

**СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА**

Проект

**Освітньо-професійна програма
«Туризмознавство»
другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «ТУРИЗМ»
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

Затверджено Вченою радою Сумського
державного педагогічного університету
імені А. С. Макаренка
Протокол № _____ від _____ 2020 року
Голова Вченої ради
Ректор _____ Ю. О. Лянной

м. Суми, 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійна програма
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»
Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «ТУРИЗМ»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Освітньо-професійна програма розглянута на засіданні кафедри туризму і готельно-ресторанного сервісу.

Протокол

Завідувач кафедри _____ І. С. Зігунова

«__» січня 2020 р.

Ухвалено навчально-методичною радою Навчально-наукового інституту фізичної культури

Протокол

Голова НМК _____ Л. В. Мороз

Перший проректор _____ Л. В. Пшенична

Керівник центру забезпечення

якості вищої освіти _____ М. М. Ячменик

I. ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство» з підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм» розроблена та внесена кафедрою туризму і готельно-ресторанного сервісу Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка.

РОЗРОБНИКИ:

Зігунов Василь Миколайович – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного сервісу Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка;

Зігунова Інна Сергіївна – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного сервісу;

Лянной Михайло Олегович – кандидат педагогічних наук, професор, директор НН інституту фізичної культури;

Побігайло Наталія Михайлівна – директор туристської агенції «На Набережній» м. Суми;

Нога Ангеліна Сергіївна – магістрант спеціальності 242«Туризм» Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

1. Профіль освітньо-професійної програмі «Туризмознавство» з підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка Навчально-науковий інститут фізичної культури
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – магістр Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Туризмознавство з підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освітній «Бакалавр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена з 1.09. 2020 року, термін дії до впровадження Стандарту вищої освіти спеціальності 242«Туризм» ОР «Магістр»
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/osvitni-prohramy
2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка високопрофесійних фахівців з туризму, як конкурентоспроможних фахівців туристської галузі, здатних розв'язувати практичні проблемні питання у сфері індустрії туризму та здатних здійснювати самоосвіту протягом життя й адаптуватись до мінливих вимог як регіонального так і глобального ринку праці.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка фахівця з туризму, здатного до креативної та конструктивної практичної діяльності в індустрії туризму з використанням сучасних методів і технологій на регіональному та місцевому рівні; - формування у фахівця з туризму загальних і фахових компетентностей, які є основою для професійної діяльності в індустрії туризму, на засадах особистісно-орієнтованого, діяльнісного та компетентнісного підходів з врахуванням специфіки регіонального ринку праці; - розвиток здатності самоорганізувати власну професійну діяльність та вдосконалювати професійну майстерність протягом усього життя; - формування вміння ефективно комунікувати, працювати в команді та автономно, усвідомлення цінностей громадянського суспільства, чесності та професійного кодексу поведінки. 	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	24 Сфера обслуговування 242 Туризм

<p>спеціалізація)</p>	<p>Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціально-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язаних з комфортним та безпечним подорожуванням;</p> <p>- туризм як сфера професійної діяльності та бізнесу з:</p> <p>1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях;</p> <p>2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.</p> <p>3) аналітичні дослідження і прогнозування розвитку спеціалізованих і територіальних туристичних ринків.</p> <p>Методи і засоби: загально- та спеціально-наукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму).</p> <p>Засоби: загально-наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії, навчально-методичні посібники.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня. Програма орієнтується на загальнонаукові уявлення про сучасні дослідження в галузі туризму з урахуванням специфіки управління туристсько-рекреаційними системами та бізнесом в індустрії туризму, містить дослідницьку та практичну складові частини. Дослідницька частина – є науково орієнтованою, спрямованою на вдосконалення існуючих та створення нових науково-методичних підходів, концепцій, методів тощо, що матимуть практичне застосування в професійній діяльності. Практична частина програми спрямована на управління розвитком туризму на регіональному та місцевому рівнях.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна вища освіта в галузі знань 24 «Сфера обслуговування»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - професійна для ОС «Магістр»; - спеціальність 242 «Туризм»; <p>Акцент робиться на здобутті навичок і знань в менеджменті індустрії туризму, рекреації і гостинності, органах влади і місцевого самоврядування, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшого кар'єрного зростання.</p> <p>Програма дозволяє визначити специфіку діяльності туристських організацій та управління підприємствами в індустрії туризму, рекреації і гостинності на місцевому та регіональних рівнях.</p> <p>Ключові слова: туризм, підприємства, менеджмент, рекреація, гостинність, управління, орган, влада, держава, самоврядування.</p>

