

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	<b>Реклама та зв'язки з громадськістю в соціальній сфері</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної соціальної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), психології, теорії і практики соціальної роботи та соціальної допомоги.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціальній сфері» передбачає надати знання з теорії реклами та зв'язків з громадськістю і сформувати вміння реалізовувати методику зв'язків з громадськістю у соціальній сфері.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <p><i>Теоретичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надати знання про особливості комунікаційної системи українського суспільства у соціальній сфері;</li> <li>- сформувати уявлення про специфіку комунікацій з громадськістю та методику роботи з основними тупами громадськості та використання різних інструментів комунікації;</li> </ul> <p><i>Практичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навчити студентів проводити практичну роботу в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, зокрема забезпечити набуття навичок проведення досліджень громадської думки, вивчення документальних джерел, проведення брифінгів, прес-конференцій, виступів у пресі та проведення кампаній у ЗМІ, використання подієвої комунікації (прийомів, презентацій, виставок тощо).</li> <li>- сформувати вміння управляти аудиторією, впливати на громадську думку, використовуючи різні засоби та прийоми; визначення та використання основних елементів PR-технологій в соціальній роботі.</li> </ul>