

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Корпоративна культура та етика професійної діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знання основ теорії гендеру, культурології, педагогіки і психології, соціокультурної діяльності, івент-менеджменту, менеджменту соціокультурної діяльності, організації дозвілля з різними віковими і соціальними групами населення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Корпоративна культура та етика професійної діяльності» передбачає формування системи теоретичних знань та практичних навичок діагностики корпоративної культури організацій соціокультурної сфери.</p> <p><i>Завдання курсу:</i> ознайомити студентів з основними концептуальними підходами до вивчення корпоративної культури, з функціями, структурою корпоративної культури, специфікою професійної етики як елемента корпоративної культури; сформувавши у студентів компетентності, які необхідні для діагностики корпоративної культури організацій соціокультурної сфери та управління корпоративною культурною; теорію, історію, методологію дослідження корпоративної культури; визначити характеристики професійної етики як елемента корпоративної культури; види професійної етики; сутність і зміст, цілі та завдання професійно-етичного кодексу.</p>