

Звіт
про результати моніторингу рівня задоволеності освітньою,
організаційною, консультативною та соціальною підтримкою
здобувачів вищої освіти за освітніми програмами

Моніторинг рівня задоволеності освітньою, організаційною, консультативною та соціальною підтримкою здобувачів вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка відбувався відповідно до календаря моніторингових заходів на 2023-2024 навчальний рік з 01 по 12 квітня 2024 року. Опитування проводилося з використанням Google-форм та стосувалося всіх освітніх програм, упроваджених в університеті. В анонімному онлайн опитуванні, яке передбачало формулювання відкритих та закритих на комплекс запитань, узяли участь здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

За результатами опитування здобувачів за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, майже всі респонденти (85%) задоволені методами навчання і викладання за своєю освітньо-професійною програмою. При цьому усі респонденти зазначили, що їм надається достатня інформація про структуру, зміст і методичне забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг.

Здобувачі освіти зазначили, що отримують інформацію стосовно результатів навчання та критеріїв оцінювання за своєю програмою безпосередньо на заняттях, які проводять викладачі; з робочих програм дисциплін та електронного кабінету студента (відповідно на це вказало по 71,4% опитаних). Актуальними джерелами інформації залишаються також сайт Університету та інші здобувачі вищої освіти (42,9%).

Майже всі респонденти (85%) зазначили, що повністю задоволені навчально-методичними матеріалами за зазначеною освітньо-професійною програмою, при цьому наявні всі необхідні матеріали у друкованому/електронному вигляді.

Важливою складовою організаційної підтримки здобувачів освіти є налагодження тісного та ефективного зв'язку із кураторами груп. Результати опитування показали, що куратори найчастіше допомагають здобувачам у вирішенні питань із успішністю (42,9%) та залучають студентів до участі в житті факультету, організовують дозвілля та участь у заходах здобувачів освіти за ОПП Маркетинг (відповідно по 42,9%).

Результати опитування здобувачів ОПП Маркетинг показали високий рівень організаційної підтримки студентів. Так, усі респонденти зазначають про оперативне інформування щодо проведення занять за ОПП, розкладу занять та заліків/екзаменів, проведення позанавчальних заходів, їх ознайомили із графіком роботи служб університету (100%).

Інформаційна підтримка студентів забезпечується постійним зв'язком із викладачами, педагогічними працівниками безпосередньо через месенджери Viber, Telegram тощо (на це вказало 85,7% опитаних); поширеним джерелом інформаційної підтримки є сайт Університету та платформа дистанційного

навчання Moodle (відповідно по 57,1%). Важливу та актуальну інформацію менша половина опитаних респондентів (42,9%) отримують у деканаті факультету/інституту та відповідній кафедрі.

Усі опитані здобувачі вищої освіти зазначили, що їм надається активна консультативна підтримка безпосередньо від викладачів кафедри факультету/інституту (71,4%) чи у деканаті факультету/інституту (57,1%). Майже половина респондентів відзначили, що отримують консультативну допомогу на кафедрі інституту/факультету та особисто від куратора групи (відповідно по 42,9%).

Рівень надання соціально-психологічної підтримки в Університеті за результатами опитування є середнім. Половина опитаних студентів (57,1%) зазначили, що їм потрібна соціальна підтримка і вони знають, де можна її отримати. При цьому лише 28,6% опитаних зазначили, що соціальний педагог ознайомив їх із видами соціальної допомоги і процедурою її отримання. Лише 28,6% студентів звертаються до практичного психолога за консультативною допомогою. І половина респондентів (57,1%) ознайомлені з процедурою вирішення соціально-правових та юридичних питань.

Важливою складовою аналізу рівня надання різних видів підтримок в Університеті, є виокремлення групи проблем, з якими стикаються здобувачі вищої освіти за відповідною освітньо-професійною програмою. Так, серед проблем, з якими стикалися студенти під час навчання, виділяється лише проблеми з електропостачанням та роботою сайтів (57,1%). Лише у 14,3% опитаних здобувачів освіти виникали труднощі в опануванні Moodle.

При цьому усі респонденти зазначили, що для вирішення наявних проблем вони зверталися по допомогу до куратора чи викладача. Це, у свою чергу, свідчить про тісний зворотній зв'язок між студентами та викладачами під час навчання за ОПП Маркетинг. Великий відсоток опитаних респондентів (71,4%) зазначили, що самостійно шукають раціональні способи вирішення проблемних ситуацій.

За результатами опитування, здобувачі освіти за ОПП Маркетинг зазначили, що рівень поінформованості в університеті є на високому рівні. Усі респонденти задоволені рівнем поінформованості щодо питань, які стосуються навчання за даною ОПП. Серед пропозицій покращення рівня поінформованості, респонденти пропонують запровадження менторських програм, де більш досвідчені студенти або викладачі можуть надавати підтримку та поради новачкам. Це може сприяти не лише поінформованості, а й інтеграції студентів в університетське середовище. А також використання різноманітних комунікативних каналів, таких як електронні листи, соціальні медіа, веб-сайти та персональні консультації, які б сприяли організації високого рівня поінформованості здобувачів вищої освіти в університеті щодо різних видів підтримки.

За результатами моніторингу фахівці ЦЗЯВО дійшли висновку, що в цілому здобувачі вищої освіти за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти задоволені рівнем організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки. Визначені проблеми здебільшого

пов'язані з особливостями дистанційного навчання в умовах воєнного стану та можуть бути вирішені на рівні структурних підрозділів університету.

Фахівець ЦЗЯВО



Олена МИЧКІНА

Начальник ЦЗЯВО



Оксана ОДІНЦОВА