

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Стратегія розвитку туристського бізнесу
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Туризм, а також інші спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	Значення навчальної дисципліни полягає в набутті студентами компетентостей щодо організації бізнесу в національній індустрії туризму (створення туристського, готельного, ресторанного бізнесу). Результатом вивчення навчальної дисципліни є вміння стратегічного планування студентами здійснення туристського бізнесу в нових економічних умовах вітчизняної індустрії туризму, знання умов та факторів розвитку туристського бізнесу; технологій створення туристського продукту з різних видів туризму; розробці різнопланових програм з обслуговування туристів; визначення зв'язків туристського та готельно-ресторанного бізнесу; вивчення нормативно-правової бази організації бізнесу в індустрії туризму та правил організації безпеки туристів.