

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Кроскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знання основ теорії гендеру, культурології, педагогіки і психології, соціокультурної діяльності, івент-менеджменту, менеджменту соціокультурної діяльності, організації дозвілля з різними віковими і соціальними групами населення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями» передбачає формування у студентів комплексу знань щодо цілісного уявлення про основні напрями та інструменти крос-культурного менеджменту та управління бізнес-комунікаціями; можливостей ефективного управління в організаціях з різними культурами і в міжнародних компаніях, а також отримання практичних навичок адаптації управлінця до нового культурного середовища для ефективної роботи і розвитку бізнесу.</p> <p>Завдання курсу:</p> <p><i>Теоретичні:</i> формування загальних та фахових компетентностей, навичок та умінь щодо управління та організації функціонування підприємства на міжнародному ринку. майбутньої професійної управлінської діяльності</p> <p><i>Практичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати досвід крос-культурного менеджменту в діяльності закладів соціокультурної сфери; - здатність працювати з персоналом з урахуванням специфіки конкретної організації і якісного складу її працівників; - здатність використовувати методи адаптації до різних культурних середовищ та засвоювати методи спілкування нового культурного середовища для ефективної роботи менеджера.