Особливості програми	Особливості освітньої програми: <ul style="list-style-type: none"> - програма академічної мобільності; - великий портфель навчальних курсів за вибором; - іноземна мова за професійним спрямуванням; - контакти з академічними інститутами України та європейських країн; - виробнича практика (стажування) магістрів відбувається на базі відділів туризму і культури регіональних органів державної влади, місцевого самоврядування регіону, а також на кафедрі туризму і готельно-ресторанного сервісу СумДПУ імені А.С. Макаренка; - власні дослідження магістрів; - участь магістрів у виконанні кафедральних тем, наукових проєктів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітньо-професійної програми «Туризмознавство» з підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм» може обіймати такі посади відповідно до професійних назв робіт (за ДК003:2010 та НКУ «Класифікатор професій – 2016»), а саме: науковий співробітник, науковий співробітник-консультант, туризмознавець, екскурсознавець, викладач вищого навчального закладу, фахівець з туристичного обслуговування, організатор подорожей (екскурсій), екскурсовод, фахівець із організації дозвілля, фахівець із розвитку сільського туризму, фахівець із конференц-сервісу, фахівець із спеціалізованого обслуговування, інструктор спортивно-оздоровчого туризму (за видами туризму), фахівець із туристичної безпеки, інструктор-методист з туризму, інші технічні фахівці в галузі управління, інспектор з туризму.
Подальше навчання	Випускник освітньо-професійної програми «Туризмознавство» з підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм» має право продовжити навчання: <ul style="list-style-type: none"> - на третьому освітньому рівні вищої освіти (отримання ступеня доктора філософії); - набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, зорієнтованим на формування основ для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій, практичних та лабораторних занять, виконанні проєктів, підготовці творчих звітів, магістерської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні та семінарські заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор; обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички групової роботи.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної

	<p>навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з ОПП.</p> <p>Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль, поетапний (семестровий), підсумковий контроль; - усні та письмові іспити, заліки, захист звітів практик, презентацій, проектних робіт; - підсумкова атестація.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання у сфері управління розвитком регіональним туризмом та туристською компанією, узагальнювати практику міжнародного туризму, прогнозувати напрями розвитку регіонального туризму та туристської компанії, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання в індустрії туризму, як у процесі навчання, так і в процесі професійної діяльності, а також здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного та регіонального розвитку.</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів професійної діяльності.</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися діловою англійською та іншою мовою у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися з експертами інших сфер діяльності щодо актуальних проблем розвитку індустрії туризму.</p> <p>ЗК 6. Здатність управляти процесами у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 8. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаної роботи.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, а також грамотно вести документацію.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.</p> <p>ЗК 12. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ЗК 13. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії з туризмології та застосовувати їх у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень в індустрії туризму.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості на регіональному рівні.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань туристичної політики та механізмів регулювання діяльності на рівні регіонального туризму та туристської компанії.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію та практику інноваційно-</p>

	<p>інформаційного розвитку управління туристської компанії та регіонального туризму.</p> <p>ФК 6. Здатність до управління туристським процесом на регіональному в рівні в туристських дестинаціях та управління туристським підприємством.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних цільових програм з розвитку туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати у професійну практику міжнародний досвід з рекреаційно-туристської діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів туристських ринків на регіональному, національному та міжнародному рівні.</p> <p>ФК 10. Здатність до забезпечення безпеки в індустрії туризму.</p> <p>ФК 11. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в індустрії туризму.</p> <p>ФК 12. Здатність до організації навчально-виховного процесу та педагогічної діяльності у сфері туристичної освіти.</p> <p>ФК 13. Здатність до міжкультурної взаємодії в індустрії туризму.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Знання:	<p>ПРЗ 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері предметних областей туризму.</p> <p>ПРЗ 2. Знання, розуміння та використання на практиці основних положень, національних і міжнародних туристських стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРЗ 3. Знання передових інформаційно-інноваційних методів і технологій діяльності в індустрії туризму.</p> <p>ПРЗ 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРЗ 5. Знання методів оцінювати кон'юнктури туристичного ринку.</p> <p>ПРЗ 6. Знання системи управління національним та регіональним розвитком туризму.</p> <p>ПРЗ 7. Знання основ забезпечення безпеки бізнесу в індустрії туризму.</p> <p>ПРЗ 8. Знання шляхів розв'язання науково-прикладних проблем в індустрії туризму.</p> <p>ПРЗ 9. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу в закладах вищої освіти.</p>
Уміння:	<p>ПРУ 1. Пояснювати особливості організації туристично-рекреаційного простору на міжнародному, національному та регіональному рівнях.</p> <p>ПРУ 2. Аналізувати туристсько-рекреаційний потенціал території регіону та країн світу.</p> <p>ПРУ 3. Використовувати комунікативні навички і технології при управлінні розвитком регіонального туризму та туристської компанії.</p> <p>ПРУ 4. Ідентифікувати бізнес в індустрії туризму на міжнародному рівні та вміти використовувати отриману інформацію в управлінні розвитком регіонального туризму.</p> <p>ПРУ 5. Організовувати процес управління розвитком регіональним туризмом і туристської компанії на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій з дотримання стандартів якості і норм</p>

