

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Сучасний стан трансформації України на шляху до євроінтеграції вимагає формування в країні потужного інтелектуального потенціалу в різних сферах та галузях діяльності. Особливо актуальним на сьогодні є розвиток бізнес-сектору, адже саме він впливає на подальший економічний розвиток країни в цілому. Саме тому формування знань та навичок у сфері маркетингу є важливим завданням освітніх закладів як надавачів освітніх послуг. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка в цьому питанні має вагомий досвід, відповідну матеріально-технічну базу та кадровий потенціал для виконання даного завдання.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проектною групою працівників кафедри бізнес-економіки та адміністрування після консультацій із потенційними роботодавцями та науковцями, які підтвердили актуальність потреби підготовки фахівців цієї спеціальності.

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» наголошено на актуальних проблемах розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, врахуванні специфіки розвитку сучасного бізнесу, а також необхідності застосування сучасних інструментів маркетингу. В освітньо-професійній програмі зазначені основні програмні компетентності, які передбачають підготовку фахівців з маркетингу із прикладною орієнтацією.

Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає завданням освітньої професійної програми. Фахові компетентності, що передбачені у програмі та результати навчання забезпечують високий рівень підготовки здобувачів, сприяють отриманню

знань та формуванню навичок у сфері організації та управління бізнесом, дозволяють застосовувати їх на практиці. Ефективність освітнього процесу забезпечується його логічною побудовою, чітко продуманою та збалансованою структурою програми, раціональним поєднанням теоретичного навчання і практичної підготовки.

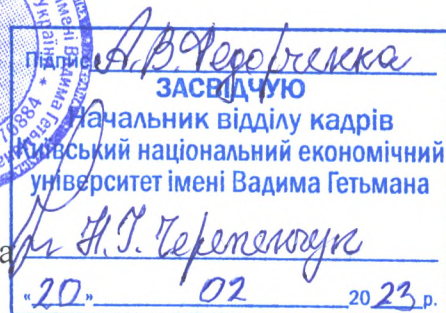
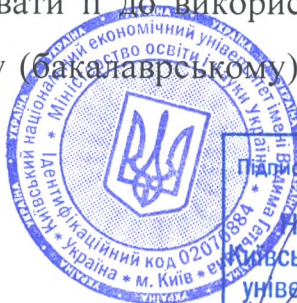
Фахові компетентності носять прикладний характер, враховують специфіку сучасних підприємств, а також сучасні Інтернет-технології провадження маркетингової діяльності на ринку, і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців.

До безперечних переваг освітньо-професійної програми слід віднести доповнення циклу професійної підготовки здобувачів дисциплінами «Основи маркетингу освіти», «Бізнес-планування», «Маркетинг інновацій» та «Самомаркетинг», а також тривалу виробничу практику з метою формування практичних навичок роботи, що забезпечує більш ефективний вибір здобувачами необхідних компетенцій враховуючи актуальні економічні проблеми.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики управління маркетинговими процесами, що дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Рецензент:

доктор економічних наук, професор
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
Київського національного
економічного університету
імені Вадима Гетьмана



А.В. Федорченко