

## ОР магістр

Назва кафедри	Теорії та методики спорту
Назва дисципліни	Маркетинг у спорті
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів 150 годин
Курс та півріччя, де починається дисципліна	5 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Знання, отримані під час вивчення дисципліни «Управління та менеджмент у фізичному вихованні і спорті», «Теорія та методика обраного виду спорту»
Назва спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	017 Фізична культура і спорт
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг у спорті» передбачає формування знань про спорт, спортивні і фізкультурно-оздоровчі послуги як “товар”, про його шлях до користувачів – глядачів, населення; задоволення їхніх потреб та отриманні економічної вигоди.</p> <p><b>Завданнями дисципліни</b> є ознайомлення слухачів з основними складовими елементами маркетингу; формування початкових знань щодо правового регулювання маркетингової діяльності; оволодіння основами проведення спортивних змагань; оволодіння знаннями маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг; вмінь практично використовувати вивчений матеріал у майбутній професійній діяльності.</p> <p>Дисципліна «Маркетинг у спорті» використовує знання, отримані під час вивчення інших навчальних дисциплін, зокрема: економіки, менеджменту, педагогіки, психології і тісно пов’язана з практичною діяльністю людини. Тому при вивченні дисципліни «Маркетинг у спорті» студентам необхідні знання з соціології, правознавства, психології, педагогіки, екології, менеджменту, економіки, основ спортивної підготовки.</p>