

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Технологія продажу туристських продуктів
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	<i>Не потрібні</i>
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Мета навчальної дисципліни полягає в засвоєнні студентами теоретичних, методичних та практичних основ технології продажу продуктів і послуг туристам на операторському та агентському рівнях.</p> <p>Результатом опанування навчальної дисципліни є набуття студентами знань з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організації загального процесу продажу туристських продуктів та послуг; - організації особистого продажу та продажів через GDS-системи, CRO, веб-сайти та інтернет-агенства тощо. <p>Вмінь: виявляти мотиви клієнтів до покупки, розуміти їх потреби; презентувати турпродукт, слухати, переконувати, вести переговори, аргументовано відповідати на питання, завершувати продаж тоді, коли це потрібно.</p> <p>Компетентності: здатність приймати оптимальні рішення в умовах продажу туристичного продукту; здатність визначати туристичні мотивації та їх вплив на технологію продажу; здатність ефективно презентувати та кваліфіковано продавати туристичний продукт; здатність встановлювати контакт та взаємодіяти з клієнтами, управлятися із запереченнями покупців; здатність здійснювати творчий пошук напрямів і резервів удосконалення процесів і методів продажу туристичного продукту.</p>