

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг у банківській сфері
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка, 075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є навчання здобувачів вищої освіти ступеня бакалавр теоретичним і практичним ринково орієнтованим підходам, спрямованих на задоволення потреб та запитів споживачів у банківських продуктах та послугах з метою отримання прибутку.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none">• вивчення загальних принципів і методів орієнтації виробництва і збуту на більш повне ніж конкуренти задоволення існуючих потреб споживачів за допомогою різного роду банківських продуктів та послуг;• засвоєння навиків дослідження ринку банківських продуктів та послуг та аналізу результатів дослідження з метою виявлення існуючого і потенційного попиту споживачів;• формування знань стосовно підтримки відповідного очікуваного споживачем середовища обслуговування;• вивчення та закріплення на практиці теоретико-методичних засад реалізації комплексу маркетингу в сфері банківських продуктів та послуг;• формування навичок задоволення потреб контактних працівників, що сприяє поліпшенню якості обслуговування клієнтів банків та формування його іміджу

