

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-наукову програму Маркетинг
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю Маркетинг*

Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка

Освітньо-наукова програма Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг розроблена колективом кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Національної рамки кваліфікацій, матеріалів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Стандарту вищої освіти.

Дана освітня програма має на меті підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які ерудовані у сфері маркетингу, володіють методологією наукової та практичної діяльності у галузі бізнесу та адміністрування, які здатні працювати в умовах стрімких змін цифрового середовища та високої динаміки споживчих потреб.

Програма охоплює вивчення не лише теорії маркетингу, а й включає освітні компоненти, присвячені висвітленню інноваційних, освітніх та інших проблем, що робить її актуальною на сучасному ринку праці. Програма включає низку дисциплін, які надають здобувачам можливість працювати з реальними маркетинговими проектами, проводити дослідження ринку, розробляти і впроваджувати креативні, ризикові рішення.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних і вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю Маркетинг. Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Велика увага приділяється вивченню цифрових маркетингових інструментів. Особливо варто відзначити наявність курсів ОК 4 «Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях» та ОК 8 «Маркетингова аналітика», що дозволяє здобувачам розвивати навички роботи з даними — критично важливий навик в умовах сучасного цифрового маркетингу.

Освітня програма з маркетингу є збалансованою, сучасною та орієнтованою на потреби реального ринку праці. Вона забезпечує здобувачів як фундаментальними знаннями, так і практичними навичками, що дозволяють упевнено почуватися в професійному середовищі. Така програма стане хорошим вибором для тих, хто прагне побудувати кар'єру в сфері маркетингу.

В.о. директора з продажу
ТОВ «Керамейя»



Ірина МЕРКУН