режимі через військові дії.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Найбільш перспективними напрямками розвитку ОП є:

- сприяння участі науково-педагогічних працівників і здобувачів у програмах академічної мобільності та грантових проєктах різних рівнів;
- активна співпраця з іншими ЗВО, аналіз можливостей поступового впровадження спільних курсів і програм спільно з вітчизняними та іноземними ЗВО,
- розширення практик проведення різноманітних наукових заходів (міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів тощо) за участю представників іноземних закладів освіти та здобувачів освіти за даною ОП. Для цього укладено ряд угод про співпрацю з вітчизняними та іноземними ЗВО;
- розширення співпраці з роботодавцями в рамках їх залучення до освітньої діяльності;
- розширення спектру маркетингових досліджень (ринку абітурієнтів, працедавців, випускників та інших цільових груп) з метою формування конкурентних переваг спеціальності.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ЛЯННОЙ ЮРІЙ ОЛЕГОВИЧ

Дата: 15.04.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ПП 2. Виробнича практика з фаху	практика	<i>РП Виробнича практика.pdf</i>	+G7dBkPRXNR4oqiP2fS9tPOqKpNCsW3brw36OTvftiE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ПА Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	<i>Програма комплексний екзаме.pdf</i>	BoVLijzWO69r4kV8/ccZAuJlAcKcb/2ODKVfp5tfxcS=	Програмне забезпечення (для підтримки Інтернет опитування).
ОК 22. Бізнес-планування	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 22 Бізнес-планування.pdf</i>	z7Y/BhtM5YE7kHie/pyOTyZfOvpG9AQzkxud87z4DGg=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 23. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 23 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	vXd2mQ/VHxkn95Ax5eJFzjrUPJOzZkWDHh3cznzWvec=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 24 Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	6BONwpKnMPQsDwxWxZljZs2tHARjPXbphOH9o4NyPcw=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 25. Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 25 Бух облік.pdf</i>	CzTU2oUAMdHhwi7aoWXXMBw9Qcf5f6qp+AlzG6d/T+v8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 26 Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	lQimBCOBAyVahuqP3Wx17k+Rcli52LEhLxlpLdZpI9Y=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 27. Маркетинг інновацій	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 27 Маркетинг інновацій.pdf</i>	PkIcwg1D3Q7zhXzIF/YJjtSNow6pZ9hBgai87h3lnU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 28. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 28 Маркетингові дослідження.pdf</i>	TLltHrVqImmTy8HwXe1wcXKOP+bkg295DPFMBxoarIo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна

				апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 29. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 29 Міжнародний маркетинг_.pdf</i>	SLAgeKUIvPCPDKS Uy6PFB5rR9cJH3q4 AOUyVwAYR19I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 30 Теорія мотивації та поведінки споживачів.pdf</i>	A6tpLDrLqvIpzKzZF URrzPWJsHGjcqcOB IEpEJ2cv4I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 31. HR менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 31 HR менеджмент.pdf</i>	Zgwo/kYcTXBpVWO GBQLYf5HbBTiF2ejp vnnh6sm42QU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 32 Планування і прогнозування в маркетингу.pdf</i>	EQPViporR1FqMGGZ GRPiX/7u5Z7CjfS1d KRnHRFECeA=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 33. Самомаркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 33 Самомаркетинг.pdf</i>	IKLgpKeFXyi8g2Sdb dgZie2YsR4RUVmds aHVNczDhuM=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 34 Обґрунтування господарських рішень.pdf</i>	h9Uf+SbineGVprWo Rx+3+BoKFrL7zwg+ k21pCg6amxc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	курслова робота (проект)	<i>МР ОК 35 Курсова робота Маркетинг.pdf</i>	oxGrwv1aM1JdPool B9RikYx7bRhGXt9fy SYLftAGFx8=	Методичні рекомендації
ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	курслова робота (проект)	<i>МР ОК 36 Курсова робота Маркетингові дослідження.pdf</i>	CwwuTmg2qINls3qE uXWTqfzqM9J8lrF5 L1HNbCjxXgM=	Методичні рекомендації.
ПП 1. Навчальна практика з фаху	практика	<i>РП Навчальна практика.pdf</i>	eE6FfVioJE1OeRy/K vMxIbxfipGOGXzkle EzY1XHEjE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ОК 21. Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 21 Інтернет маркетинг_.pdf</i>	PQDFeH1vi+/OIaQZ rMRIyz6yFukvGLTh 53ti5UZPkt4=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).

ОК 20. Торговельний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 20 Торговельний маркетинг.pdf</i>	mooDbU1TCvt/YYj67Y8SiXVQla+sDVwIf0h5UnGrp5MY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 19. Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 19 Маркетингові комунікації_.pdf</i>	Xdz5NiOjKomeNtb+s7P8NuZx8JjVLPzA+SJF+kqLL5g=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 1. Філософія	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 1 Філософія.pdf</i>	RkGVhrP5S3gUU/VkdQMMH8e9sGV9wyWkn7xRDoU1F5s=	Аудіовізуальне (екранно-звукові) та мультимедійне (комп'ютер з підключеними до нього аудіо- та відео-технічними засобами) забезпечення.
ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 2 Укр мова за проф. спрям.pdf</i>	P/4IKhkBkqd7e2M8ke6wbi920NdPjO9fnf fVMORHTFc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смартдошки тощо).
ОК 3. Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 3 Іноземна мова.pdf</i>	BKfNtDPCtzELPUJy8cyV7dyIZRk+uBMEAJy16cgIsIE=	1. Підручники та навчальні посібники. 2. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: готові інтерактивні дошки (of line and online): a) https://wordwall.net/community b) https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_language c) https://learningapps.org/index.php?category=3 3. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: інтерактивні інструменти для індивідуальної та групової роботи: a) Padlet (collaborative work) b) Polleverywhere 4. Технічне обладнання для прослуховування та перегляду програмного матеріалу. 5. Тематичні ілюстрації, плакати, таблиці.
ОК 4. Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 4 Історія України.pdf</i>	P5pmNJnKtWE1MDWSU1iV2ZNSp8BlaAF3/zZDRRa4xyI=	1. Навчальні аудиторії, які обладнані для проведення лекційних і семінарських занять. 2. Аудіовізуальні, технічні і комп'ютерні засоби навчання: комп'ютери, мультимедійний проектор, екран.
ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 5 ИКТ.pdf</i>	UUvUcUia/iOtGBBzS16/K1JbieW6wTLjuuC opUwVszw=	Лабораторні роботи проводяться за наявності персональних комп'ютерів та відповідного програмного забезпечення (актуальні версії пакетів офісних програм, браузерів), а також підключення до мережі Інтернет.
ОК 6. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 6 Фіз виховання.pdf</i>	jKG8PMTXgt8yzCsKuryTmojJLq/kNvMiY+G/YOQcRLo=	1. Програма «Фізичне виховання» для вищих навчальних закладів України III-IV рівнів акредитації, яка затверджена наказом № 757 від 14 листопада 2003 р.

				Міністерством освіти і науки України . 2. «Положення про організацію фізичного виховання та масового спорту у вищих навчальних закладах», яке затверджено наказом МОН України № 4 від 11 січня 2006 р. 3. Комплексна робоча програма з фізичного виховання для вищих педагогічних навчальних закладів III-IV рівнів акредитації. 4. Типова програма диференційованого заліку з фізичного виховання для студентів вищих педагогічних навчальних закладів III-IV рівня акредитації. 5. Посібники. 6. Методичні розробки. 7. Інформаційні стенди
ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	навчальна дисципліна	РП ОК 7 Вступ до фаху.pdf	E1sdXOjt5pDOP/5QDv1tGcDqkEhJ8Bl2sJwQLGHQ5co=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 8. Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	РП ОК 8 Мікро- та макроекономіка_.pdf	Qg3n7BaN3W/72LPxKxNL5vfrdYOCyRorEMweMsQr9Ts=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 9. Основи підприємництва	навчальна дисципліна	РП ОК 9 Основи підприємництва.pdf	evF4PLoAQlORgEPHQOoptfRkgkKiLoVz3pSVJkqLq8c=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 11. Start-up проектування	навчальна дисципліна	РП ОК 11 Start-up проектування.pdf	QXuDpcTriOCFnz2pgaJje+TPRUseOiB9bHf2NJNDk7A=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	навчальна дисципліна	РП ОК 12 ІС в маркетингу.pdf	o269tVs9JUtTW5w5aiwuCgrJx6xLsoLp+19o4ow3liA=	Практичні роботи проводяться за наявності персональних комп'ютерів, цифрових гаджетів, кількість яких відповідає кількості студентів у групах/ підгрупах, та відповідного програмного забезпечення (актуальні версії пакетів офісних програм, зокрема MS Office), а також підключення до мережі Інтернет.
ОК 13. Фінанси	навчальна дисципліна	РП ОК 13 Фінанси_.pdf	7scDr3o+IoIFE5vmi2qNLACLDyoRvLtRF8eh7chtaj8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 14. Менеджмент	навчальна дисципліна	РП ОК 14 Менеджмент_.pdf	3IJf2oULve2VOUJUQVBeljyKjocxyBiXJ2	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного

			T40/b4wZw=	навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 15. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	РП ОК 15 Економіка підприємства_.pdf	3uOHsckVVtOPWKPRIQIRukJ5T4+bWHmAl01rR2tA8gE=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	навчальна дисципліна	РП ОК 16 Економіко-математичні методи і моделі.pdf	7ytWk+43ydKMT81/z3jbNviiwaVyIBQdc bPy1wdcTo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	навчальна дисципліна	РП ОК 17 Маркетинг_.pdf	IyHn535gI4iXdVo6gXJiCdqNX6doXiBt5v mjC+VabwQ=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 18. Основи маркетингу освіти	навчальна дисципліна	РП ОК 18 Основи маркетингу освіти.pdf	7+4V1e1n53poJKZgp /ZJJV6+8QYzwPfcfA QwE/uP15I=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 10. Статистика	навчальна дисципліна	РП ОК 10 Статистика.pdf	2K+QYaoSRStaHv9h l59ixss1CgDv3NhJu4 QYVBnEBx8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет опитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
7315	Чикалова Марина Миколаївна	Доцент, к.пед.н., Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет ім. І.І. Мечникова, рік закінчення: 1985, спеціальність: Англійська	13	ОК 3. Іноземна мова	Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 4, 9, 12, 14, 15 Публікації: П. 1 1. Чикалова М. М. Іншомовна підготовка фахівців для сфери туризму: активізація

				мова і література, Диплом кандидата наук ДК 014054, виданий 31.05.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046893, виданий 25.02.2016		використання інтерактивних технологій та міждисциплінарна інтеграція [Електронний ресурс] / М. М. Чикалова // «Народна освіта»: електронне фахове (педагогічне) видання. – К., 2020. – Вип. № 1 (40). – Режим доступу : https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=6010 (Фахове видання - 0,55 вид.арк.) 2. Корж-Усенко, Л. Особливості розвитку недержавної вищої школи у США та Великобританії [Текст] / Л. Корж-Усенко, О. Сидоренко, М. Чикалова // Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини ; [голов. ред. С.В.Совгіра]. – Умань : Візаві, 2021. – Вип. 2(6). – С. 42–49. Інтернет-присутність: http://ppsh.udpu.edu.ua/issue/view/14882. Наукове видання індексується в Crossref, Index Copernicus та Google Scholar. – (категорія Б) 3. Корж-Усенко, Л. Становлення і розвиток україністичних студій у світовому академічному просторі (XIX – початок XX ст.) [Текст] / Л. Корж-Усенко, О. Сидоренко, М. Чикалова // Педагогічні науки : теорія, історія, інноваційні технології / МОН України, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка ; [голов.ред. А. А. Сбруєва]. – Суми : СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2021. – № 8 (112). – С. 13 – 22. Інтернет-присутність: https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/3-2.pdf. Журнал індексується в Crossref, Index
--	--	--	--	--	--	--

							Copernicus Master List, Google Scholar та CEJSH – (категорія Б) 4. Чикалова, М. Актуалізація розвитку soft, hard та meta skills як мотиваційний аспект ефективного фахового зростання при вивченні іноземних мов у студентів, які навчаються за напрямом підготовки «туризм» [Текст] / М. Чикалова, О. Сидоренко, Л. Корж-Усенко // Наукові інновації та передові технології (Серія «Педагогіка»). – Київ , 2022. – № 5 (7). – С. 144 – 155. Інтернет-присутність: http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/54. Наукове видання включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus, міжнародної пошукової системи Google Scholar та до міжнародної наукометричної бази даних Research Bible. – (категорія Б) 5. Чикалова М. Особливості освітнього процесу в умовах повномасштабних бойових дій. Український педагогічний журнал. Вип. 3. – 2023, сс.123-131. Наукове видання належить до переліку наукових фахових видань України категорії «Б», Google Scholar, Index Copernicus, ERIH Plus, Research Bible, зареєстроване в міжнародній системі CrossRef. 6. Чикалова, М. (2024). Навчання під обстрілами: виклики і можливості для освітньої сфери. EUROPEAN HUMANITIES STUDIES: State and Society, 1(1), 66-81. https://doi.org/10.38014/ehs-ss.2024.1.05 - (Міжнародне видання (Польща) European Humanities Studies: State and Society, видане в межах спільного Гранту СЄІП (Україна - Франція) та БФ "Освіта: сьогодні" включене до наукометричних баз Index Copernicus
--	--	--	--	--	--	--	---

							International) – катеропія Б. 7. Hnatyshena, I (Hnatyshena, Iryna); Petrenko, O (Petrenko, Oksana); Dobrovolska, N (Dobrovolska, Nataliia); Frumkina, A (Frumkina, Aryna); Chykalova, M (Chykalova, Maryna). Application of the Moodle Learning Platform in Teaching Foreign Languages / AD ALTA Journal of Interdisciplinary research. Vol. 14, issue 1, p.18-22, Special issue (SI), 2024. Indexed 14.02.2024 - Web of Science П. 3 1) Чикалова М.М., Коваленко С.М. Foreign languages for specific purposes (non- linguistic specilities). Іноземна мова за фаховим спрямуванням (для студентів немовних спеціальностей). Навчальний посібник для підготовки студентів ОКР «Магістр» денної та заочної фрм навчання закладів вищої освіти. - Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. – 114 с. (ОВА – 4 обл- вид. арк) 2) Розділ у колективній монографії кафедри іноземних мов Факультет іноземної і слов'янської філології Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка та Комунального закладу Сумської обласної ради «Сумський обласний академічний ліцей імені Дмитра Євдокимова» - «ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ»: Лариса Клочко, Марина Чикалова. Оптимізація та інтенсифікація дистанційного освітнього простору в обставинах непереборної сили / Інновації в сучасному освітньому просторі: монографія / За заг. редакцією Л.І. Клочко, С.М. Коваленко. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – с. 10-35
--	--	--	--	--	--	--	--

							П. 4 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 081 «Право» - 2020 (рівень Бакалавр). 2. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 053 Психологія – 2020 (рівень Бакалавр). 3. Робоча програма навчальної дисципліни «Англійська мова» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» - 2 курс - 2020 (рівень Бакалавр). 4. Робоча програма навчальної дисципліни «Англійська мова» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» - 3 курс - 2021 (рівень Бакалавр). 5. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування - 2021 (рівень Магістр) 6.Робоча програма навчальної дисципліни «Англійська мова» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» - 4 курс - 2022 (рівень Бакалавр). П. 9 Участь у якості експерта у II етапі експертної освітньої програми «Ліга крилатих» базової
--	--	--	--	--	--	--	--

							середньої освіти, адаптований цикл 5-6 класи (Зовнішнє оцінювання якості освітньої програми «Ліга крилатих» на базі школи № 23 м. Суми) – 15.05. 2024 р. П. 12 1. Чикалова М. М. Підтримка іміджу сучасного університету в надзвичайних умовах (порівняльний аналіз організації дистанційного навчання в університетах Туреччини та України) / М. М. Чикалова // Європейський університет: імідж, мобільність та соціальні перспективи : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції для студентів і молодих учених (Суми, 06–07 травня 2020 р.). – Суми : ФОП Цьома С. П., 2020. – с. 92-95. 2. Чикалова М.М. Pros&Cons змішаної форми навчання іноземної комунікації в умовах тривалої пандемії./ Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет конференції, 30 листопада, 2020 р., м. Суми / Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка. – Суми : ФОП Цьома С. П., 2020. –с 77-80. 3. Єленевська А., Чикалова М. Трансформація близькосхідної політики Франції на початку XXI століття. / III-IV Конгрес сходовознавців (до 150-ї річниці від дня народження Агатангела Кримського): Збірник матеріалів м. Київ, 23–24 грудня 2020 р. – Київ: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2020. Ч. 2. – 244 с 4. Melnykov Ivan, Chykalova Maryna. Specific aspects of terminological translation in the field of information
--	--	--	--	--	--	--	--

								technologies/ Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії». – Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2021. – 221 - 223с 5. Чикалова М.М. Шляхи заохочення студентів немовних спеціальностей до іншомовної комунікативної компетенції в умовах дистанційного навчання // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2021 р.). – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. – С. 87-90. Інтернет-присутність: https://sspu.edu.ua/images/2021/Naukovi_konferencii/programa-konferenciya_30_listopada_21_139d8.pdf 6. Коляда Анастасія. English language learning methodology with songs in the primary school / Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] V Всеукраїнської наукової інтернет-конференції «Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі» (12 листопада 2021 р.). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2021. – С. 28-30 (науковий керівник – Чикалова М. М.) Інтернет-присутність: https://sspu.edu.ua/images/2021/Naukovi_konferencii/zbirnik_2021_4a2e3.pdf 7. Zemlyakova Kateryna, Chykalova Maryna. Features and importance of intercultural communication in the field of international relations. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Суми, 30 листопада 2022
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							року) / відпов. за випуск Л.І. Клочко. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2022. – С.63. (Електронна книга). Інтернет-присутність: https://drive.google.com/file/d/1vqI62YCeysffUk8LMizKtSD9clIEMFoi/view 8. Melnykov Ivan. Modern methods of teaching foreign languages and cultures at comprehensive educational institution. (Academic supervisor – ass. prof. M.M. Chykalova). Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] VI Всеукраїнської наукової інтернет-конференції «Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі» (14 листопада 2022 р.). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. – С. 51. 9. Voda Anastasia. Methodological organization of critical thinking skills development of secondary education students. (Academic supervisor – ass. prof. M.M. Chykalova). Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] VI Всеукраїнської наукової інтернет-конференції «Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі» (14 листопада 2022 р.). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. – С. 17. 10. Нечвоглед І. Актуальність формування професійної лінгвістичної компетенції на заняттях з іноземної мови (Науковий керівник - доцент Чикалова М. М.). Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] VI Всеукраїнської наукової інтернет-конференції «Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі» (14 листопада 2022 р.). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. – С. 66. 11. Ібрагімова С. Фахове спрямування при вивченні іноземної мови.
--	--	--	--	--	--	--	--

(Науковий керівник – доцент Чикалова М. М.). Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, 30 листопада 2022 року) / відпов. за випуск Л.І. Ключко. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2022. – С.63. (Електронна книга). Інтернет-присутність: <https://drive.google.com/file/d/1vql62YCeysffUk8LM1zKtSD9clIEMFoi/view>

12. Єленевська А. Вплив євроінтеграції на удосконалення навчального процесу у закладах вищої освіти України / СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СВІТІ: МАТЕРІАЛИ VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, вчителів, магістрів, студентів 30 листопада 2023 року. (науковий керівник – Чикалова М. М.)

