

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»**  
**для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**на здобуття освітнього ступеня «Доктор філософії»**  
**за спеціальністю Маркетинг, розроблену**  
**на кафедрі бізнес-економіки та адміністрування**  
**Сумського державного педагогічного університету**  
**імені А.С. Макаренка**

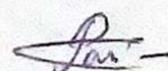
ОНП «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «Доктор філософії» за спеціальністю Маркетинг розроблена колективом кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка відповідно до Стандарту вищої освіти (Наказ МОНУ № 313 від 07.04.2022 р.) та чинних законодавчих вимог.

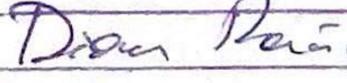
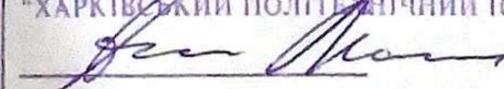
Метою освітньо-наукової програми визначено підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які ерудовані у сфері маркетингу, володіють методологією наукової та практичної діяльності у галузі управління та адміністрування, здатні до формування системи нових наукових знань щодо розв'язання комплексних наукових завдань з управління маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання, продукування нових ідей, провадження дослідницько-інноваційної діяльності, проведення оригінальних наукових досліджень, спрямованих на розширення та переоцінку існуючого досвіду у сфері маркетингу, що цілком відповідає сучасним вимогам і потребам ринку праці.

Зміст рецензованої ОНП є структурно логічно вибудованим і збалансованим. Вона містить всі необхідні освітні компоненти, які забезпечують здобувачів як теоретичними, методологічними, так і практично-орієнтованими знаннями. Реалізація ОНП дозволяє сформувати у здобувачів інтегральну, загальні та професійні компетентності, необхідні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

В цілому, рецензована ОНП «Маркетинг» за формою і змістом відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, чинним законодавчим вимогам, заявленому третьому рівню вищої освіти, забезпечує якісну підготовку докторів філософії за спеціальністю Маркетинг і може бути рекомендована до впровадження у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка Міністерства освіти і науки України.

Завідувачка кафедри маркетингу  
НТУ «Харківський політехнічний інститут»  
доктор економічних наук, професор

 Діана РАЙКО

Підпис   
ЗАСВІДЧУЮ:  
ВЧЕНИЙ СЕКРЕТАР  
НАЦІОНАЛЬНОГО-ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
"ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ"  
  
" " " 20 " р.

