

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Інноваційні технології в турбізнесі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту у туристському бізнесі, розробка та запровадження інноваційних туристських продуктів для обслуговування іноземних та вітчизняних туристів, використання інноваційних технологій у формуванні різноманітних туристських продуктів і обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління підприємствами туризму.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є формування компетенцій у студентів щодо опанування ними технологій зі створення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності туристських продуктів, туристичних підприємств, створення стабільної бази споживачів туристських продуктів через уміння знайти свого клієнта, пошук нових шляхів розвитку туристських підприємств, постійне оновлення власної туристської політики з урахуванням динамічного ринку туристських послуг.</p>