

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг територій
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Маркетинг (поглиблений курс)»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни «Маркетинг територій» є досягнення студентами високого рівня відкритості та емоційного інтелекту й формування ними системи спеціальних знань і навичок, що стосуються головних завдань, напрямків та функцій території як ринкового товару.</p> <p>Навчальна дисципліна «Маркетинг територій» дозволяє:</p> <ul style="list-style-type: none">– сформувати вміння логічно та обґрунтовано приймати маркетингові рішення на різних рівнях, у тому числі на територіальному рівні (міста, області, країни тощо);– отримати здатності взаємодії з різними контрагентами на відповідному територіальному рівні;– розвивати професійні навички роботи в групі у ході розроблення та представлення маркетингової пропозиції щодо певного територіального товару.