

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	<b>Соціокультурне підприємництво</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з економіки, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Соціокультурне підприємництво» передбачає вивчення технології створення й ведення підприємницької діяльності та розгляд практичних та прикладних аспектів підприємницької діяльності в сфері культури.</p> <p><b>Завдання курсу:</b> здійснювати підготовку професійного фахівця, що володіє необхідними теоретичними знаннями про сутність підприємництва та його ролі в соціокультурній сфері та володіє практичними навичками в області здійснення підприємницької діяльності.</p>

*Теоретичні:* виділити найбільш актуальні, практично значимі питання підприємництва в культурі на сучасному етапі; розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення підприємницької діяльності; розкрити розуміння підприємництва як важливого інструменту розвитку вітчизняної культури; показати шляхи плідної взаємодії культури і підприємництва в сучасних умовах; ознайомити з тенденціями розвитку соціокультурної сфери в розвинутих країнах на сучасному етапі.

*Практичні:* формувати вміння студентів використовувати законодавчі та нормативно-правові акти у організації підприємницької діяльності; аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти і технічні умови, що регулюють функціонування культурної сфери; оцінювати підприємницьку ідею з точки зору необхідних ресурсів, технологій, фінансування; аналізувати позитивні і негативні процеси, що відбуваються в українській культурі на сучасному етапі; володіти культурою мислення, вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію; отримати та застосувати практичні навички в області ринкових технологій, необхідних для продуктивного функціонування культури (менеджмент, маркетинг, зв'язки з громадськістю, спонсорство, фандрайзинг).