

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Управління конкурентоспроможністю туристського підприємства
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Мета курсу: формування в студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і властивості туристичного підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища туристичного підприємства, його конкурентних переваг та стратегій; конкурентоспроможності товару та методів його оцінки.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>– знати: основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення туристичним підприємством в залежності від ситуації, що складається; базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції; загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності туристичного підприємства; зміст основних положень сучасної концепції менеджменту якості; послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю туристичних організацій.</p> <p>– вміти: здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє туристичне підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності.</p>