

**Перелік вибіркових
дисциплін ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Некомерційний маркетинг
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Некомерційний маркетинг» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з некомерційного маркетингу як одного з різновидів маркетингової діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері некомерційного маркетингу; - ознайомити з концепцією та інструментарієм некомерційного маркетингу; - сформувати здатність поєднувати теоретичні знання про особливості застосування комплексу маркетингових заходів з практичною діяльністю у некомерційній сфері; - сформувати здатність до визначення та вибору засобів для просування на ринку соціально-значимої продукції/послуг; - набути вміння визначення критеріїв та проведення оцінки соціального ефекту від реалізації заходів некомерційного маркетингу; - набути навички здійснення аналізу ефективності некомерційної діяльності - сформувати компетентності щодо розроблення та проведення маркетингових заходів у некомерційній сфері

