

ОР Магістр
051 Економіка, 281 Публічне управління та адміністрування

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Сучасні маркетингові комунікації
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Менеджмент
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка, 281 Публічне управління та адміністрування
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і прикладних знань та компетентностей щодо розроблення та реалізації маркетингової комунікаційної політики; розширення і поглиблення знань щодо використання інструментарію маркетингових комунікацій у професійній діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення з загальною характеристикою комунікацій в системі маркетингу (реклама як основний засіб маркетингової комунікації; стимулювання збуту й особливості його використання; організація роботи з громадськістю; прямий та інтерактивний маркетинг; організація виставок і ярмарків; інтегровані маркетингові комунікації; спонсорвання; брендінг); – ознайомлення з сучасним інструментарієм управління маркетинговими комунікаціями; <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння основних принципів застосування комунікацій в системі управління підприємством; - планування маркетингових комунікацій; - оцінювання ефективності маркетингових комунікацій; - набуття практичних навичок щодо використання науково обґрунтованих підходів до активізації та підвищення ефективності комунікаційної діяльності на засадах оптимальної гармонізації інтересів всіх суб'єктів. - набуття навичок щодо планування та розроблення стратегії маркетингових комунікацій; - організація та оцінювання ефективності сучасних маркетингових комунікацій.