13. Кириоз Б. Інновації в методиках викладання іноземних мов // СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СВІТІ: МАТЕРІАЛИ VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, вчителів, магістрів, студентів 30 листопада 2023 року (науковий керівник – Чикалова М. М.)

14. Гонтар А. The role of diplomacy in conditions of full-scale war in a single country (using the example of Ukraine) / Історико-філософські дослідження молодих учених: Матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції 14 травня 2024 р. (науковий керівник – Чикалова М. М.)

15. Участь в учнівській

							он-лайн конференції «ВІД НАУКОВОГО ПОШУКУ – ДО НАУКОВОГО ВІДКРИТТЯ», (13 травня 2024 року на базі Комунального закладу Сумської обласної ради «Сумський обласний академічний ліцей імені Дмитра Євдокимова» (згідно Договору про співпрацю) 16. Член оргкомітету VI Міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі», яка відбулася 30 листопада 2023 року, Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка (м. Суми, Україна). 17. Рецензування збірника матеріалів учнівської он-лайн конференції «ВІД НАУКОВОГО ПОШУКУ – ДО НАУКОВОГО ВІДКРИТТЯ», яка відбулася 13 травня 2024 року на базі Комунального закладу Сумської обласної ради «Сумський обласний академічний ліцей імені Дмитра Євдокимова» (згідно Договору про співпрацю) П. 14 Робота у складі журі III етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з англійської мови, яка була проведена в Сумському обласному інституті післядипломної педагогічної освіти: січень 2022 року. Робота у складі журі II Міжнародного конкурсу творчого письма за фільмом для старшокласників та студентів 1 курсу «Переглядай рефлексивно, досліджуй добросовісно, мисли критично, пиши креативно! (англійською мовою)» - травень 2024 р. Постійне керівництво Науковим гуртком (проблемною групою) «Культура мови майбутнього дипломата» при кафедрі іноземних
--	--	--	--	--	--	--	---

						мов факультету іноземної та слов'янської філології (студенти 4 курсу спеціальності «Міжнародні відносини»). П. 15 Керівництво школярем (Теницька Софія, учениця 11-А класу Сумського обласного академічного ліцею імені Дмитра Євдокимова), яка зайняла I місце у III етапі Всеукраїнської учнівської олімпіади з англійської мови. 2024 р.
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 22. Бізнес-планування Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk^{1*}, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana Tyshchenko⁵, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf 3. Самодай В.П. Проблематика формування механізму антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун, В. К. Підпригора // Східна Європа: економіка, бізнес та управління :

Електронне науково-фахове видання, Випуск 6(23). – Дніпро, 2019. – С. 494 - 500.

4. Самодай В.П. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики / В. П. Самодай, Н. В. Руденко, В. О. Мартиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/31_2021/3.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).

5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сутність глобального брендингу та його значення для конкурентоспроможності компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 5(32). – Дніпро, 2021. – С. 10 - 17.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).

6. Opanasiuk, Yu., Matvieieva, Yu., Samodai, V. and Lopatetska, L. (2021), “State policy of pharmaceutical workers training”, *Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok*, [Online], vol. 11, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374> (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31
<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374>

7. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL:

<http://www.easterneur-opr-e-bm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
 8. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне наукове фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneur-opr-e-bm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
 9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.
 10. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805>
 DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35
 11. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022>
 DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14 12.
 Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>
 13. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності

							основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040 14. Самодай В.П., Мартинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322 15. Самодай В.П., Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки для соціуму. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67 16. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34 17. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5 18. Самодай В.П, Бакута Р.О, Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25 19. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach
--	--	--	--	--	--	--	--

П-3.
1.Самодай В. П.
Інституційні моделі
інноваційного
розвитку економіки /
В. П. Самодай, Г. І.
Ковтун //
Інституціональна
модель інноваційної
економіки
[колективна
монографія]. / за ред.
В. І. Ляшенка, О. В.
Прокопенко, В. А.
Омельяненко. НАН
України, Ін-т
економіки
промисловості. - Київ,
2019. - С. 33 - 46.
2.Самодай В.П.,
Руденко Н.В. Сучасне
бачення економіки
старопромислових
регіонів України.
Сталий розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.
Омельяненко В. А. –
Суми : Триторія, 2021.
С. 51 – 62 .
[https://repository.sspu.
sumy.ua/handle/12345
6789/12250](https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250)
3.Самодай В.П.,
Руденко Н.В.
Проблематика
розвитку
старопромислових
регіонів України.
Сталий розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.

							Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264. 7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. C. 199 – 203. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251 8. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. C. 203 – 212. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251 9.Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненко. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179. 10.Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224. https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1 П-4 1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання
--	--	--	--	--	--	--	--

							практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928 2.Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232 https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4 3. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» [Текст] : для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231 https://repository.sspu.edu.ua/items/35887b06-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності),Омельяненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проєкту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як
--	--	--	--	--	--	--	---

							країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В. П. Ефективна економіка та оптимальне управління в сучасних умовах / В. П. Самодай, В.М. Білуха // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Сєверодонецьк, 2019. – С. 173 – 175. 2. Самодай В. П. Актуалізація біржової діяльності в національній економіці / В. П. Самодай, В.Д. Кобзарь // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Сєверодонецьк, 2019. – С. 175 – 177. 3. Самодай В. П. Особливості інноваційного розвитку економіки України / В. П. Самодай, Є. В. Волошко // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 29 – 30. 4. Самодай В. П. Державне управління в цифрову епоху / В. П. Самодай, С. Ю. Привалов // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

							практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 58 – 59. 5. Самодай В. П. Що до антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 92 – 93. 6. Самодай В. П. Інформаційні та освітні технології в системі підготовки фахівців / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених, 17 травня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 284 – 286. 7. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30. 8. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 9. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020
--	--	--	--	--	--	--	---

							роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60. 10. Самодай В.П., Федірко Н.О. Роль капітальних інвестицій в економіці держави. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 46 – 48. 11. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494 12. Волошко Є. В. (керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336. 13. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439. 14. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 – 299. 15. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234. 16. Самодай В.П. Трансформація функцій держави в умовах глобалізації. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі» 28 травня. 2021. Суми. С. 216 – 218. 17. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific
--	--	--	--	--	--	--	--

							papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134.
							18. Самодай В.П., Бакін М.П. Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149.
							19. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.
							20. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.
							21. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс].

- Одеса: ОНЕУ, 2022.
– С. 43–44.
22. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39.
23. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40.
24. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42.
25. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.
26. Самодай В.П., Ященко Ю.В. Аналіз

							потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371. 27. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406. 28. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333. 29. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109. 30. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного
--	--	--	--	--	--	--	---

							факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.
							31. Valentyna Samoday. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.
							32.Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024
							33. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с.
							34. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.

							Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 35. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 36. Самодай В.П., Нестеренко Н.О., Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 70 – 71. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 37. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching:
--	--	--	--	--	--	--	---

							after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: https://zenodo.org/records/10085340 38. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 39. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: https://zenodo.org/records/10085340 П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»
--	--	--	--	--	--	--	--

							Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
293547	Оліцький В`ячеслав Олександрович	Завідувач кафедри, доцент, к.істор. н., Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	Диплом бакалавра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2023, спеціальність:	4	ОК 4. Історія та культура України	Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 15, 19 Публікації: 1. Оліцький В. Висвітлення розвитку початкової освіти у 1941–1943 рр. місцевою пресою (на прикладі газети «Відродження» м. Ромни). Сумська старовина. 2020. № LVI. С. 58–65. 2. Оліцький В. Репресії проти римо-католицького духовенства в Україні (кінець 1920-х–1930-ті роки) Часопис Української історії. 2021. № 44. С. 68–75. 3. Оліцький В. Висвітлення розвитку початкової освіти у 1941–1943 рр. місцевою пресою Зони військового командування. Сумський історико-архівний журнал. 2021. № XXXVI. С. 15–26.

				041 Богослов'я, Диплом кандидата наук ДК 045893, виданий 01.02.2018, Атестат доцента АД 015730, виданий 26.06.2024			4. Оліцький В. Навчання та побут студентів Київської духовної семінарії (1947–1960 pp.). Емінак. 2022. № 2 (38). С. 147–159. (Scopus) 5. Olitskyi V., Podriez Yu. A figure of the Orthodox bishop on the pages of «The Journal of the Moscow Patriarchy» during the period of late Stalinism. Skhidnoievropeiskyi Istorychnyi Visnyk [East European Historical Bulletin]. 2022. Issue 24. P. 150–162. (Web of Science) 6. Оліцький В. РПЦ у релігійному житті Північно-Східної України у 1944–1953 роках. Старожитності Лукомор'я. 2022. № 4 (13). С. 106–115. 7. Оліцький В., Подрез Ю. Верифікація особи Й. Сталіна Руською православною церквою у 1943–1953 роках. Zaporizhzhia historical review. 2022. Вип. 6 (58). С. 220–228. 8. Оліцький В. Оподаткування православного духовенства України в середині 1940-х – 1980-х роках. КОНСЕНСУС. 2024. № 1. С. 60–74. 9. Куц Я., Оліцький В. Йосип Рожновський: біографічне досє. КОНСЕНСУС. 2024. № 2. С. 164–171. 10. Оліцький В.О. Калнишева слава не вмере, не загине: монографія. Харків: Видавець Олександр Савчук, 2020. 244 с.
95347	Снегірьов Ігор Олександрович	Доцент, к. філос.н., Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Історія і правознавство, Диплом кандидата наук ДК 029013, виданий 11.05.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020422, виданий 30.10.2008	18	ОК 1. Філософія	Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 12, 14 Публікації: 1. Ihor A. Sniehyrov, Inna A. Plakhtiienko, Yurii V. Smiiianov. The main leitmotifs of chinese medicine in the context of the development of modern science // Wiadomości Lekarskie is abstracted and in dexedin: Pubmed/medline, Scopus, Embase, Index Copernicus, Polish ministry of science and higher education, Polish medical bibliography. - Vo l. LXXIII, ISSUE 5, M AY 2021. - P. 1000 - 1004.

							(Scopus) 2. Рідей Н., Цимбал С., Снегірьов І., Фендьо О., Ходунова В. Актуальні проблеми у сфері цивільного захисту: дотримання стратегій інноваційного розвитку економіки України // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Том 4 (45), (2022). – С. 416-424. (Web of Science, Copernicus Польща) 3. Ridei, Nataliia; Tytova, Nataliia; Snegirew, Igor; Tsymbal, Svitlana; Khodunova, Victoriia. Socio-cultural forms of sustainable harmonization of civilizational perspectives in political discourse: implementation in public administration and management in Ukraine// SYNESIS. Volume 15. OCT-DEC 2023. P. 360-373 4. Снегірьов І. О. Концепції соціального розвитку в контексті теорії самоорганізації. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Філософія. Випуск 817. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 135-145. 5. Снегірьов І. О. Теоретико-методологічні патерни нелінійного розуміння соціальних систем та історичного процесу. Консенсус (2). 2022. С. 91-109. 6. Снегірьов І. О. Осмислення соціального розвитку через призму еволюційно-синергетичної концепції. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2023. № 5-6 (129-130). С 53-66.
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом	13	ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information,

				кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014		Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935. 2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk ^{1*} , Igor Komarnitskyi ² , Valentyna Samoday ³ , Tetiana Chunikhina ⁴ , Taisia Chernyshova ⁵ and Svitlana Tyshchenko ⁵ , "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424- 2513.3.2022.23. (Скопус) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf 3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law doi:10.21511/pmf.13(1). 2024.05 (Скопус) 4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус) 5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сутність глобального брендингу та його значення для конкурентоспроможн ості компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 5(32). –
--	--	--	--	---	--	--

Дніпро, 2021. – С. 10 - 17.
http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).
 6. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
 7. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
 8. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.
 9. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35
 10. Самодай В.П., Мартинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції:

практика та досвід. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/132211>. Самодай В.П., Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки для соціуму. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67

12. Самодай В.П., Машина Ю.П., Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

13. Самодай В.П., Машина Ю.П., Жильников О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6

14. Самодай В.П., Бакута Р.О., Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25

15. Самодай В.П., Донський М.Л., Растова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6

П-3.

1. Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна

							модель інноваційної економіки [колективна монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2020. - С. 33 - 46. 2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір :
--	--	--	--	--	--	--	---

							колективна монографія / за ред. Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264. 7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtso.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251 8. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtso.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251 9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та
--	--	--	--	--	--	--	---

							механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179. 10. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224. https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1 П-4 1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928 2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232 https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4 П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій
--	--	--	--	--	--	--	--

							раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омельяненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П.
--	--	--	--	--	--	--	--

							регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30. 2. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 3. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60.
--	--	--	--	--	--	--	---

4. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494
5. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439
6. Самодай В.П., Гусева В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали ХХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.
7. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня

							2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206. 8. Самодай В.П., Ященко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371. 9. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406. 10. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333. 11. Valentyna Samoday, Bilash Sofia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL:
--	--	--	--	--	--	--	---

<https://zenodo.org/records/10085340>
 12. Valentyna Samoday, Olena Grebinkina. Static Features of the Development of the Tea Business in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 199 – 200. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>
 13. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>
 14. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and age for 2011 and 2022. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 188 – 190. URL: <https://zenodo.org/records/10085340>
 15. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching:

							after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: https://zenodo.org/records/10085340 16. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: https://zenodo.org/records/10085340 17. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 18. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-
--	--	--	--	--	--	--	---

							процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 19. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 20. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.
--	--	--	--	--	--	--	---

Макаренка, 2024. – С. 20 – 23.
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

21. Самодай В.П., Нестеренко Н.О., Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 70 – 71.
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

22. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 23.

Самодай В.П., Леонова В., Чен Хао, Удосконалення та проблеми реалізації факторингових операцій в Україні/ Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 37 – 45. 24.

