

Назва кафедри	Всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін
Назва дисципліни	PR-інструменти у міжнародних відносинах
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: Історія міжнародних відносин Міжнародні економічні відносини
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «PR-інструменти у міжнародних відносинах» передбачає засвоєння філософських, методологічних і теоретичних основ для розуміння природи паблік рилейшнз, явищ, які функціонують у середовищі паблік рилейшнз, зокрема, міжнародних відносин, комунікативної діяльності; надання майбутнім фахівцям з міжнародних відносин умінь визначення та використання основних складових PR технологій у різних сферах комунікативної складової міжнародних відносин;</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>знати: роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; напрямки використання зв'язків з громадськістю в усіх сферах суспільного життя; місце PR-відділу у функціональній структурі організації; принципи побудови служби зв'язків з громадськістю; принципи визначення пріоритетних груп громадськості; специфіку громадської думки в сфері паблік рилейшнз; складові кампанії зі зв'язків з громадськістю; основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями;</p> <p>уміти: вивчати та аналізувати PR-інформацію конкурентів; визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати PR-цілі і завдання роботи із ними, визначати PR-інструменти роботи із цільовими аудиторіями; формувати окремі елементи загальної PR-стратегії організації та їх бюджет; із використанням спеціальних показників проводити оцінку ефективності PR-заходів та окремих складових PR-стратегії; визначати PR-способи впливу на громадську думку;</p> <p>володіти: основними напрямками і каналами здійснення комунікацій застосування сучасних PR-технологій у практичній діяльності.</p>