

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Управлінська іміджелогія
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з менеджменту, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 053 Психологія 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Управлінська іміджелогія» передбачає формування знань про принципи створення менеджером соціокультурної сфери свого позитивного образу керівника та про його ефективне використання в професійній діяльності.</p> <p>Завдання курсу: <i>Теоретичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулювати знання про особливості організації та функціонування сучасної соціокультурної сфери; - сформулювати уявлення про систему базових (філософських, культурологічних і мистецтвознавчих) засад іміджелогії як однієї з галузей сучасної гуманітарної науки; - сформулювати знання про головні принципи створення менеджером соціокультурної діяльності свого позитивного образу керівника; - сформулювати систему знань про умови ефективного використання менеджером соціокультурної діяльності свого позитивного іміджу в процесі встановлення необхідних професійних комунікацій.

Практичні:

- оволодіти вміннями формування майбутнім менеджером соціокультурної діяльності свого позитивного образу керівника з урахуванням властивих йому психологічних і анатомічно-фізіологічних особливостей;
- оволодіти навичками ефективного використання свого позитивного образу керівника у і професійної діяльності;
- оволодіти вмінням застосовувати свій позитивний образ керівника в процесі організації та проведення певних заходів у соціокультурній сфері;
- оволодіти вмінням максимальної реалізації виховного потенціалу свого позитивного образу керівника у процесі встановлення необхідних професійних комунікацій.