Samodai Valentyna, Korsheniuk Bohdan, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State

Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37. 25. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38. 26. Самодай В.П., Чен Хао, Цзі Янь. Сутність соціально-економічних аспектів розвитку підприємства / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 97 – 101. 27. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf> 28. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024

							29. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. 30. Самодай В.П., Нестеренко Н.О. Фінансова безпека України як складова економічного розвитку держави. Science of XXI century: development, main theories and achievements collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scietific and Theoretical Conference 15.11.2024. Helsinki, Republic of Finland. С. 1 – 6. DOI 10.36074/scientia-15.11.2024 П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного
--	--	--	--	--	--	--	--

							простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин)
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Аттестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 33. Самомаркетинг	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Natalia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751 2. Natalia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus) 3. Illiashenko N., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185 (Scopus) 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для

							розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26 5. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78. 6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175 7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2 П.3 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Тєлєтов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг :

							електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.8 1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КП"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б). П.12 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами ІV Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

							практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191. 5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of
--	--	--	--	--	--	--	--

							the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhataV. С. 106-109. 8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 49-51. 9. Iliashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. С. 52-53. 10. Iliashenko N.S.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55. 11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та
--	--	--	--	--	--	--	--

						Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (2 кредити ECTS), 2023, 2024 рік
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Аттестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу П.1 1.Кудріна О.Ю., Божкова В.В. Формування внутрішнього інтегрованого контролю при управлінні ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека, 2023. 7 (07). С. 86-91. 2.Божкова В.В., Мірошніченко І.П. Удосконалення бізнес-процесів вітчизняних підприємств для забезпечення їх інноваційно-інвестиційного потенціалу. Український економічний часопис, 2023. №1. С. 59-62. 3.Божкова В.В., Прокопенко О., Богачов Д. (2023). Роль внутрішнього контролю у формуванні ринкової стратегії підприємства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (37), 490-496. https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/896 4. Божкова В.В., Малюта І.А., Трудова М.Є. (2019) Удосконалення методологічних засад управління стійким організаційним розвитком підприємств в контексті глобалізаційних трансформацій. Ефективна економіка. №11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/14.pdf 5. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових

							підприємств.Агросвіт. 2021. № 3. С. 16-21. 6. Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46.(Scopus) 7. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. 2021. №3 (3). С. 42–47. П.3 1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с. 2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668. 3. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594. П.6 Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н) П.7 Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н) П.8 Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) Науковий керівник
--	--	--	--	--	--	--	--

							теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610) П.12 1. Божкова В.В., Божков Д.С. (2020) Інструментарій маркетингового ціноутворення промислових підприємств у нових умовах господарювання. Marketing of innovations. Innovations in marketing . Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. С. 111-112. 2. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133. 3. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/ 4. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень
--	--	--	--	--	--	--	--

							молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – 48 с. - с.8-9. 5. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год. Свідомство про підвищення кваліфікації "Основи грайтрайтингу та управління науковими проєктами" ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год.
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 31. HR менеджмент	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5

and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопуй)
<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>

3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69.
<https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law>
doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопуй)

4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопуй)

5. Opanasiuk, Yu., Matvieieva, Yu., Samodai, V. and Lopatetska, L. (2021), "State policy of pharmaceutical workers training", Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok, [Online], vol. 11, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374> (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31
<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374>

6.Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління :

							Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: http://www.easterneur-operebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022 7. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805 DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35 8. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4 ' . – С. 136 - 142. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022 DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14 9. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34 10. Самодай В.П., Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5 11. Самодай В.П, Бакута Р.О, Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551 DOI: 10.32782/2524-
--	--	--	--	--	--	--	---

							0072/2024-60-25 П-3. 1.Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 . https://repository.sspu. sumy.ua/handle/12345 6789/12250 2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омельяненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79. https://repository.sspu. sumy.ua/handle/12345 6789/12250 3. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203. https://repository.sspu. sumy.ua/handle/12345 6789/12251 4. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko,
--	--	--	--	--	--	--	--

O.Prokopenko, T. Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

5.Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омельяненко. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

6. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224.
https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1

П-4

1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

							спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232 https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4 3. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» [Текст] : для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231 https://repository.sspu.edu.ua/items/35887bo6-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омельяненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS- JMO-2021- HEI-TCH- RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проєкту «Підтримка
--	--	--	--	--	--	--	---

							Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка,
--	--	--	--	--	--	--	--

							управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 2. Самодай В.П. Економічна складова фізичної культури та спорту в підготовці фахівців цієї галузі. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фізичного виховання, спорту і здоров'я людини» 23 – 24 квітня. 2020. Полтава. С. 57 – 61. 3. Самодай В.П. Проблеми економічної компетенції майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Матеріали VII Міжнародної науково-методичної конференції «Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту» 16 – 17 квітня. 2020. Суми. С. 286 – 289. 4. Самодай В.П., Нечвоглед І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60. 5. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 –
--	--	--	--	--	--	--	--

6. Ткаченко І.І.
(керівник Самодай
В.П.) Особливості
управління
персоналом на
підприємстві.
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених,
«Інноваційний
розвиток та безпека
підприємств в умовах
неоіндустріального
суспільства».
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки. 27 жовтня
2020. Луцьк. С. 298 –
299
7. Шелест Н.Ю.
(керівник Самодай
В.П.) Управління
інноваційним
потенціалом
підприємства в
регіональному
аспекті. Матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених,
«Інноваційний
розвиток та безпека
підприємств в умовах
неоіндустріального
суспільства».
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки. 27 жовтня
2020. Луцьк. С. 233 –
234
8. Самодай В.П.,
Зеленська А.Б.
Особливості надання
послуг кейтерингу в
сучасних умовах
ресторанного бізнесу.
Collection of scientific
papers. Chapter II.
Socially competent
management of
corporations in
behavioral conditions
economics 2021.
Podhajska. С. 133 –
134.
9. Самодай В.П.,
Гусєва В.О.
Стратегічні аспекти
розвитку
підприємства. Теорія і
практика сучасної
економіки : матеріали
XXIII Міжнародної
науково-практичної
конференції : 20
жовтня 2022 р.
[Електронний ресурс]
/ відп. ред. Р. В. Манн
; М-во освіти і науки
України, Черкас.
держ. технол. ун-т. –
Черкаси : ЧДТУ, 2022.
С. 149–151.

10. Самодай В.П., Донський М.Л. Визначення стратегії удосконалення управління персоналом органу публічної влади. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали ХХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153.
11. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Дала], 2022. С. 205–206.
12. Самодай В.П., Нечвоглюд І.В. Аспекти дослідження ролі людського капіталу в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.
13. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧІПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 – 333.
14. Valentyna Samodav.

						Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319. 15. Valentyna Samoday, Bilash Sofiia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: https://zenodo.org/records/10085340 16. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: https://zenodo.org/records/10085340 17. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial
--	--	--	--	--	--	---

						board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: https://zenodo.org/records/10085340 18. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 19. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 20. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні
--	--	--	--	--	--	---

							проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 21. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 22. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуї Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110. 23. Самодай В.П., Яровенко О., Цуй Юйці. Організація посередницької діяльності структур банківської сфери / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 26 – 24. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуї. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38. 25. Валентина Самодай, Артем
--	--	--	--	--	--	--	---

						Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf 26. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf 27. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024 28. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22
--	--	--	--	--	--	---

							жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS- JMO-2021- HEI-TCH- RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення:	21	ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	П.1 1. Bozhkova V., Bilukha M. The Essence and Content of Product Distribution as an Economic Category. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко- технологічний університет». 2024. № 2. С. 6-17. DOI: 10.32434/2415-3974- 2024-20-2-6-17. URL: http://ek- visnik.dp.ua/wp- content/uploads/pdf/2

1998,
спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
доктора наук
ДД 000728,
виданий
29.03.2012,
Атестат
професора
12ІП 010936,
виданий
29.09.2015

024-2/Bozhkova.pdf.
2. Bozhkova V.,
Prokopenko O.,
Berezianko T., Halitsa
I., (2023). E-Marketing
and its on the Modern
Economy. Marketing
and Branding Research.
Volume 10, Pages 59-
69.
<https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05>
3. Raiko, Diana,
Shypulina, Yuliia,
Potrashkova, Liudmyla,
Illiaschenko, Nataliia,
Bozhkova, Viktoriia,
Konokhova, Zoia,
Miroshnyk, Mariia,
Nagy, Szabolcs,
Illiaschenko, Sergiig,
Abdunurova, Assem
(2024) DEFINING A
SELECTION
PROCEDURE OF CRM
SYSTEMS FOR THE
INFORMATION-
ANALYTICAL
SUPPORT TO THE
MARKETING
ACTIVITIES AT AN
ENTERPRISE. Eastern-
European Journal of
Enterprise
Technologies,
1(13(127)), pp. 41–58.
(Scopus)
4. Victoria Bozhkova,
Dmytro Bozhkov, Anna
Chykalova, Application
of Digital Technologies
in Marketing Activities
of Ukrainian
Commodity Producers
/DOI:10.5281/zenodo.3
871598 / Global
Scientific e-journal
«International
Marketing and
Management of
Innovations»
Management
Department of the
University of Bielsko-
Biala, Poland; 2020, №
5, стр. 9-14. (Index
Copernicus)
5. Bozhkova V.,
Shypulina Yu., Bozhkov
D. (2019) Influence of
modern globalization
challenges on
communication
activities of business
entities. Mind Journal.
№ 7.
https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-19/vliyanie_sovremennyyh_globalizacionnyh_vyzovov_na_kommunikacionnyu_deyatelnost_subektov_hozyaystvovaniya.pdf (Index
Copernicus)

							Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с. П.3 Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668. П.6 Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н) П.7 Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. ІІ. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н) П.8 Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) П.12 1. Божкова В. В., Божков Д.С., Філатов О.Л. Напрями безпеко-орієнтованого розвитку підприємств в Україні. Підприємництво та інновації. 2024. Вип. 30. С.116-120. 2. Божкова В.В., Чикалова А.С. (2019) Правове регулювання та роль маркетингових комунікацій у залученні інвестицій на підприємства. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених. До 95 річниці Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка, 17 травня 2019 року, м. Суми. т.2. С. 256-257. 3. Божкова В.В. (2019) Розроблення елементів бренду території (на прикладі с. Воздвижинське). Тези доповідей Міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	--

						конференції «МОДЕЛІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ У СВІТЛІ ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ СУЧАСНОГО ТА МАЙБУТНЬОГО», 25-27 вересня 2019 р., - Ч.1. С. 123-125. 4. Prokopenko O., Bozhkova V., Chayen S. (2019) The theoretical and methodological bases of peace marketing // Economics and management. 2019. № 1. P. 99-111. http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116 5. V BOZHKOVA, LI CHENHUEY (2022) APPROACHES TO THE SELECTION OF COMMUNICATION TOOLS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.5. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення:	9	OK 29. Міжнародний маркетинг Ліцензійні вимоги: П. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 14, 19 П. 1 1. Prokopenko O., Chechel A., Sotnyk I., Omelyanenko V., Kurbatova T., Nych T. Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. Polityka Energetyczna – Energy

				2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023		Policy Journal. 2021. Vol. 24. Iss. 1. P. 85– 100. [Scopus]. 2. Омеляненко В.А. Практичні аспекти використання методології інституційно- інноваційного проектування в контексті узгодженості інноваційної політики для сталого розвитку. Проблеми економіки. 2020. № 4. С. 67–74. 3. Омеляненко В.А., Ковтун Г.І. Аналіз інноваційної політики в контексті сталого розвитку України. Причорноморські економічні студії. 2020. № 58-1. С. 56– 61. 4. Омеляненко В.А., Ковтун Г.І., Володін Д.В. Аналіз особливостей вибору форм спільної діяльності в контексті вироблення інноваційної політики. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8350 5. Омеляненко В.А. Інноваційний компонент сталого розвитку: безпековий аспект. Інтернаука. Сер.: «Економічні науки». 2020. № 10. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-10-6411 6. Шевцова Г.З., Омеляненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020. № 4 (92). С. 67–90. 8. Омеляненко В.А. Концептуальні основи науково-методичного підходу до геополітичного аналізу міжнародного інноваційно- технологічного співробітництва. Проблеми економіки. 2020. № 1 (43). С. 36– 42. П.2 8 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір П. 3 1. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the
--	--	--	--	---	--	---

							local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtso. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36. 2. Сталій розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169. 3. Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn: Teadmus, 2020. 300 p. 4. Омеляненко В. Трансфер технологій в інноваційних ландшафтах: сучасні тенденції та інституційне забезпечення: монографія. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 214 с. 5. Сталій розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с. 6. Омеляненко В. А. Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астра», 2021. С. 19–23. 7. Омеляненко В.А. Географічна складова регіональної інноваційної політики. Географія Сумської області: особливості природи, соціально-економічного розвитку та раціонального природокористування : колективна монографія; за заг. ред. А. О. Корнуса. Суми: СумДПУ імені
--	--	--	--	--	--	--	--

A.C. Макаренка, 2021. С. 183–195.

8. Biloshkurska N., Omelyanenko V., Kudrina O., Nagornyi Ye., Korniienko T. Protection of intellectual property in innovative activities and its impact on economic development. The economics of postpandemics: Prospects and challenges: monograph; edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. pp. 151–171.
<https://doi.org/10.46489/teoppac-11>

9. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtu. Tallinn: Teadmus, 2022, 227 p.

10. Інноваційні основи відновлення та розвитку країн після збройних конфліктів: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. д.е.н. Омеляненка В. А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 280 с.

11. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. 370 с.

П. 4
 International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al. Tbilisi State University. Publishing House “UNIVERSAL”, 2022. 149 p.

Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5
 Дисертація на

П. 8
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.).
З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

Член 2 разових спеціалізованих вчених рад

робота в якості
експерта
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти з 2019 р.

Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

						П. 14 ІІІ (2022) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді» П. 19 ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Аттестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 28. Маркетингові дослідження П.1 1.Raiko, Diana, Shypulina, Yuliia, Potrashkova, Liudmyla, Illiashenko, Nataliia, Bozhkova, Viktoriia, Konokhova, Zoia, Miroshnyk, Mariia, Nagy, Szabolcs, Illiashenko, Sergiig, Abdunurova, Assem (2024) DEFINING A SELECTION PROCEDURE OF CRM SYSTEMS FOR THE INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT TO THE MARKETING ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(13(127)), pp. 41–58. (Scopus) 2. Божкова В. В., Божков Д.С., Філатов О.Л. Напрями безпеко-орієнтованого розвитку підприємств в Україні. Підприємництво та інновації. 2024. Вип. 30. С.116-120. 3.Божкова В.В., Малюта І.А., Трудова М.Є. (2019) Удосконалення методологічних засад управління стійким організаційним розвитком підприємств в контексті глобалізаційних трансформацій. Ефективна економіка. №11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/14.pdf 4.Божкова В.В., Мірошніченко І.П. УДОСКОНАЛЕННЯ

							БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ. Український економічний часопис, 2023. №1. С. 59-62. 5. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern- European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46.(Scopus) 6. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. 2021. №3 (3). С. 42–47. П.3 1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с. 2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668. 3. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594. П.6 Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н) П.7 Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. ІІ. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н) П.8 Науковий керівник теми «Інноваційні
--	--	--	--	--	--	--	--

							стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610) П.12 1. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133. 2. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/ 3. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – 48 с. - с.8-9. 4. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS
--	--	--	--	--	--	--	--

							OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11. 5. Bozhkova V., Bilukha M. The Essence and Content of Product Distribution as an Economic Category. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. № 2. С. 6-17. DOI: 10.32434/2415-3974-2024-20-2-6-17. URL: http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Bozhkova.pdf. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год. Свідчення про підвищення кваліфікації "Основи грайтрайтингу та управління науковими проєктами" ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год.
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат	14	ОК 27. Маркетинг інновацій	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066- 1073. http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185 (Scopus) 2. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С.,

				доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023			Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199- 204. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552 3. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64- 78. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно- орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022. 5 URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175 5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. (2024) Psychological readiness of subjects of innovative activities during implementation of innovative marketing. Економіка та суспільство, (66). вилучено із https://economyandsoc
--	--	--	--	---	--	--	--

iety.in.ua/index.php/journal/article/view/4538

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління логістичними потоками в інноваційному процесі промислових підприємств. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Т. 8. № 4. С. 6-20. <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/385/267>

8. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Lifecycle management of product innovations in enterprises considering stage-specific risks. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2024. № 2. pp. 18-28. URL: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Illiashenko.pdf>.

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В.

							Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185. 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378. 5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220. П.4 1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828 2. Маркетинг послуг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827 3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.8
--	--	--	--	--	--	--	--

							1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б). П.12 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами ІV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези
--	--	--	--	--	--	--	--

							доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191. 5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational
--	--	--	--	--	--	--	---

							changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109. 8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 49-51. 9. Illiashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53. 10. Illiashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55. 11. Iliashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (2 кредити ECTS), 2023, 2024 рік
--	--	--	--	--	--	--	---

275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 26. Маркетингове ціноутворення	П.1 1. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств. Агросвіт. 2021. № 3. С. 16-21. 2. Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46. (Scopus) 3. Omelianenko Olena, Kudrina Olha, Bozhkova Viktoriia, Omelianenko Vitalii CIENTIFIC AND ANALYTICAL FUNDAMENTALS OF BUILDING AND ASSESSING THE EFFICIENCY OF A DIGITAL AGENCY BUSINESS MODEL. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24. С. 92-97. 4. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. – 2021. – №3 (3). – С. 42–47. 5. Божкова В.В., Малюта І.А., Трудова М.Є. (2019) Удосконалення методологічних засад управління стійким організаційним розвитком підприємств в контексті глобалізаційних трансформацій. Ефективна економіка. №11. [фаховий] URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/14.pdf П.3 1. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594. П.6
--------	-----------------------------	--	-------------------------------	---	----	-----------------------------------	---

							Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н) П.7 Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н) П.8 Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610) П.12 1. Божкова В.В., Божков Д.С. (2020) Інструментарій маркетингового ціноутворення промислових підприємств у нових умовах господарювання. Marketing of innovations. Innovations in marketing . Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. С. 111-112. 2. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133. 3. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598
--	--	--	--	--	--	--	---

							https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/ 4. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – 48 с. - с.8-9. 5. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.
245564	Есманов Олексій Миколайович	Старший викладач, к.економ.н., Сумісництво	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 030623,	4	ОК 25. Бухгалтерський облік	П.1 1. Kudrina O., Shpileva V., Klius Y., Lavrova O., Esmanov O., Semenikhina O. Industrial Enterprise Tax Transaction Costs Planning Using Digital Tools. TEM Journal. Volume 9, Issue 2, Pages 619-624, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM92-26, May 2020. http://www.temjournal.com/content/92/TEMJournalMay2020_619_624.pdf [Scopus] 2. Чиж В.І., Есманов О.М. Вплив

виданий
29.09.2015

внутрішнього аудиту в системі внутрішнього контролю промислових підприємств на їх інноваційний розвиток. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки, Випуск 4 (67), 2022

3. Чиж В.І., Есманов О.М., Бодня І.О. Формування внутрішнього контролю на промислових підприємствах регіону задля забезпечення його конкурентоспроможності. Ужгородський Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, Випуск 47/2023

4. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Брендінг як стратегічний напрямок розвитку освітньої сфери. Економіка і менеджмент №53. 2022 Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», Випуск № 53/2022

5. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Підходи до удосконалення стратегій конкурентоспроможності регіону в сучасних умовах. Економіка та суспільство № 44. 2022

6. Божкова В.В., Есманов О.М., Сигида Л.О. Аналіз цільових пріоритетів стратегій розвитку як основа конкурентоспроможності регіону. Управління змінами та інноваціями № 5. 2023. Управління змінами та інновації, № 5 / 2023

6. Боковець В.В., Есманов О.М., Бодня І.О. Вплив економічної ризикованості на розвиток інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств. Економіка та суспільство №

							50.2023 "Економіка та суспільство" № 50/2023 П.4 Розробник електронних курсів, які розміщені на освітній платформі університету: «Бухгалтерський облік» (бакалаврат) «Облік та оподаткування» (магістратура) «Проектне управління» (магістратура) П.14 Керівництво проблемною групою «Економіка в умовах глобалізації» при кафедрі бізнес-економіки та адміністрування. П.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю понад 5 років. Начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській обл. (викладач-практик).
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021	8	ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 8, 10, 12, 13, 19 П.1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gasior, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 15(14), 11195 (Scopus). 2. Letunovska, N., Saher, L., Syhyda, L., Yevdokymova, A. (2023). Analysis of Health Care System Development in the Regions amidst the Economic Inclusiveness and Social Determinants of Health. WSEAS Transactions on Environment and Development, 19, pp. 163-173 (Scopus). 3. Saher, L., Kolesnyk, D., Syhyda, L., Fisunenko, N. (2021). The influence of brands on consumer behaviour in conditions of COVID-19 pandemic: Bibliometric and visualization analysis. E3S Web of Conferences, 307, 08003 (Conference

Paper, Scopus).

4. Saher L., Syhyda L., Korobets O., Bereziianko T. (2021). Closed-Loop Supply Chain: A bibliometric and visualization analysis. E3S Wheel of Conferences, 234, 00011. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400011> (Conference Paper, Scopus).

5. Vakulenko I., Saher L., Syhyda L., Kolosok S., Yevdokymova A. (2021). The first step in removing communication and organizational barriers to stakeholders' interaction in Smart Grids: A theoretical approach. E3S Web of Conferences, 234, 00020. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400020> (Conference Paper, Scopus).

6. Bondarenko A.F., Zakharkina L.S., Saher L.Yu., Syhyda L.O. (2020). The Economic and Marketing Attractiveness of Countries: Measurement and Positioning in Terms of Economic Security. International Journal of Sustainable Development and Planning. 15(4). P. 439-449. DOI: 10.18280/ijstdp.150404 (Scopus).

7. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34-44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (фахова, Index Copernicus).

8. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (фахова, Index Copernicus).

9. Сигида Л., Бондаренко А. (2021). Продовольча безпека у світі: поточний стан. Галицький економічний вісник. Том 71. № 4. С. 151-160 <https://doi.org/10.3310>

8/galicianvisnyk_tntu2
021.04.151 (фахова, Index Copernicus).

10. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Решетняк Я.Л., Шевченко К.В. (2021). Статистичний аналіз розвитку світового ринку електронної торгівлі. Вісник Хмельницького національного університету. №4, (296), С. 132-137 <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-296-4-21> (фахова, Index Copernicus).

11. Сигида Л.О., Хаба А.П., Назаренко А.П. (2021). Визначення потенційних напрямків формування власного «зеленого» бренду України. БІЗНЕС ІНФОРМ, № 7'. С. 21-30. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-21-30> (фахова, Index Copernicus).

12. Захаркіна Л., Сагер Л., Сигида Л. (2020). Дослідження ступеня готовності України до викликів індустрії 4.0 та посилення інноваційної активності. Галицький економічний вісник. Том 63. № 2. С. 214-222. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.214, <http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?art=825> (фахова, Index Copernicus).

13. Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. (2020). Інновації та Індустрія 4.0: бібліометричний аналіз. Бізнес інформ. №6. С. 40-48 https://www.researchgate.net/publication/343582216_Innovations_and_Industry_40_A_Bibliometric_Analysis (фахова, Index Copernicus).

14. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. (2020). Аналіз перспективних напрямків розвитку хімічної промисловості України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Вип. 3. С. 140-143 (фахова, Index Copernicus).

15. Syhyda L.O. (2020). Bibliometric and

							visualized analysis of food supply chain research in 2004-2020. Ефективна економіка. №12 (фахова, Index Copernicus) П.3 Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк. П.8 Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.) П.10 Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-I П.12 1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711 2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Полтава : ПДАУ. С. 316-318. 3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34. 4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153. 5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132. 6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178. 7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті
--	--	--	--	--	--	--	--

							економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22. 8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71. 9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13. 10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232. П.13 1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет). 2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет) П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в ЄС (м.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Рига, Латвійська Республіка) Науково-педагогічне стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг»». 6 кредитів ECTS (180 годин), Serija C 20240622, 20 травня - 30 червня 2024 року. Організатори: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки і інновацій (Україна).
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern- European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41- 58. URL: https://journals.uran.ua/eejet/article/view/298301/291751 2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska- Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)

							3. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066- 1073. http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185 (Scopus) 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14- 26 5. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6. № 1. С. 64- 78. 6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно- орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022. 5 URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175 7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2
--	--	--	--	--	--	--	--

							П.3 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137. 2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185. 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378. 5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics
--	--	--	--	--	--	--	--

							at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynyskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220. П.4 1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828 2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827 3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.8 1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б). П.12 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий
--	--	--	--	--	--	--	--

							дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191. 5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та
--	--	--	--	--	--	--	---

							туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109. 8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 49-51. 9. Illiashenko N.S.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53. 10. Illiashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55. 11. Illiashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год.
--	--	--	--	--	--	--	--

							П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (2 кредити ECTS), 2023, 2024 рік
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення:	9	ОК 21. Інтернет-маркетинг	Ліцензійні вимоги: П 1, 2, 3, 4, 5, 8, 7, 9, 10, 19 П. 1 Omelyanenko V., Kudrina O., Shevtsova H., Prokopenko O. and Petrenko V. ICT for Innovative Education and Science: Smart Environment for Networked Strategies. 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO). 2020. pp. 727-730, doi: 0.23919/MIPRO48935.2020.9245133. [Scopus] Шевцова Г.З., Омельяненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020. № 4 (92). С. 67–90. Омельяненко В. А., Линник С. О. Цифровий компонент інноваційної основи національної безпеки. Публічне адміністрування та

				2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023		національна безпека. 2020. № 3. DOI: 10.25313/2617-572X- 2020-3-5726. Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306- 6806.2021.4.72 Tirto, T., Ossik, Y., Omelyanenko, V. ICT support for industry 4.0 innovation networks: Education and technology transfer issues. Lecture Notes in Mechanical Engineering, 2020, pp. 359-369. https://link.springer.co m/chapter/10.1007/97 8-3-030-22365-6_36 [Scopus] П. 2 13 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір П. 3 1. Омельяненко В.А., Омельяненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омельяненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169. П. 4 International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al. Tbilisi State University. Publishing House “UNIVERSAL”, 2022. 149 p. Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с. П. 5 Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021. П. 8 Держбюджетний науковий проєкт
--	--	--	--	--	--	--

							«Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.). 2021-2023 рр. - керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах». П. 7 Член 2 разових спеціалізованих вчених рад П. 9 робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р. П. 10 Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. П. 19 International Association of Engineers, Академія технологічних наук України.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Підвищення кваліфікації “Комплексне інтернет-просування бізнесу” (2024, 90 год.)
154834	Рудь Ольга Миколаївна	Доцент, к. філол.н., Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	Диплом спеціаліста, Сумський ДПП ім.А.С.Макаренка, рік закінчення: 1990, спеціальність: українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 018045, виданий 12.03.2003, Атестат доцента ДЦ 010354, виданий 17.02.2005	34	ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 4, 8, 9, 12, 14, 15 Публікації: Web of Science 1. Diadchenko, H. ., Tamozhska, I., Rud, O. ., Rudnytska, Z. ., Kulishenko, L. ., & Kumeiko, T. . (2023). Formation of Communicative Competence of Foreign Students in Post-Industrial Society: Electronic Tutoring and Mentoring. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 14(1), 207-219. https://doi.org/10.18662/brain/14.1/414 (Web of Science) 2. Veresh M., Demianenko N., Rud O., Bytsko N., Nastenka S. (2023) PHRASEOLOGICAL UNITS IN MODERN LINGUISTICS: SYSTEMATIZATION AND SEMANTIC ANALYSIS. Métodos e técnicas de pesquisas científicas. Conhecimento & Diversidade, Niterói, v. 15, n. 40 out./dez. BRAZIL, 2023. C. 428–448 https://revistas.unilasal.br/index.php/conhecimento_diversidade/issue/view/407 (Web of Science) 3. Nefedchenko, V., Ostapenko, E., Bokhonko, Y., Gurevych, R., Shanaieva-Tsymbal, L., & Rud, O. (2023). Features of Information and Communication Technologies in the Educational Process: Neuroscience in Education. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 14(4), 292-307. https://doi.org/10.18662/brain/14.4/506 (Web of Science) 4. Tamozhska, I., Rud, O., Medynskyi, S., Polukhtovych, T., Kuzemko, N., & Rudenko-Kraievsk, N. (2024). The Educational Paradigm

as a Conceptual Model of Developing Competencies During Learning. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 16(2), C. 152-164. <https://doi.org/10.18662/rrem/16.2/851> (Web of Science)

Фахові статті

1. Рудь О.М. Структурно-семантичні моделі складних прикметників з другим компонентом із семою «дія» (на матеріалі української поезії XX століття). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) №2. 2020. С. 44-49 (категорія Б, Copernicus) http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/2_2020/part_1/10.pdf

2. Рудь О., Горбатенко І. Символіка орнітологічних назв у поезії Сергія Жадана. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Випуск 34. Том 4. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 143-148. (категорія Б, Copernicus) http://www.aphn-journal.in.ua/archive/34_2020/part_4/23.pdf

3. Рудь О.М. Складні прикметники як засіб вербалізації образу України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія : збірник наукових праць. Випуск 46 том 2. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 100–103. (категорія Б, Copernicus) http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v46/part_2/26.pdf

4. Рудь О. М.,

							Горбатенко І. С. Застаріла лексика в поетичних текстах Сергія Жадана: функціонально- семантичний аспект. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Германістика та міжкультурна комунікація». Випуск 1. Херсон, 2021. С. 130–137 (категорія Б, Copernicus) https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/610 5. Рудь О. М. Юкстапозитні іменники в поетичних текстах Ліни Костенко. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори- упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Випуск 37. Том 3. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 124–128 (категорія Б, Copernicus) http://www.aphn-journal.in.ua/archive/37_2021/part_3/21.pdf 6. Рудь О. М. Складні слова в мовотворчості Ліни Костенко: структурно- семантичний аналіз. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Журналістика», том 32 (71), №3. Частина 1. Київ, 2021. С. 61–66. (категорія Б, Copernicus) https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/48c1998a-7413-4de4-a0de-ba5252720697/content 7. Рудь О. М., Горбатенко І. С. Функціонування тропеїчних засобів у поетичних текстах Сергія Жадана. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72). № 5. Ч. 1. 2022. С. 70–75 (категорія «Б», Copernicus)
--	--	--	--	--	--	--	---

http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_1/12.pdf

8. Рудь О., Скляр А. Епітети в поетичному мовленні Агатангела Кримського: структурно-семантичний і функціональний аспекти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 57. Т. 3. Дрогобич, 2022. С. 160–167. (категорія «Б», Copernicus) http://www.aphn-journal.in.ua/archive/57_2022/part_3/25.pdf

9. Рудь О. М. Одоративна лексика у поезії шістдесятників. Нова філологія. Збірник наукових праць. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. № 91. С. 93–99 (категорія «Б», Index Copernicus, ERIH PLUS) <http://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/article/view/883/830>

10. Дядченко Г. В., Рудь О. М. Словесно-образна парадигма ЧОЛОВІК в українській поезії кінця XX – початку XXI століття. Культура слова. Збірник наукових праць. Вип. 99. Київ : Інститут української мови НАН України, 2023. С. 179–192 https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2024/07/ks_99.pdf

11. Рудь О., Грицай Є. Порівняння у поетичному мовленні Лесі Українки і Ліни Костенко: лексико-семантичний аспект. Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія. №4. 2023. С. 42–46 (категорія «Б», Index Copernicus) <https://journals.spu.su.my.ua/index.php/philology/article/view/188/173>

12. Кумеда О. П., Рудь О. М. Стилiстичнi засоби українського перекладу бiблiйних текстiв.

Слобожанський науковий вісник.
Серія: Філологія. №6.
2024. С. 24–29
<https://journals.spu.sumy.ua/index.php/philology/article/view/373>
П. 3
Монографія
1. Рудь О.М. Складні прикметники поетичної мови ХХ століття : монографія. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 248 с.
<https://typeset.io/pdf/skladni-prikmetnikipoetichnoyi-movikhkh-stolittia20h6zezutp.pdf>
Навчальний посібник
1. Рудь О. М. Сучасна українська літературна мова: Морфеміка. Словотвір. Морфологія : Навчально-методичний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. 181 с.
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c456fe9bd247-447d-01dcb1038e8cd72/content>
Розділи у колективних монографіях
1. Рудь О. М. Політичні, соціально-економічні та культурологічні передумови розвитку педагогічної майстерності вчителя на Сумщині середини ХVІІІ – початку ХХ століття. Сумщина в історико-літературному вимірі : монографія / За ред. Н. Кириленко. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С. 188–228.
<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2db870c1-1bb3-4028-82dfc8136ea6dc52/content>
2. Rud' O. M. FORMATION OF RHETORICAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE PROCESS OF STUDYING LINGUISTIC DISCIPLINES. Theory and methods of educational activities in Ukraine: monograph edited by Prof. Oleh Mikhailychenko. Beau Bassin / Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2022. 233

							р. Р. 123-137 (англ. мовою) 3. Рудь О. М. Складні слова у поетичних текстах Ліни Костенко. Текст у дослідницьких парадигмах: теорія і практика: колективна монографія : за заг. ред. О. М. Семеног. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022.– 248 с. С. 113-144 https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/74f5e189-d114-47f5-8b3bab9977fd5a99/content 4. Рудь О. М. Індивідуальноавторські складні прикметники в поетичному мовленні XX століття. Trends in the development of philological education in the era of digitalization: European and national contexts : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. 784 р. Р. 58–73. http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/320/8712/18213-1 5. Рудь О.М., Грицай Є. О. Порівняння як образотворчий засіб поетичного мовлення Лесі Українки та Ліни Костенко. Philology and philological education in the digital transformation era: European dimensions, national context, intercultural communication: Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2024. С. 398–422 http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/484/13089/27353-1 П. 4. 1. Рудь О.М. Прикметник у сучасній українській мові : методичні рекомендації до практичних занять. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 34 с. 2. Рудь О. М. Вступ до мовознавства : Методичні рекомендації / Рудь О. М. – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2020. – 92 с. 3. Історія української лексики: Методичні
--	--	--	--	--	--	--	---

