

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Управління туристськими корпораціями
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредити (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є опанування студентами формою корпоративною організацією – управління туристським оператором; створення туристської корпорації – дозволяє об'єднати зусилля для досягнення максимального можливого результату від здійснення бізнес діяльності в індустрії туризму.</p> <p>Туристсько-операторська діяльність стає ефективною тільки після усвідомлення сутності корпорації, механізму її формування та функціонування, використання світових корпоративних стандартів, а також врахування особливостей туристичного ринку під час вибору корпоративної структури та оцінки її ефективності.</p> <p>Результат вивчення навчальної дисципліни полягає у використанні моделей, міжнародних стандартів та принципів створення і управління корпораціями в туристичному бізнесі; організації взаємоузгодженого функціонування органів управління корпораціями в туристичному бізнесі; застосування стейкхолдер-менеджменту в системі управління корпораціями; розробленні корпоративної стратегії у туристичній сфері, визначення стратегічних альтернатив розвитку корпорацій, формування корпоративної культури, розроблення корпоративного кодексу, визначення системи цінностей корпораціями в туризмі; використання елементів корпоративного менеджменту у багатонаціональних корпораціях туристичної сфери; розроблення заходів корпоративної соціальної відповідальності в індустрії туризму.</p>

