

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Конкурентний маркетинг у соціокультурній діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знання основ теорії гендеру, культурології, педагогіки і психології, соціокультурної діяльності, івент-менеджменту, менеджменту соціокультурної діяльності, організації дозвілля з різними віковими і соціальними групами населення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Конкурентний маркетинг у соціокультурній діяльності» передбачає формування у студентів засвоєння теоретичних знань у галузі конкурентного маркетингу у соціокультурній діяльності та формування навичок щодо обґрунтування вибору його інструментарію.</p> <p>Завдання курсу:</p> <p><i>Теоретичні:</i> вивчення стратегічних й тактичних аспектів конкурентного маркетингу у соціокультурній діяльності; оволодіння процесами формування маркетингових стратегій та дослідження поведінки покупців; вивчення особливостей використання інформаційних технологій в конкурентному маркетингу соціокультурної діяльності.</p> <p><i>Практичні:</i> формування практичних навичок в галузі формування ефективного інструментарію конкурентного маркетингу у соціокультурній діяльності.;</p>