								рекомендації / Автор-укладач Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2020. 101 с. 4. Орфографія сучасної української літературної мови : методичні рекомендації до практичних занять. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 75 с. 5. Графіка й орфографія сучасної української літературної мови : Методичні вказівки до практичних занять / Укладач Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. 54 с. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/631cfba9-8365-4328-afd2-43fd982cf470/content 6. Українська мова за професійним спрямуванням : Методичні рекомендації до практичних занять для студентів спеціальності «Фізична культура» / Автор-розробник, упорядник Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. 73 с. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/054f8968-7f0d-4c38-9279-1857649a8693/content 7. Лексикологія сучасної української літературної мови : Методичні вказівки до практичних занять / Укладач – Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. 66 с. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f5e5d227-4cfd-4742-8574-ca1355ca65a8/content 8. Іспит на визначення рівня володіння державною мовою : Методичні рекомендації / Упорядник Рудь О. М. Суми, 2023. 84 с. П. 8 Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Формування культуромовної особистості фахівця в умовах неперервної освіти» (ДР №0118U606585, 2018 - 2020 рр.), «Текст у сучасних
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							дослідницьких парадигмах» (реєстраційний номер 0121U108213, 2021 - 2023 рр.), «Текст у сучасній освітньо-науковій парадигмі: теорія і практика» (реєстраційний номер 0124U000571, 2024-2027 рр.). П. 9 Член робочої групи з підготовки пропозицій щодо формування переліку сіл, селищ, міст Сумської, Харківської, Луганської областей, назви яких не відповідають стандартам державної мови; Рішення Національної комісії зі стандартів державної мови від 10 травня 2023 року, №157 (2023 р.). П. 12 1. Рудь О.М. Трансформація фразеологічних одиниць у ліро-епічному тексті Ліни Костенко // The 10 International scientific and practical conference “Scientific achievements of modern society” (May 27-29, 2020) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2020. P. 849–857. 2. Рудь О.М., Лемегова О.В. Типологія символів поетичного мовлення Ліни Костенко // «ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH» : збірник наукових праць І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Буенос-Айрес, 6-8 грудня 2020 р.). Буенос-Айрес, 2020. С. 520-524. 3. Рудь О. М. Погляди Костянтина Ушинського на професійну підготовку вчителя. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника : Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції. Випуск 5. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С. 57–60. 4. Рудь О.М., Горбатенко І. С. Метафора у
--	--	--	--	--	--	--	--

							поетичному мовленні Сергія Жадана. Матеріали IV Міжнародної науково- практичної конференції «INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE» (1- 3 грудня 2021 р., Ванкувер, Канада). Ванкувер, 2021. С. 1007–1013. 5. Рудь О. М., Грицай Є. Порівняння у поетичному мовленні Лесі Українки. Матеріали XII Міжнародної науково- практичної конференції «THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION» (Лондон, 1-3 липня 2021 р.). London, 2021. С.305–309. 6. Рудь О. М. Ідейні переконання та просвітницько- педагогічна діяльність Григорія Сковороди в оцінці М. Демкова. Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: збірник наукових статей / За заг. ред. О.В. Гузенко. Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. 377 с. – С. 279–282 7. Рудь О., Рудь А. Формування комунікативної компетентності учнів закладів фахової передвищої освіти: теоретичний аспект. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя- словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 87–90. 8. Скляр А., Рудь О. Поняття «ідіостиль» у лінгвістичній літературі. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя- словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 119–123. 9. Драновська Є., Рудь
--	--	--	--	--	--	--	--

							О. Функціонування діалектизмів у романі Дари Корній «Щоденник Мавки». Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 133–135. 10. Стрельцова І., Рудь О. Складні слова в мовотворчості поетів Сумщини. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 138–141. 11. Дорошенко Д. В., Рудь О. М. Термін як основна одиниця терміносистеми. The 3rd International scientific and practical conference “Innovations and prospects in modern science” (March 13-15, 2023) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2023. 350 p. – С. 301-309. 12. Рудь О., Гаращенко О. Опозиція білий-чорний у мовотворчості поетів Сумщини. Trends and prospects for the development of modern education : збірник матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції (20–22 листопада 2023 р., Мюнхен, Німеччина), 2023. С. 313-316 13. Рудь О. М., Дорошенко Д. В. Латинські запозичення в українській юридичній термінології. SCIENCE AND SOCIETY: MODERN TRENDS IN A CHANGING WORLD : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (18-20.03.2024 р., Відень,
--	--	--	--	--	--	--	---

						Австрія), 2023. С. 335-342. П. 14 Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Особливості поетичної мови ХХІ століття» П. 15 1. Експерт-консультант обласного етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови і літератури (2020 р.). 2. Голова журі обласного етапу Міжнародного конкурсу знавців української мови імені П. Яцика серед школярів (грудень, 2023 р.) 3. Голова журі ІІІ етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови і літератури 2023-2024 н.р., 7-11 класи 4. Член журі обласного етапу конкурсу «Учитель року – 2024» в номінації «Українська мова і література», 2024 р.
38097	Петренко Сергій Іванович	Доцент, к. пед. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1988, спеціальність: Математика і фізика, Диплом кандидата наук ДК 049396, виданий 23.10.2018, Атестат доцента АД 004968, виданий 02.07.2020	12	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 4, 10, 14 Публікації: П. 1 1. Petrenko S.I., Dehtiarova N.V. Increasing teachers' ICT-competency level in the after-graduate education process. Інноваційна педагогіка. 2020. Вип. 21. Т. 3. С. 73-77. (фахове видання) 2. Ivan Bakhov, Yuliya Rudenko, Andriy Dudnik, Nelia Dehtiarova, Sergii Petrenko. (2021). Problems of Teaching Future Teachers of Humanities the Basics of Fuzzy Logic and Ways to Overcome Them. International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE), 13(2): 844-854. DOI: 10.9756/INT-JECSE/V13I2.211127 (Scopus) 3. Y. Rudenko, O. Naboka, S. Petrenko, M. Ostroha, M. Pronikova, O. Semenikhina. Using Web Quests in Professional Training

							Student-Managers. 2022 45th International Convention on Information, Communication and Electronic Technology, MIPRO 2022 – Proceedings, 2022. P. 770-775. DOI: 10.23919/MIPRO55190.2022.9803400 (Scopus) 4. Дегтярьова Н., Петренко С., Удовиченко О. Робота з графічними віджетами при вивченні мови програмування Python в закладах загальної середньої освіти. Інноватика. Практика, 2023. Том 11, №4. С. 26-34. https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol11i4-004 (Index Copernicus) 5. Дегтярьова Н.В., Петренко С.І., Удовиченко О.М., Макарова В.В., Вернидуб Г.О. Навчання програмуванню мовою Python учнів старших класів при роботі з графічними об'єктами. Наука і техніка сьогодні. Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка», 2023. № 3(17) 2023. С. 316-326. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-3(17)-316-326 (Index Copernicus) 6. Петренко С. Формування здоров'язберезувальної компетентності при роботі за комп'ютером. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2024, № 3 (137) с. 96-104. DOI 10.24139/2312-5993/2024.03/096-104 П. 3 1. Петренко С., Дегтярьова Н., Мова програмування Python: Основи програмування. Навчальний посібник для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Інформатика) / С. Петренко, Н. Дегтярьова. – Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – 101 с. П. 4
--	--	--	--	--	--	--	--

							1. Петренко С.І., Дегтярьова Н.В., Створення віджетів мовою програмування Python : методичні рекомендації. / С.І.Петренко, Н.В. Дегтярьова - Суми: ФОП Цьома, 2023. 32 с. 2. Програмування 2024-2025 н.р. група 433 (І семестр) 3. Основи інформатики 2024-2025 н.р. група 413 (І семестр) П. 10 1. Міжнародний проект «Школа відповідального батьківства «Медіапазли» 2020 р. https://sites.google.com/view/sspu-mediapazzl/%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83 2. Міжнародний проект «Всеукраїнський шкільний турнір із медіа грамотності. 2021 р. (IREX)» https://sites.google.com/view/uk-tournament-media-literacy/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%Bo-%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%Bo?authuser=0 П. 14 1. Член організаційного комітету II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Середня освіта (Інформатика)» (2020-2021 н.р.) (Наказ СумДПУ ім. А.С.Макаренка №89 від 18.02.2021 р.) 2. Член організаційного комітету II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Середня освіта (Інформатика)» (2021-2022 н.р.) (Наказ СумДПУ ім. А.С.Макаренка №67 від 04.02.2022 р.) 3. Керівництво студентською науковою роботою Росади О.О. яка зайняла І місце на І етапі Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	--	--

							конкурсу студентських наукових робіт «ІКТ в освіті» в 2022 році. 4. Член оргкомітету Міжнародного конкурсу з комп'ютерної графіки “CreDiCo” (жовтень-грудень 2022 р.) 5. Керівництво студентською науковою роботою Парфило К.М. яка зайняла III місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «ІКТ в освіті» в 2024 році м. Мелітополь.
193708	Оксьом Павло Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут культури і мистецтв	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1994, спеціальність: Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 048877, виданий 08.10.2008	25	ОК 6. Фізичне виховання	Досягнення у професійній діяльності: п. 1, 3, 4, 9, 12, 19 Публікації: 1. Oksiom P., Kravchenko O., Koliada N., Levchenko N. Youth workers and innovative development of social work. In Proceeding Applied Human Factors and Ergonomics Series, Vol.25, 2019. (Web of Science). 2. ZablotzkyiVV, Kolesnyk Yul Changes in the immune system in people with varying degrees of myopia. World of Medicine and Biology. 2019. (Web of Science). 3. Oksiom Pavel, Kravchenko Oksana, Voitovska Alla, Albul Iryna. Gender socialization of students with disabilities: Ukrainian practices Гендерна соціалізація студентів з інвалідністю: український досвід. Журнал «Amazonia Investiga», Florence, Colombia. Vol 9 No 27– P. 260 - 267. (Web of Science). 2020. 4. OksiomP. Cycles of Training sessions and competitions of youth football players. Режим тренувальної та змагальної діяльності юних футболістів. Журнал Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionalala. Web of Sceince. 13(2). P. 423-441. 2021р. 5. Оксьом П. М., В.М. Азаренков, Л. І. Бережна. Проблеми фізичного виховання у закладах вищої освіти України в умовах інтеграції до загальноєвропейськог о освітнього простору.

							Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки, 2019. Фахове видання. 6. Оксьом П.М., Азаренков В.М., Бережна Л.І. Управління студентською футзальною командою під час змагань. Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка, Серія: Педагогічні науки, Випуск 3 (159), м. Чернігів, 2019. С. 74 – 78. Фахове видання 7. Оксьом П.М., Павленко І. О., Бережна Л. І. Особливості та переваги впровадження флорболу у систему фізичного виховання студентів вищих закладів освіти України. Збірник наукових праць «Вісник національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Випуск 14-15 (170-171), 2021, Чернігів, – С. 100 – 104. Фахове видання. 8. Оксьом П.М., Павленко І. О., Бережна Л. І. Флорбол як засіб спортивноорієнтованого фізичного виховання студентів вищих закладів освіти України. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова Серія 15, Випуск 33К (147) 22, 2022, Київ, – С. 296 – 300. Фахове видання. 9. Оксьом П.М. . Бережна Л.І., Янченко А.М. Систематизація основних помилок гравців при відборі м'яча один на один в іграх студентської команди з мініфутболу. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова Серія 15, Випуск 3К (162) 23, 2023, Київ, – С. 304 – 307. Фахове видання,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Index Copernicus. 10. Оксьом П.М., Шумаков О. В. Проблеми реалізації Закону України “Про фізичну культуру і спорт у закладах вищої освіти України”. Збірник наукових праць “Вісник національного університету “Чернігівський колегіум” імені Т.Г. Шевченка”. Серія: Педагогвчні науки. Чернігів .2024. Вип.25(181) С.219 – 225. Фахове видання. 11. Оксьом П.М. Шумаков О. В. Особливості навчання гравців студентської команди з мініфутболу базовим індивідуальним діям при відборі м'яча. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15, Випуск 3К(176)24, 2024, Київ. – С. 356 – 359. Фахове видання. Index Copernicus (IC) 1. Монографія Kovalenko Oleksandr, Pavlo Oksiom. Current state of problems of preparation and regulation of activity tour-guides on the example of latvia, belarus and ukraine. «development trends in pedagogical and psychological sciences: the experience of countries of eastern Europe and prospects of ukraine», iga, latvia, 2018. – с. 447-463.
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат	14	ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Присудження наукового ступеня (однакова за змістом спеціальність). Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю, що була захищена в Україні або за кордоном. Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-

професора АП
005724,
виданий
20.12.2023

European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751>

2. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. *Studia Regionalne i Lokalne*. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus)

3. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. *SHS Web of Conferences* 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)

4. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185> (Scopus)

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26

6. Ілляшенко Н.С.,

								Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.
								7. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199-204. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552
								8. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78.
								9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175
								10. Iliashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategig diection for the development of the educational spthere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіа і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.
								11. Божкова, В., Ілляшенко, Н., & Сигида, Л. (2023). Комуніаційні підходи

							до просування регіональної стратегії та забезпечення конкурентоспроможності регіону. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (06), 109-113. https://doi.org/10.32782/dees.6-20 П.3 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. С. 57-66. 2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.]; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років
--	--	--	--	--	--	--	--

							Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185. 5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378. П.4 1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828 2. Маркетинг послуг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827 3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.7 1. Офіційний опонент: Кофанов О.Є. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р. 2. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за
--	--	--	--	--	--	--	--

							видами економічної діяльності), Київ, 2019 р. 3. Офіційний опонент: Вишневська К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р. П.8 1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б). П.12 1. Меркун І.В., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 312-315. 2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Наукові конференції як різновид ділового туризму: маркетинговий аспект. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 5-7 листопада 2019 року). Кременчук: КрНУ, 2019. 139-141.
--	--	--	--	--	--	--	--

							3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 8. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів
--	--	--	--	--	--	--	---

							ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік
426568	Омельяненко Олена Миколаївна	Старший викладач, к. економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумська філія Національної академії статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 051 Економіка, Диплом доктора філософії ДР 003096, виданий 20.12.2021	1	ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Ліцензійні вимоги: П. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19 П. 1. Leonov Ya., Koberniuk S., Kotyrlo O., Kravchenko Yu., Omelianenko O. Marketing in the era of crises and instability: strategies for adaptation under unpredictable conditions. AD ALTA Journal of Interdisciplinary Research. 2024. № 14/01-XLII. pp. 146-150 (Web of Science). Омельяненко О.М., Басов А.О. Науково-методичні аспекти аналітики сучасних бізнес-моделей інфраструктурних рішень. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2024. № 2 (72). С. 39-47. https://economics.net.ua/files/archive/2024/N02/39.pdf . https://doi.org/10.15276/ETR.02.2024.5 Омельяненко В., Підоричева І., Омельяненко О. Інфраструктурна складова розвитку інтелектуального капіталу локальних спільнот. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. № 1 (10). С. 38-45. https://doi.org/10.32782/dees.10-7 Омельяненко О. М., Омельяненко В. А., Басов А. О. Науково-методичні аспекти оцінювання ефективності бізнес-моделей інфраструктурних рішень. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2024. Том 1, № 1. С. 21-29. https://doi.org/10.60022/1(1)-3SD

						Омельяненко В.А., Омельяненко О.М., Мірошніченко Я.О. Концептуальні основи та прикладні аспекти маркетингу інфраструктури територій в контексті розвитку громад (проектний підхід). Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. № 1. С. 123-130. https://doi.org/10.32782/dees.11-19 Омельяненко О.М. Аналіз особливостей креативних послуг із погляду побудови бізнес-стратегій. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 58 (2). С. 45–50. Кудріна О. Ю., Омельяненко В. А., Омельяненко О. М. Стратегічні аспекти вироблення інноваційної політики в контексті сталого розвитку та безпеки країни. Ефективна економіка (індексується в Index Copernicus). 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8413. Омельяненко О.М. Особливості трансформації бізнес- моделей в сфері послуг. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 60 (1). С. 134–139. Омельяненко В.А., Омельяненко О.М., Артюхова Н.О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава (індексується в Index Copernicus). 2021. № 4. С. 72–77. Robul Yu., Lytovchenko I., Tchou Li, Nagorny Ye., Omelianenko O. Digital marketing tools in the value chain of an innovative product. International Journal of Scientific & Technology Research (індексується в Scopus). 2020. Vol. 9. Iss. 4. pp. 158–165. Omelyanenko V., Omelianenko O. (2023). Infrastructure and service methodology for the development of innovative communities: general idea and example of
--	--	--	--	--	--	--

							smart city infrastructure. Three Seas Economic Journal, 4(1), 49-57. https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-6 Омельяненко В., Омельяненко О., Вернидуб М. Наукові засади аналітичного підходу до формування та оцінювання ефективності інноваційної політики в контексті сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2022. № 42. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-88 Омельяненко О. Науково-методичні аспекти оцінювання збитків від військових дій на основі визначення втрат людського капіталу. Кримінологічні дослідження. 2023. Вип. 13. С. 140-164. Омельяненко В., Омельяненко О. Використання інновацій в сфері даних в контексті сталого розвитку територіальних громад. Економіка та суспільство. 2023. № 48. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-42 Serohin V., Serohina S., Bodrova I., Hrytsenko H., Omelianenko O. The Potential of Territorial Communities as a Factor of Socio-Environmental Development of Territories. WSEAS Transactions on Environment and Development (індексується в Scopus). 2023. Vol. 19. pp. 197-206. DOI: 10.37394/232015.2023.19.17 П. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи» №90870 від 18 липня 2019 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналіз процесів підприємства
--	--	--	--	--	--	--	---

							в ході цифрового маркетингу №100896 від 25 листопада 2020 р. П. 3 1. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169. 2. Омеляненко О.М. Аналіз інституційної динаміки в умовах глобалізації інновацій. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29. 3. Омеляненко О.М., Омеляненко В.А., Кудріна О.Ю. Дослідження ролі сервісної інфраструктури в контексті активізації інноваційних процесів. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 267-283. 4. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko (authors: V. Omelyanenko, O. Skyba, O. Iermakova, I. Pidorycheva, I. Petrova, M. Yachmenyk, N. Illiashenko). Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. 415 p. П. 4 Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с. П.5 Омельяненко О.М. Стратегічні вектори трансформації бізнес- моделей підвищення економічної ефективності діяльності сфери послуг. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2021. П. 8 Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно- технологічне просектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017– 2020 рр.), Держбюджетний науковий проєкт «Розробка науково- методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» (№ 0119U100179, 2019– 2021 рр.). З 2023 р. - керівник держбюджетного проєкту молодих вчених «Організаційно- економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно- сервісної методології розвитку інноваційних спільнот». П. 10 Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives»
--	--	--	--	--	--	--	---

							програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проект № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проекті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучена до реалізації міжнародного науково-освітнього проекту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. П. 12 Омельяненко О.М. Основи проектного підходу до організації діяльності сучасних Digital-агентств. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Internet-конференції. Черкаси, 2020. С. 84–86. Омельяненко О. Перспективні напрями цифровізації сфери послуг. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 березня 2020 р.: [зб. тез] / ПВНЗ «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая, каф. ЮНЕСКО «Інформ.– комунік. технології в освіті». Київ: [б. в.], 2020. С. 254–257. Омельяненко О.М. Аналіз підходів до оцінки впливу цифрової трансформації на бізнес-процеси. Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14–15
--	--	--	--	--	--	--	---

січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. С. 54–56.

