

Звіт
про результати онлайн-опитування
здобувачів вищої освіти третього рівня (докторів філософії, PhD)
освітньо-наукової програми «Маркетинг»
Сумського державного педагогічного університету
імені А.С. Макаренка

Опитування проведене відповідно до календаря моніторингових заходів на 2023-2024 навчальний рік серед здобувачів вищої освіти Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка під час реалізації освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії). Основний фокус моніторингу: мотиви вступу до аспірантури. Анкетування анонімне, проведене дистанційно в Google-Forms.

Переважна більшість опитуваних аспірантів зазначили, що про аспірантуру дізналися від знайомих та родичів, лише 25% від викладачів та співробітників СумДПУ імені А.С. Макаренка. Половина опитаних аспірантів зазначили, що спонукало їх вступити саме до СумДПУ імені А.С. Макаренка вартість навчання (50%), а також у рівній мірі навчання чи робота в Університеті гарні відгуки про навчання (по 25% респондентів).

Варто наголосити, що четверта частина опитаних аспірантів зазначили, що бажають отримати науковий ступінь (25 %), інша частина – мають потребу у саморозвитку та самореалізації, це їм потрібно для роботи та й взагалі їм подобається навчатися (у рівній мірі по 25 %).

Серед очікувань аспірантів від навчання в аспірантурі варто виділити наступні: *«Отримати науковий досвід та додаткові знання за напрямом Маркетинг. Разом із науковим керівником дослідити та розкрити нові можливості комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0»*, *«Успішне здобуття наукового ступеня»*, *«Здобуті знання, обмін досвідом, можливість розвиватися»*, *«Підвищення рівня знань»*.

Аспіранти також частково визначилися із власними планами після закінчення аспірантури, та зазначили: *«Зайняти керівну посаду високого рівня у компанії де я працюю»*, *«Продовжити наукову діяльність»*, *«Реалізація нових проектів»*, *«Використовувати здобуті знання на практиці»*.

Отже, проведений моніторинг серед здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії) показав, що аспіранти мають високу та усвідомлену мотивацію до навчання за ОНП «Маркетинг».

Фахівець

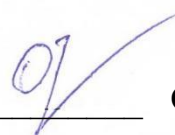
Центру забезпечення якості вищої освіти



Олена Мичкіна

Начальник

Центру забезпечення якості вищої освіти



Оксана Одінцова