

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікроекономіка, макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка 075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та системи спеціальних теоретичних знань і практичних навичок з організації, проведення і управління PR-діяльністю, а також формування компетенцій, необхідних для виконання функціональних обов'язків PR-менеджерів підприємств готельно-ресторанної сфери.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з методологією PR-діяльності на підприємствах готельно-ресторанної сфери; – сформулювати здатність до проведення маркетингових досліджень ринку готельно-ресторанних послуг з метою вдосконалення PR-діяльності конкретного підприємства; – сформулювати здатність розроблення PR-кампанії для підприємств готельно-ресторанної сфери; – сформулювати компетентності щодо раціональної організації PR-діяльності на підприємствах готельно-ресторанної сфери; – навчитися розробляти пропозиції з ефективного застосування PR-технологій у готельно-ресторанному бізнесі.