Омельяненко О.М. Аналіз основних складових стратегії цифрової трансформації бізнесу. Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів. Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13–17 квітня 2020 р., м. Рубіжне / О.А. Колпакова, І.М.Свилогувов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. С. 221–223.

Омельяненко О.М. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон: ХДАУ, 2020. С. 133–135.

Omelyanenko O.M. Practical issues of creative services business development strategies. Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference (October 23th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 83–87.

Omelyanenko O.M. New trends of business processes management in services sector. Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: International Scientific Conference (November 20th, 2020. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 42–46.

Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital component of relationship marketing in services sector. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet

							Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. 2020. pp. 105–107. Омельяненко О.М. Аналіз рівнів цифровізації бізнес-процесів. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28–30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 226. Омельяненко О.М. Аналіз цифрових стратегій в контексті тенденцій сервізації економіки. Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіти та економіці: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених (м. Київ, 21 квітня 2020 р.). / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2020. С. 120–122. Омельяненко О.М. Text Mining як перспективна технологія бізнес-аналітики: лінгвістичні особливості та практичні аспекти. Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 14–15 травня 2020 року) / за ред. О. М. Семенов. Суми: Видавництво СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020. С. 121–126. Омельяненко О.М. Тенденції розвитку сфери креативних послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 25 червня 2020 р.). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020.
--	--	--	--	--	--	--	--

						С. 55–57. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital services as a component of reginal innovation systems. Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: International scientific conference (January 22–23, 2021. Kielce, Poland). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. pp. 172–176. Омельяненко О.М. Проектно-мережеві основи побудови архітектури підприємства. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: 36. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів; 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНЕУ, 2021. С. 83–84. П.14 Під керівництвом підготовлено наукову роботу здобувачки вищої освіти Яровенко О. для участі у Міжнародному конкурсі наукових робіт (м. Кременчук, 2023 р.), отримано 3 місце за спеціальністю «Економіка». П. 19 З 2021 р. член ГО “Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань”	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогоспод арський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 9. Основи підприємництв а	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935. 2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 8 2. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3,

								Tetiana Chunikhina ⁴ , Taisia Chernyshova ⁵ and Svitlana Tyshchenko ⁵ , "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопює) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf
								3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопює)
								4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопює)
								5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне наукове фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022
								6. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа:

економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneur.ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

7. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

11. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

8. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022> DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14

9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

10. Самодай В.П., Донський М.Л., Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

[illegible]

Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. C. 199 – 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

4. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. C. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

П-4

1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>

2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с.
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232>
<https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4>

3. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» [Текст]

							: для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231 https://repository.sspu.edu.ua/items/35887b06-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції
--	--	--	--	--	--	--	--

							з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації»¹⁴ – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 2. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених,
--	--	--	--	--	--	--	--

											«Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494 3. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 – 299 4. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234 5. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. C. 133 – 134. 6. Самодай В.П., Бакін М.П. Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149. 7. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151. 8. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39. 9. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40. 10. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42. 11. Самодай В.П.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Ященко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371. 12. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406. 13. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333. 14. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109. 15. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-
--	--	--	--	--	--	--	---

						математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123. 16. Valentyna Samoday. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319. 17. Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: https://zenodo.org/records/10085340 18. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 19. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л.
--	--	--	--	--	--	--

							Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 20. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 21. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного
--	--	--	--	--	--	--	--

						університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 22. Самодай В.П., Нестеренко Н.О., Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 70 – 71. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 23. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 24. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110. 25. Самодай В.П., Леонова В., Чен Хао, Удосконалення та проблеми реалізації факторингових операцій в Україні/ Future science: youth
--	--	--	--	--	--	---

								innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 37 – 45. 26. Самодай В.П., Яровенко О., Цуй Юйці. Організація посередницької діяльності структур банківської сфери / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. Р. 26 – 33. 27. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. Р. 33 – 38. 28. Самодай В.П., Чен Хао, Цзі Янь. Сутність соціально-економічних аспектів розвитку підприємства / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. Р. 97 – 101. 29. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. https://dspace.znu.edu.ua/jsui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf 30. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf 31. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024 32. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the
--	--	--	--	--	--	--	---

							training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 10. Статистика	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопуй) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk ¹ *, Igor Komarnitskyi ² , Valentyna Samoday ³ , Tetiana Chunikhina ⁴ , Taisia Chernyshova ⁵ and Svitlana Tyshchenko ⁵ , "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопуй) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf

3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69.
<https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law>
doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05
4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)
5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.
6. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>
7. Самодай В.П., Донський М.Л., Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34
8. Самодай В.П.,

							Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5 9. Самодай В.П, Машина Ю.П, Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6 П-3. 1. Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна модель інноваційної економіки [колективна монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2020. - С. 33 - 46. 2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250
--	--	--	--	--	--	--	---

							sumy.ua/handle/123456789/12250 4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 . https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250 6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264. 7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtö.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199
--	--	--	--	--	--	--	--

– 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>
8. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtso.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>
9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненко. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.
10. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224.
https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1

П-4
1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для

							здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928 2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232 https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4 П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проєкту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну
--	--	--	--	--	--	--	--

							та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Щодо економічного розвитку України. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі» 29 травня.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Частина II. 2020. Суми. С. 147 – 149. 2. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60. 3. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439 4. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109. 5. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною
--	--	--	--	--	--	--	---

								участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333. 6. Valentyna Samoday, Bilash Sofiia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: https://zenodo.org/records/10085340 7. Valentyna Samoday, Olena Grebinkina. Static Features of the Development of the Tea Business in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 199 – 200. URL: https://zenodo.org/records/10085340 8. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: https://zenodo.org/records/10085340 9. Valentyna Samoday, Zhylnikov Oleksii. Comparison of the distribution of the permanent population of Sumy by gender and
--	--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

							VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 13. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 14. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content
--	--	--	--	--	--	--	---

a199-4caf-897f-383d0c964be1/content
15. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 16. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110. 17. Samodai Valentyna, Korsheniuk Bohdan, Ji Yan. Social and economic means to ensure the efficiency of enterprise activities / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 29 – 37. 18. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація в системі управління. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 39 – 43. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf> 19. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація

							економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг,	8	ОК 20. Торговельний маркетинг	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 8, 10, 12, 13, 19 П.1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gasiar, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and

Диплом
кандидата наук
ДК 025344,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
007443,
виданий
15.04.2021

Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 15(14), 11195 (Scopus).

2. Letunovska, N., Saher, L., Syhyda, L., Yevdokymova, A. (2023). Analysis of Health Care System Development in the Regions amidst the Economic Inclusiveness and Social Determinants of Health. WSEAS Transactions on Environment and Development, 19, pp. 163-173 (Scopus).

3. Saher, L., Kolesnyk, D., Syhyda, L., Fisunenko, N. (2021). The influence of brands on consumer behaviour in conditions of COVID-19 pandemic: Bibliometric and visualization analysis. E3S Web of Conferences, 307, 08003 (Conference Paper, Scopus).

4. Saher L., Syhyda L., Korobets O., Bereziianko T. (2021). Closed-Loop Supply Chain: A bibliometric and visualization analysis. E3S Wheel of Conferences, 234, 00011. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400011> (Conference Paper, Scopus).

5. Vakulenko I., Saher L., Syhyda L., Kolosok S., Yevdokymova A. (2021). The first step in removing communication and organizational barriers to stakeholders' interaction in Smart Grids: A theoretical approach. E3S Web of Conferences, 234, 00020. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400020> (Conference Paper, Scopus).

6. Bondarenko A.F., Zakharkina L.S., Saher L.Yu, Syhyda L.O. (2020). The Economic and Marketing Attractiveness of Countries: Measurement and Positioning in Terms of Economic Security. International Journal of Sustainable Development and Planning. 15(4). P. 439-449. DOI: 10.18280/ijstdp.150404 (Scopus).

7. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34-44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (фахова, Index Copernicus).

8. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (фахова, Index Copernicus).

9. Сигида Л., Бондаренко А. (2021). Продовольча безпека у світі: поточний стан. Галицький економічний вісник. Том 71. № 4. С. 151-160 https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.04.151 (фахова, Index Copernicus).

10. Сагер Л.Ю, Сигида Л.О., Решетняк Я.Л., Шевченко К.В. (2021). Статистичний аналіз розвитку світового ринку електронної торгівлі. Вісник Хмельницького національного університету. №4, (296), С. 132-137 <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-296-4-21> (фахова, Index Copernicus).

11. Сигида Л.О., Хаба А.П., Назаренко А.П. (2021). Визначення потенційних напрямків формування власного «зеленого» бренду України. БІЗНЕС ІНФОРМ, № 7'. С. 21-30. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-21-30> (фахова, Index Copernicus).

12. Захаркіна Л., Сагер Л., Сигида Л. (2020). Дослідження ступеня готовності України до викликів індустрії 4.0 та посилення інноваційної активності. Галицький економічний вісник. Том 63. № 2. С. 214-222. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.214, <http://galicianvisnyk.tn>

							tu.edu.ua/?art=825 (фахова, Index Copernicus). 13. Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. (2020). Інновації та Індустрія 4.0: бібліометричний аналіз. Бізнес інформ. №6. С. 40-48 https://www.researchgate.net/publication/343582216_Innovations_and_Industry_40_A_Bibliometric_Analysis (фахова, Index Copernicus). 14. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. (2020). Аналіз перспективних напрямків розвитку хімічної промисловості України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Вип. 3. С. 140-143 (фахова, Index Copernicus). 15. Syhyda L.O. (2020). Bibliometric and visualized analysis of food supply chain research in 2004-2020. Ефективна економіка. №12 (фахова, Index Copernicus) П.3 Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк. П.8 Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.) П.10 Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-I П.12 1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації
--	--	--	--	--	--	--	---

						інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711 2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318. 3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34. 4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153. 5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку
--	--	--	--	--	--	---

							третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132. 6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178. 7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22. 8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71. 9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13. 10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового
--	--	--	--	--	--	--	--

						менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232. П.13 1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет). 2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет) П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в ЄС (м. Рига, Латвійська Республіка) Науково-педагогічне стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг»». 6 кредитів ECTS (180 годин), Serija C 20240622, 20 травня - 30 червня 2024 року. Організатори: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки і інновацій (Україна).
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895,	13	OK 11. Start-up проектування Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology

виданий
22.12.2010,
Атестат
доцента 12/ДЦ
040951,
виданий
22.12.2014

(MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус)
<https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208>
2. Inna Nesterchuk^{1*}, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana Tyshchenko⁵, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус)
<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>
3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law> doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопус)
4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопус)
5. Самодай В.П. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики / В. П. Самодай, Н. В. Руденко, В. О. Мартиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8.
(<http://www.easterneur>

ope-
ebm.in.ua/journal/31_2
021/3.pdf), (DOI:
<https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).

6. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Нечвоглод І.В.
Діагностика та
прогнозування
фінансовоекономічног
о стану підприємства
// Східна Європа:
економіка, бізнес та
управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 1(34). –
Дніпро, 2022. – С. 145
- 149. URL:
<http://www.easterneur>
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34-2022

8. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.,
Орищенко Є.М.
Актуальні питання
діяльності суб'єктів
господарювання в
умовах пандемії Covid-
19 // Східна Європа:
економіка, бізнес та
управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 1(34). –
Дніпро, 2022. – С. 150
- 155. URL:
<http://www.easterneur>
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34- 2022

9. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Руденко Н.В. Оцінка
конкурентоспроможн
ості підприємства та
оптимізація його
діяльності //
Науковий
економічний журнал
«Інтелект ХХІ»,
Випуск 1(22). – Одеса,
Видавничий дім
«Гельветика», 2022. –
С. 20 - 26.

10. Самодай В.П.,
Рибальченко С.М.,
Орищенко Є.М.
Антикризове
управління готельним
підприємством в
умовах війни.
Економіка та
суспільство. 2022. №
44. URL:
[https://economyandsoc](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805)
iety.in.ua/index.php/jo
urnal/article/view/1805
DOI: 10.32782/2524-
0072/2022-44-35

11. Самодай В.П.,
Машина Ю.П., Ковтун
Г.І. Методичні засади
створення бренду.
Економіка та
суспільство. 2023. №
47. URL:
[https://economyandsoc](https://economyandsociety.in.ua/index.php/jo)
iety.in.ua/index.php/jo

							urnal/article/view/2037
							12. Самодай В.П., Мартинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322
							13. Самодай В.П, Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34
							14. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5
							15. Самодай В.П, Бакута Р.О, Кизим В.В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25
							16. Самодай В.П, Донський М.Л, Растова К.П. Проблеми сьогодення логістичної мережі України. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3542 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-6
							П-3.
							1.Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна модель інноваційної економіки [колективна

монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2020. - С. 33 - 46.

2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79. <https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

4. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtö. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203. <https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

5. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of

							international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtó.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212. https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251 6. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненко. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179. 7. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224. https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1 П-4 1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928 2. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Стратегія розвитку підприємства» [Текст] : для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231 https://repository.sspu.edu.ua/items/35887b06-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проєкту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проєкту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником
--	--	--	--	--	--	--	---

							онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30. 2. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і
--	--	--	--	--	--	--	---

							наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 3. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494 4. Волошко Є. В. (керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336 5. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439 6. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління
--	--	--	--	--	--	--	---

							інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234 7. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151. 8. Самодай В.П., Донський М.Л. Визначення стратегії удосконалення управління персоналом органу публічної влади . Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153. 9. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206. 10. Самодай В.П.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39. 11. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40. 12. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42. 13. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109. 14. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс
--	--	--	--	--	--	--	---

							супільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371. 15. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123. 16. Valentyna Samoday. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319. 17. Самодай В.П., Шевцова Д.С., Бакута Р.О. Дослідження диференціації та динаміки доходів населення в ринковій економіці: проблеми та перспективи розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 23 – 25. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 18. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна
--	--	--	--	--	--	--	--

							логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 19. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 20. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 21. Самодай В.П., Нестеренко Н.О., Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 70 – 71. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 22. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 23. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуї Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110. 24. Валентина Самодай, Ольга Яровенко. Кращі практики цифровізації в управлінні. Кращі практики цифровізації в ЄС та
--	--	--	--	--	--	--	--

							цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Запоріжжя, 19 листопада 2024 року) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. С. 80 – 82. https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24659/3/0060835.pdf 25. Самодай В.П., Колесник Н.Д. Інноваційні напрямки в управлінні конкурентоспроможністю. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, December 6, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. С. 14 – 17. DOI 10.36074/scientia-06.12.2024 26. Самодай В., Колесник Н. Інноватика в створенні власного бізнесу. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції : 22 жовтня 2024 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. 27. Самодай В.П., Нестеренко Н.О. Фінансова безпека України як складова економічного розвитку держави. Science of XXI century: development, main theories and achievements collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scietific and Theoretical Conference 15.11.2024. Helsinki, Republic of Finland. С. 1 – 6. DOI 10.36074/scientia-15.11.2024 П-14. Керівництво постійно діючим студентським
--	--	--	--	--	--	--	---

						науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом	9	ОК 13. Фінанси Ліцензійні вимоги: ПП. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 14, 19 П. 1 Omelyanenko V., Kudrina O., Shevtsova H., Prokopenko O. and Petrenko V. ICT for Innovative Education and Science: Smart Environment for Networked Strategies. 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO). 2020. pp. 727-730, doi: 0.23919/MIPRO48935. 2020.9245133. [Scopus] Шевцова Г.З., Омельяненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020.

				магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023		№ 4 (92). С. 67–90. Омельяненко В. А., Линник С. О. Цифровий компонент інноваційної основи національної безпеки. Публічне адміністрування та національна безпека. 2020. № 3. DOI: 10.25313/2617-572X- 2020-3-5726. Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306- 6806.2021.4.72 Tirto, T., Ossik, Y., Omelyanenko, V. ICT support for industry 4.0 innovation networks: Education and technology transfer issues. Lecture Notes in Mechanical Engineering, 2020, pp. 359-369. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36 [Scopus] Omelianenko O., Omelyanenko V., Kudrina O., Lytvynenko S., Voronenko V. and Rudenko N. Digital Infrastructure Business Model: Innovation Ecosystem Framework. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia. 2024. pp. 973-976. https://doi.org/10.1109/MIPRO60963.2024.10569769 (Scopus, Web of Science). П.2 8 свідоцтв авторського права на твір (2019- 2024) П. 3: Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn. Teadmus, 2020. 300 p. 15 ум. друк. арк. П. 4. Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с. International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al.
--	--	--	--	--	--	---

							Tbilisi State University. Publishing House "UNIVERSAL", 2022. 149 p. П. 5. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021. П. 7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента Альнуаїмі Хамед Рашид Саєд Абдулла, Ризик-менеджмент надзвичайних ситуацій бізнес-структур в умовах глобальної інформатизації. Дисертація доктора філософії (2021). П. 8: Керівник держбюджетного наукового проекту «Інституційно-технологічне проектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (No 0117U003855, 2017–2020 рр.). 2015-2016 – керівник проекту «Internationalization of technology transfer and research results commercialization (INTERTESTRACOM)», фінансування надано в рамках українсько-польського проекту «Інноваційний університет. Фаза II. Інтернаціоналізація». З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проекту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах». П. 9: Експерт НАЗЯВО. Брав участь в акредитаційній експертизі 5 ОПП (магістр, бакалавр). П. 10: З 2022 р. залучений до реалізації
--	--	--	--	--	--	--	--

							міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. Проєкт є інноваційним та передбачає створення міжнародної мережі науковців, що працюватимуть над об'єднанням зусиль вчених різних країн для вирішення актуальних проблем країн-учасниць. П. 14: ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проєктами і програмами», секція «Інформаційні технології управління проєктами» Аспірант каф. бізнес-економіки та адміністрування Носаченко О. посів ІІ місце у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді», 2022 р. (наук кер. Омеляненко В.А.) П. 19: ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України. Член Міжнародної асоціації інженерів. Підвищення кваліфікації: Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020). Стипендія Estophilus
--	--	--	--	--	--	--	---

						на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020). Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020. Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проєкту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021). Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021). Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 14. Менеджмент Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 14 П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk^{1*}, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana

								Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопую) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf 3. Kateryna Romenska, Viktoriia Datsenko, Valentyna Samoday, Yurii Puhach and Oksana Dudchuk (2024). Management of budget flows under martial law. Public and Municipal Finance, 13(1), 55-69. https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/public-and-municipal-finance/issue-453/management-of-budget-flows-under-martial-law doi:10.21511/pmf.13(1).2024.05 (Скопую) 4. V. Omelyanenko, I. Pidorycheva, O. Omelianenko, V. Samoday et al. Strategic Aspects of Application of Smart City Concept for Recovery of Ukrainian Industry. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2024, pp. 1883-1887. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569969. (Скопую) 5. Opanasiuk, Yu., Matvieieva, Yu., Samodai, V. and Lopatetska, L. (2021), "State policy of pharmaceutical workers training", Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok, [Online], vol. 11, available at: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374 (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31 http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374 6. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-
--	--	--	--	--	--	--	--	--

фахове видання,
Випуск 1(34). –
Дніпро, 2022. – С. 150
- 155. URL:
<http://www.easterneur-operebm.in.ua/index.php/view/article/view/1805>
7. Самодай В.П.,
Рибальченко С.М.,
Орищенко Є.М.
Антикризове
управління готельним
підприємством в
умовах війни.
Економіка та
суспільство. 2022. №
44. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35
8. Самодай В.П.,
Рибальченко С.М.,
Слатвицька Н.А.
Особливості
управління
персоналом
медичного закладу.
Вісник СумДУ, Серія
Економіка. 2022. №
4'. – С. 136 - 142. URL:
<https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022>
DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14
9. Самодай В.П.,
Донський М.Л, Гладун
М.В. Оптимізація
управління
логістичними
витратами в
діяльності
підприємств.
Економіка та
суспільство. 2023. №
55. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848>
DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34
10. Самодай В.П.,
Машина Ю.П, Білаш
С.О. Проблеми та
перспективи розвитку
інновацій в умовах
діджиталізації (на
прикладі додатку
«Дія»). Економіка та
суспільство. 2024.
№59. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5
11. Самодай В.П,
Бакута Р.О, Кизим
В.В. Розвиток
антикорупційної
інфраструктури.
Економіка та
суспільство. 2024. №
60. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3551>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-25

П-3.

1.Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtso.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

4. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T.

Tirto.. – Tallinn :
 Teadmus, 2022. С. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>
 5.Самодай В.П.,
 Машина Ю.П.,
 Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.
 6. Valentyna Samoday, Yuliia Mashyna. Energy component of economic security of Ukraine. Empowering communities: nexus of infrastructure and local prosperity: collective monograph. Ed. by Olena Omelianenko and Olha Prokopenko. Tallinn: Teadmus OÜ. 2024. – P. 196 – 224.
https://api.teadmus.org/storage/published_books/EMPOWERING_COMMUNITIES_NEXUS_INFRASTRUCTURE/monograph.pdf ISBN 978-9916-752-11-1
 П-4
 1. Обґрунтування господарських рішень та управління конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / уклад. В. П. Самодай. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. – 89 с.
<https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15928>
 2. Самодай В. Аналіз господарської діяльності [Текст] : методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051

							Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 110 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16232 https://repository.sspu.edu.ua/items/43afb4e4-6572-4f74-91f8-d13c166626d4 3. Самодай В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» [Текст] : для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / В. Самодай. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2025. – 113 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/16231 https://repository.sspu.edu.ua/items/35887b06-9b62-47c8-b331-bec39ab92e4e П-7 В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С. Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М. П-10. 1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) 2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022) 3. В рамках проекту «Підтримка Громадської
--	--	--	--	--	--	--	--

							Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)». 4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?». П-12. 1. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і
--	--	--	--	--	--	--	---

							наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60. 2. Самодай В.П. Економічна складова фізичної культури та спорту в підготовці фахівців цієї галузі. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фізичного виховання, спорту і здоров'я людини» 23 – 24 квітня. 2020. Полтава. С. 57 – 61. 3. Самодай В.П. Проблеми економічної компетенції майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Матеріали VII Міжнародної науково-методичної конференції «Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту» 16 – 17 квітня. 2020. Суми. С. 286 – 289. 4. Самодай В.П., Нечвоглад І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60. 5. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439
--	--	--	--	--	--	--	--

								6. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 – 299 7. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234 8. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134. 9. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151. 10. Самодай В.П.,
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							Донський М.Л. Визначення стратегії удосконалення управління персоналом органу публічної влади . Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково- практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153. 11. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.- практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206. 12. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського капіталу в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44. 13. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333. 14. Valentyna Samoday. Formation of innovative
--	--	--	--	--	--	--	--

							organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319. 15. Valentyna Samoday, Bilash Sofia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: https://zenodo.org/records/10085340 16. Valentyna Samoday, Kyzym Victoriia. Export positions of the Ukrainian economy in figures. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 215 – 217. URL: https://zenodo.org/records/10085340 17. Valentyna Samoday, Kateryna Pavlenko. Statistics of industrial enterprises, concerning the prospects for the development of their business activity. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova
--	--	--	--	--	--	--	--

						(editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: https://zenodo.org/records/10085340 18. Самодай В.П., Нечвоглод І.В., Донський М.Л. Інноваційна логістична стратегія як ефективний інструмент оптимізації бізнес- процесів підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес- технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково- практичної конференції, присвяченої 100- річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 34 – 36. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 19. Самодай В.П., Борщенко К.Ю. Посилення конкурентоспромож- ності підприємства на основі розроблення інноваційної стратегії його розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес- технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково- практичної конференції, присвяченої 100- річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. – С. 44 – 46. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 20. Самодай В.П., Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Економіка, інноватика та сучасні бізнес- технології: актуальні проблеми та розвиток:
--	--	--	--	--	--	--

							Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 20 – 23. https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content 21. Самодай В. П., Бакута Р.О. Особливості стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери з урахуванням ризиків. / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 45 – 52. 22. Самодай В.П., Цуй Юйці, Чжан Жуй Методи відбору персоналу та їх характеристика / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 1 P. 105 – 110. 23. Самодай В.П., Яровенко О., Цуй Юйці. Організація посередницької діяльності структур банківської сфери / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 26 – 24. Самодай В.П., Мачула А., Чжан Жуй. Кадровий потенціал організації та його ефективність / Future science: youth innovations digest // Founders of the Journal. Jan Długosz University Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, 2024, Vol. 2. P. 33 – 38. 25. Валентина Самодай, Артем Мачула. Цифровізація
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

						[Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. С. 56 – 58. с. П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).
426568	Омельяненко Олена Миколаївна	Старший викладач, к. економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумська філія Національної академії статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.	1	ОК 15. Економіка підприємства Ліцензійні вимоги: П. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19 П. 1. Leonov Ya., Koberniuk S., Kotyrlo O., Kravchenko Yu., Omelianenko O. Marketing in the era of crises and instability: strategies for adaptation under unpredictable conditions. AD ALTA Journal of Interdisciplinary Research. 2024. № 14/01-XLII. pp. 146-150

				Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 051 Економіка, Диплом доктора філософії ДР 003096, виданий 20.12.2021		(Web of Science). Омельяненко О.М., Басов А.О. Науково-методичні аспекти аналітики сучасних бізнес-моделей інфраструктурних рішень. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2024. № 2 (72). С. 39-47. https://economics.net.ua/files/archive/2024/N02/39.pdf. https://doi.org/10.15276/ETR.02.2024.5 Омельяненко В., Підоричева І., Омельяненко О. Інфраструктурна складова розвитку інтелектуального капіталу локальних спільнот. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. № 1 (10). С. 38-45. https://doi.org/10.32782/dees.10-7 Омельяненко О. М., Омельяненко В. А., Басов А. О. Науково-методичні аспекти оцінювання ефективності бізнес-моделей інфраструктурних рішень. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2024. Том 1, № 1. С. 21-29. https://doi.org/10.60022/1(1)-3SD Омельяненко О.М. Аналіз особливостей креативних послуг із погляду побудови бізнес-стратегій. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 58 (2). С. 45–50. Кудріна О. Ю., Омельяненко В. А., Омельяненко О. М. Стратегічні аспекти вироблення інноваційної політики в контексті сталого розвитку та безпеки країни. Ефективна економіка (індексується в Index Copernicus). 2020. № 8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8413. Омельяненко О.М. Особливості трансформації бізнес-моделей в сфері послуг. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 60 (1). С. 134–139. Омельяненко В.А.,
--	--	--	--	--	--	--

							Омельяненко О.М., Артюхова Н.О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава (індексується в Index Copernicus). 2021. № 4. С. 72–77. Robul Yu., Lytovchenko I., Tchon Li, Nagornyi Ye., Omelianenko O. Digital marketing tools in the value chain of an innovative product. International Journal of Scientific & Technology Research (індексується в Scopus). 2020. Vol. 9. Iss. 4. pp. 158–165. Omelyanenko V., Omelianenko O. (2023). Infrastructure and service methodology for the development of innovative communities: general idea and example of smart city infrastructure. Three Seas Economic Journal, 4(1), 49-57. https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-6 Омельяненко В., Омельяненко О., Вернидуб М. Наукові засади аналітичного підходу до формування та оцінювання ефективності інноваційної політики в контексті сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2022. № 42. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-88 Омельяненко О. Науково-методичні аспекти оцінювання збитків від військових дій на основі визначення втрат людського капіталу. Кримінологічні дослідження. 2023. Вип. 13. С. 140-164. Омельяненко В., Омельяненко О. Використання інновацій в сфері даних в контексті сталого розвитку територіальних громад. Економіка та суспільство. 2023. № 48. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-42 Serohin V., Serohina S., Bodrova I., Hrytsenko H., Omelianenko O. The Potential of Territorial Communities as a Factor of Socio-
--	--	--	--	--	--	--	--

							Environmental Development of Territories. WSEAS Transactions on Environment and Development (індексується в Scopus). 2023. Vol. 19. pp. 197-206. DOI: 10.37394/232015.2023.19.17 П. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи» №90870 від 18 липня 2019 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу №100896 від 25 листопада 2020 р. П. 3 1. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169. 2. Омеляненко О.М., Омеляненко В.А., Кудріна О.Ю. Дослідження ролі сервісної інфраструктури в контексті активізації інноваційних процесів. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 267–283. П. 4 Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								П.5 Омельяненко О.М. Стратегічні вектори трансформації бізнес- моделей підвищення економічної ефективності діяльності сфери послуг. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2021. П. 8 Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно- технологічне проекткування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017– 2020 рр.), Держбюджетний науковий проєкт «Розробка науково- методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» (№ 0119U100179, 2019– 2021 рр.). З 2023 р. - керівник держбюджетного проекту молодих вчених «Організаційно- економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно- сервісної методології розвитку інноваційних спільнот». П. 10 Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт №
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучена до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. П. 12 Омельяненко О.М. Основи проектного підходу до організації діяльності сучасних Digital-агентств. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Internet-конференції. Черкаси, 2020. С. 84–86. Омельяненко О. Перспективні напрями цифровізації сфери послуг. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 березня 2020 р.: [зб. тез] / ПВНЗ «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая, каф. ЮНЕСКО «Інформ.– комунік. технології в освіті». Київ: [б. в.], 2020. С. 254–257. Омельяненко О.М. Аналіз підходів до оцінки впливу цифрової трансформації на бізнес-процеси. Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14–15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. С. 54–56.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Омельяненко О.М. Аналіз основних складових стратегії цифрової трансформації бізнесу. Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів. Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13–17 квітня 2020 р., м. Рубіжне / О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. С. 221–223. Омельяненко О.М. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон: ХДАУ, 2020. С. 133–135. Omelyanenko O.M. Practical issues of creative services business development strategies. Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference (October 23th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 83–87. Omelyanenko O.M. New trends of business processes management in services sector. Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: International Scientific Conference (November 20th, 2020. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 42–46. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital component of relationship marketing in services sector. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition].
--	--	--	--	--	--	--	---

2020. pp. 105–107.
Омельяненко О.М.
Аналіз рівнів
цифровізації бізнес-
процесів.
Інформаційні
технології: наука,
техніка, технологія,
освіта, здоров'я: тези
доповідей XXVIII
міжнародної науково-
практичної
конференції
MicroCAD-2020, 28–
30 жовтня 2020 р.: у 5
ч. Ч. III. / за ред.
проф. Сокола Є.І.
Харків: НТУ «ХПІ». С.
226.
Омельяненко О.М.
Аналіз цифрових
стратегій в контексті
тенденцій сервізації
економіки.
Інформаційні
технології в
соціокультурній сфері,
освіті та економіці:
матеріали IV
Міжнародної науково-
практичної
конференції студентів
і молодих учених (м.
Київ, 21 квітня 2020
р.). / М-во освіти і
науки України; Київ.
нац. ун-т культури і
мистецтв. Київ:
Видавничий центр
КНУКіМ, 2020. С.
120–122.
Омельяненко О.М.
Text Mining як
перспективна
технологія бізнес-
аналітики:
лінгвістичні
особливості та
практичні аспекти.
Академічна культура
дослідника в
освітньому просторі:
європейський та
національний досвід:
збірник матеріалів III
Міжнародної науково-
практичної
конференції (м. Суми,
14–15 травня 2020
року) / за ред. О. М.
Семенов. Суми:
Видавництво СумДПУ
імені А.С.Макаренка,
2020. С. 121–126.
Омельяненко О.М.
Тенденції розвитку
сфери креативних
послуг. Економіка,
інноватика та сучасні
бізнес-технології:
актуальні проблеми та
розвиток: Матеріали
III Міжнародної
науково-практичної
конференції (м. Суми,
25 червня 2020 р.).
Суми: СумДПУ імені
А. С. Макаренка, 2020.
С. 55–57.
Omelyanenko V.A.,
Omelianenko O.M.

							Digital services as a component of regional innovation systems. Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: International scientific conference (January 22–23, 2021. Kielce, Poland). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. pp. 172–176. Омельяненко О.М. Проектно-мережеві основи побудови архітектури підприємства. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: 36. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів; 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНЕУ, 2021. С. 83–84. П.14 Під керівництвом підготовлено наукову роботу здобувачки вищої освіти Яровенко О. для участі у Міжнародному конкурсі наукових робіт (м. Кременчук, 2023 р.), отримано 3 місце за спеціальністю «Економіка». П. 19 З 2021 р. член ГО “Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань”
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом	9	ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Ліцензійні вимоги: ПП. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8,9, 10, 14, 19 П. 1 Omelyanenko V., Kudrina O., Shevtsova H., Prokopenko O. and Petrenko V. ICT for Innovative Education and Science: Smart Environment for Networked Strategies. 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO). 2020. pp. 727-730, doi: 0.23919/MIPRO48935. 2020.9245133. [Scopus] Шевцова Г.З., Омельяненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020.

				магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018, Атестат професора АП 005727, виданий 20.12.2023		№ 4 (92). С. 67–90. Омельяненко В. А., Линник С. О. Цифровий компонент інноваційної основи національної безпеки. Публічне адміністрування та національна безпека. 2020. № 3. DOI: 10.25313/2617-572X- 2020-3-5726. Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306- 6806.2021.4.72 Tirto, T., Ossik, Y., Omelyanenko, V. ICT support for industry 4.0 innovation networks: Education and technology transfer issues. Lecture Notes in Mechanical Engineering, 2020, pp. 359-369. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36 [Scopus] Omelianenko O., Omelyanenko V., Kudrina O., Lytvynenko S., Voronenko V. and Rudenko N. Digital Infrastructure Business Model: Innovation Ecosystem Framework. 2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia. 2024. pp. 973-976. https://doi.org/10.1109/MIPRO60963.2024.10569769 (Scopus, Web of Science). П.2 8 свідоцтв авторського права на твір (2019- 2024) П. 3: Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn. Teadmus, 2020. 300 p. 15 ум. друк. арк. П. 4. Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с. International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al.
--	--	--	--	--	--	---

							Tbilisi State University. Publishing House "UNIVERSAL", 2022. 149 p. П. 5. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021. П. 7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента Альнуаїмі Хамед Рашид Саєд Абдулла, Ризик-менеджмент надзвичайних ситуацій бізнес-структур в умовах глобальної інформатизації. Дисертація доктора філософії (2021). П. 8: Керівник держбюджетного наукового проекту «Інституційно-технологічне проектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (No 0117U003855, 2017–2020 рр.). 2015-2016 – керівник проекту «Internationalization of technology transfer and research results commercialization (INTERTESTRACOM)», фінансування надано в рамках українсько-польського проекту «Інноваційний університет. Фаза II. Інтернаціоналізація». З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проекту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах». П. 9: Експерт НАЗЯВО. Брав участь в акредитаційній експертизі 5 ОПП (магістр, бакалавр). П. 10: З 2022 р. залучений до реалізації
--	--	--	--	--	--	--	--

							міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. Проєкт є інноваційним та передбачає створення міжнародної мережі науковців, що працюватимуть над об'єднанням зусиль вчених різних країн для вирішення актуальних проблем країн-учасниць. П. 14: ІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проєктами і програмами», секція «Інформаційні технології управління проєктами» Аспірант каф. бізнес-економіки та адміністрування Носаченко О. посів ІІ місце у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді», 2022 р. (наук кер. Омеляненко В.А.) П. 19: ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України. Член Міжнародної асоціації інженерів. Підвищення кваліфікації: Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020). Стипендія Estophilus
--	--	--	--	--	--	--	--

							на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020). Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020. Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проєкту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities» / ExTech (2021). Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021). Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024).
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023	14	ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751 2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління маркетинговими ризиками комерціалізації радикальних інновацій на етапі формування первинного попиту. Маркетинг і цифрові технології. 2024. №2. С. 17-29. DOI: <https://doi.org/10.15276/mdt.8.2.2024.2>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білотка І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Тєлетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С.

							173-185. 4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378. 5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia. Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220. П.4 1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828 2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827 3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.8 1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).
--	--	--	--	--	--	--	--

							П.12 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня
--	--	--	--	--	--	--	---

							2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191. 5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV. С. 106-109. 8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні
--	--	--	--	--	--	--	---

							бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 49-51. 9. Illiashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53. 10. Illiashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55. 11. Illiashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми,
--	--	--	--	--	--	--	---

							27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (2 кредити ECTS), 2023, 2024 рік
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат	14	ОК 18. Основи маркетингу освіти	Ліцензійні вимоги: П. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 19 П.1: 1. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus) 2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva,

				доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014, Атестат професора АП 005724, виданий 20.12.2023		Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus) 3. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69. 4. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78. 5. Illiashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategic direction for the development of the educational sphere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74. 6. Ілляшенко, Н., & Штика, Ю. (2023). Базові засади соціально-економічного розвитку освітньої сфери. Управління змінами та інновації, (5), 64-68. https://doi.org/10.32782/СМІ/2023-5-11 7. Прокопенко О.В., Ілляшенко Н.С., Штика Ю.М., Казаков В. В., Хоменко Є. В. Стратегічні напрямки соціально-економічного розвитку освітньої сфери України та країн ЄС. АКАДЕМІЧНІ ВІЗІЇ. Випуск 15/2023. https://academy-vision.org/index.php/a
--	--	--	--	---	--	--

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.
2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.
3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Тєлєтов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.
4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.
5. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia.

							Development of marketing and logistics at the stages of digitalization of the economy of Ukraine. Marketing and logistics: Innovations, Strategies, Society. Monograph. Edited by Nazar Hlynskyi. Tallinn : Teadmus, 2024. P. 203-220. П.4 1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828 2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827 3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4. Робочі програми з зазначених дисциплін П.5 – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». П.8 1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.). 2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б). 3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б). 4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б). П.12 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф.
--	--	--	--	--	--	--	---

							І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. 2. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково- практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково- практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможні сть соціально- економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189- 191. 5. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6 6. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23. 7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в інноваційній діяльності підприємств. Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes. Innovatsiini tekhnolohii marketynhu i menedzhmentu v umovakh transformatsiynykh zmin: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhataV. С. 106-109. 8. Яценко Ю.В., Ілляшенко Н.С. Сучасне маркетингове середовище сфери послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка,
--	--	--	--	--	--	--	--

						2024. С. 49-51. 9. Illiashenko N.S., Hetmanchuk A.O. Prerequisites for using low-budget marketing communications. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 52-53. 10. Illiashenko N.S., Gura A.O., Brusko T.O. Innovative marketing technologies for increase competitiveness of the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 54-55. 11. Illiashenko N.S., Biriukov O.O. Choice of innovative marketing communications at the enterprise. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м. Суми, 27-28 травня 2024 року). Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. С. 56-57. П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год.
--	--	--	--	--	--	--

							Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (2 кредити ECTS), 2023, 2024 рік
225977	Руденко Юлія Олександрівна	Доцент, к.пед. н., Сумісництво	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Полтавський університет споживчої кооперації України, рік закінчення: 2002, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: холодильні машини та установки, Диплом доктора наук ДД 013539,	4	ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Досягнення у професійній діяльності п. 1, 3, 4, 5, 8, 14. П.1 1. Y. Rudenko, O. Naboka, S. Petrenko, M. Ostroha, M. Pronikova, O. Semenikhina. Using Web Quests in Professional Training Student-Managers. 2022 45th International Convention on Information, Communication and ElectronicTechnology, MIPRO 2022 – Proceedings, 2022. P. 770-775.(Web of Science, Scopus) 2. Ivan Bakhov, Yuliya Rudenko, Andriy Dudnik, Nelia Dehtiarova and Sergii Petrenko Problems of Teaching Future Teachers of Humanities the Basics of Fuzzy Logic and Ways to Overcome Them (int-jecse.net). Volume 13 No2 (2021): International Journal of Early Childhood Special Education (Web of

виданий
02.10.2024,
Диплом
кандидата наук
ДК 038694,
виданий
29.09.2016,
Атестат
доцента АД
014378,
виданий
20.12.2023

Science, Scopus)/
3. Yuliia Rudenko, Olha Naboka, Larysa Korolova, Khana Kozhukhova, Olena Kazakevych, Olena Semenikhina. nline Learning with tht Eyes of Teachersand Students in Educational Institutions of Ukraine. TEM Journal. 2021. Vol. 10, Iss. 2, P. 922-931, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM102-55, May 2021. (Scopus, Web of Science)
4. Rudenko, Y., Drushlyak, M., Osmuk, N., Shvets, O., Kolyshkin, O., Semenikhina, O. (2022). Problems of Teaching Pupils of Non-Specialized Classes to Program and Waysto Overcome Them: Local Study. International journal of computer science and network security, 22, 1, 105-12. doi10.22937/IJCSNS.2022.22.1.16 (Web of Science).
5. Petruk Vira, Yuliia Rudenko, Artem Yurchenko, Inna Kharchenko, Serhii Kharchenko, Olena Semenikhina, "Analysis of the Results of the Pedagogical Experiment on the Integrated Analysis of the Average and Dispersions", International Journal of Modern Education and Computer Science(IJMECS), Vol.14, No.6, pp. 25-34, 2022. DOI:10.5815/ijmecs.2022.06.03 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56667616000> (Scopus)
6. Yuliia Rudenko; Marina Drushlyak; Olha Naboka; Volodymyr Proshkin; Olena Semenikhina Elearning in the Transformation of Education in Digital Society Scientific Editor Eugenia SmyrnovaTrybulska “E-learning”, 14, Katowice–Cieszyn 2022, pp. 268–287 <https://doi.org/10.34916/el.2022.14.20> URL <https://doi.org/10.34916/el.2022.14.20> (Web of Science).
7. Rudenko Yu., Drushlyak M., Shamon V., Ostroha M., and Semenikhina

1. Руденко Ю. О. Підготовка вчителів інформатики до формування навичок інформаційної гігієни у здобувачів освіти: теоретико-практичні аспекти: монографія. Суми: ФОП Цьома, 2024. 390 с.

2. Rudenko Yu. O. Analysis of the state of information hygiene issues among students in Ukraine: theoretical and practical aspects Modern educational strategies under the influence of the development of the information society and European integration: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 362-386. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-405-4-20>

3. Ю. Руденко, О. Руденко, О. Демиденко Роль штучного інтелекту в медицині майбутнього1. ЕКСАБАЙТОВА ЕКОНОМІКА: Т 26 підручник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.техн.н., доц. Шульжика Ю.О. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 292 с. СТОР. 122-131.

П.4 Електронні курси на освітній платформі Moodle та :

1. Цифрове середовище ЗЗСО (443+433стн)

2. Цифрові інструменти вчителя (443+433стн)

3. Комп'ютерна інфографіка у роботі вчителя (453)

4. Інформаційна гігієна та медіаграмотність (453)

5. «Економетрика: курс лекцій» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП Менеджмент денної та заочної форми

							навчання 6. Методичне видання: «Економетрика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП Менеджмент денної та заочної форми навчання 7. «Економетрика: методичні матеріали для самостійної роботи» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» П. 5 Захист дисертації на тему: «Теорія і практика підготовки учителів інформатики до формування навичок інформаційної гігієни здобувачів освіти засобами цифрових технологій» за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук. ДД013539 від 2 жовтня 2024 р. П.8 Рецензент наукового фахового видання «Фізико-математична освіта» (категорія Б для 011, 014, 015) Член редакційної колегії наукового фахового видання «Освіта. Інноватика. Практика» П.14 Член журі конкурсу «Вчитель року 2022» номінація «Інформатика» 2021-2022 н.р.
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний	21	ОК 19. Маркетингові комунікації	П.1 1. Божкова В., Ілляшенко Н., Сигида Л. Communication approaches to the promotion of the regional strategy and ensuring the competitiveness of the region. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 6 (06). С. 109-113. https://doi.org/10.32782/dees.6-20 2. Victoria Bozhkova,

університет,
рік закінчення:
1998,
спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
доктора наук
ДД 000728,
виданий
29.03.2012,
Атестат
професора
12ПР 010936,
виданий
29.09.2015

Anna Chykalova, Use of Internal Marketing Communications as Means of Enterprises' Efficiency / DOI 10.5281/zenodo.3252930 / Global Scientific e-journal «International Marketing and Management of Innovations» Management Department of the University of Bielsko-Biala, Poland; 2019, № 4, стр. 39-48. (Index Copernicus).

3. Victoria Bozhkova, Dmytro Bozhkov, Anna Chykalova, Application of Digital Technologies in Marketing Activities of Ukrainian Commodity Producers/DOI:10.5281/zenodo.3871598 / Global Scientific e-journal «International Marketing and Management of Innovations» Management Department of the University of Bielsko-Biala, Poland; 2020, № 5, стр. 9-14. (Index Copernicus)

4. Prokopenko O., Berezhianko T., Halitsa I., Bozhkova V. (2023). E-Marketing and its on the Modern Economy. Marketing and Branding Research. Volume 10, Pages 59-69. <https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05> (Index Copernicus)

5. Bozhkova V., Shypulina Yu., Bozhkov D. (2019) Influence of modern globalization challenges on communication activities of business entities. Mind Journal. № 7. https://mindjournal.wsh.pl/sites/default/files/article/09-19/vliyanie_sovremennyyh_globalizacionnyh_vyzovov_na_kommunikatsionnuyu_deyatelnost_subektov_hozyaystvovaniya.pdf (Index Copernicus)

П.3
1. Божкова В. В.,
Мельник Ю.М.
Реклама та
стимулювання збуту:
навчальний посібник.
К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.
2. Божкова В.В.
Маркетингова
політика комунікацій.

							Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668. П.6 Наукове консультування: Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н) П.7 Опонувала дисертації: 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренець І.Г. (к.е.н) П.8 Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191) Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610) П.12 1. Божкова В.В., Чикалова А.С. (2019) Правове регулювання та роль маркетингових комунікацій у залученні інвестицій на підприємства. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених. До 95 річниці Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка, 17 травня 2019 року, м. Суми. т.2. С. 256-257. 2. Божкова В.В. (2019) Розроблення елементів бренду території (на прикладі с. Воздвижинське). Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «МОДЕЛІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ У СВІТЛІ ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ
--	--	--	--	--	--	--	---

						СУЧАСНОГО ТА МАЙБУТНЬОГО», 25-27 вересня 2019 р., - Ч.1. С. 123-125. 3. Божкова В.В. (2020) Маркетинг територій у публічному управлінні та адмініструванні (Тези). Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14-15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. 128 с. С.49-50. 4. Prokopenko O., Bozhkova V., Chayen S. (2019) The theoretical and methodological bases of peace marketing // Economics and management. 2019. № 1. P. 99-111. http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116 5. V BOZHKOVA, LI CHENHUEY (2022) APPROACHES TO THE SELECTION OF COMMUNICATION TOOLS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.5. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

--	--	--	--	--	--

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми
		ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних»	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами

		причин проблем, навчально-ігрові технології.	ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
	ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
	ОК 14. Менеджмент	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми
	ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного

				опрацювання; залік.
		ОК 15. Економіка підприємства	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
		ОК 21. Інтернет-маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання

			проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь,	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне

			методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	ОК 30. Теорія мотивації та поведінки споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.

ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ОК 21. Інтернет-маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути, дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання (вправи, ситуативні завдання, ділові ігри).	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.
ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибілковими відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня

			чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
<i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i>	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
		ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.

		ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання (вправи, ситуативні завдання, ділові ігри).	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.
		ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибірковими відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
		ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні,	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час

			проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	ОК 1. Філософія	Бесіда, дискусія, дебати, проблемна лекція, «круглий стіл» конференція, мозковий штурм; самостійна робота з першоджерелами з курсу філософії, з науковою філософсько-правовою літературою.	Фронтальне та індивідуальне опитування, вирішення задач, науково-дослідна робота.
		ОК 4. Історія та культура України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семінарські заняття); робота з навчальнометодичною літературою (конспектування, тезування).	Усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, підготовка доповідей, есе, презентацій.
		ОК 6. Фізичне виховання	Словесні (лекція, розповідь, бесіда); практичні методи навчання, фізичні вправи.	Завдання для поточного контролю. Питання (завдання) для підсумкового контролю.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути, дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання (вправи, ситуативні завдання, ділові ігри).	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.
		ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибірковыми відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
		ОК 4. Історія та культура України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семінарські заняття); робота з навчальнометодичною літературою (конспектування, тезування).	Усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, підготовка доповідей, есе, презентацій.
		ОК 6. Фізичне виховання	Словесні (лекція, розповідь, бесіда); практичні методи навчання, фізичні вправи.	Завдання для поточного контролю. Питання (завдання) для підсумкового контролю.
		ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 1. Філософія	Бесіда, дискусія, дебати, проблемна лекція, «круглий стіл» конференція, мозковий штурм; самостійна робота з першоджерелами з курсу філософії, з науковою філософсько-правовою літературою.	Фронтальне та індивідуальне опитування, вирішення задач, науково-дослідна робота.
ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при	☒	ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

прийнятті управлінських рішень.		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.

			презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	
		ОК 21. Інтернет-маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік.
		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних

			технології), технології.	завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 21. Інтернет-маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	☒	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних

			технології.	завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту

	тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	відповідно до програми.
ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних

			технології), технології.	завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного й методичного інструментарію.	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 15. Економіка підприємства	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для

			абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні	☒	ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання

знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.		теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
	ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
	ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
	ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
	ОК 21. Інтернет-маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання

		теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
	ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
	ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ПП 2. Виробнича практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної

				роботи.
<i>ПРН 2.</i> <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i>	☒	ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології).	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту

	презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	відповідно до програми.
ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 28. Маркетингові дослідження	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.

		ПП 1. Навчальна практика з фаху	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
--	--	---------------------------------	--	---