	<p>безпеки в індустрії туризму.</p> <p>ПРУ 6. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в індустрії туризму.</p> <p>ПРУ 7. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у вирішенні різних професійних ситуаціях в індустрії туризму.</p> <p>ПРУ 8. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні проблемних завдань в індустрії туризму.</p> <p>ПРУ 9. Виявляти проблемні ситуації управлінні розвитком індустрії туризму і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРУ 10. Приймати рішення у складних і непередбачуваних ситуаціях із застосуванням нових підходів та методів прогнозування.</p>
Комунікація	<p>ПРК 1. Демонструвати здатність до міжкультурної взаємодії в індустрії туризму.</p> <p>ПРК 2. Здатність оволодівати та демонструвати на високому рівні професійні мовно-комунікативні уміння діалогового спілкування українською, англійською або іншими мовами у процесі управління розвитком туристської компанії.</p> <p>ПРК 3. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології в управлінській діяльності в індустрії туризму.</p>
Автономія і відповідальність	<p>ПРА 1. Усвідомлює соціальну значущість майбутньої професії в індустрії туризму і має мотивацію до здійснення кар'єрного зростання у професійній діяльності.</p> <p>ПРА 2. Здатність ініціювати та реалізовувати інноваційні підходи в управлінні розвитком туристської компанії та регіонального туризму на основі цілісного й системного світогляду, а також брати на себе лідерство та повну автономність під час їх реалізації.</p> <p>ПРА 3. Здатність здійснювати професійний розвиток, саморозвиток, самовдосконалення упродовж життя та нести відповідальність за діяльність в індустрії туризму.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Освітньо-професійну програму «Туризмознавство» забезпечують штатні науково-педагогічні працівники СумДПУ імені А.С.Макаренка, які мають стаж роботи, відповідну кваліфікацію, що відповідає основному профілю дисципліни, що викладається та іншим вимогам, визначені чинними ліцензійними умовами. Усі викладачі один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Приміщення для проведення навчальних занять відповідають санітарним нормам та вимогам правил пожежної безпеки. Наявна матеріально-технічної база забезпечує проведення всіх видів практичної, дисциплінарної та міждисциплінарної підготовки та науково-дослідної роботи студентів спеціальності 242 «Туризм». Наявна забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням, устаткуванням, а також загальним і спеціальним туристським спорядженням, необхідним для виконання навчального плану.</p> <p>Для проведення практичних і семінарських робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів наявність спеціалізованих</p>

	<p>аудиторій за фахом (туристський центр «Оріон», навчальна туристська агенція, туристський клуб зі штучним скеледром, навчальний ресторан) з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим доступом до інтернет-мережі.</p> <p>Наявна соціальна інфраструктура: гуртожиток, їдальня, медичний пункт, пандуси, басейн, стадіон, спортивні зали та інші соціальні об'єкти відповідно до вимог ліцензійних умов. Використання баз для проведення начальних і виробничих практик в інших установах (за договорами про співпрацю).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p><i>Навчально-методичне забезпечення включає:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - освітньо-професійну програму, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси навчальних дисциплін; - програму виробничої практики; - дидактичні матеріали для практичних, семінарських, самостійних, індивідуальних робіт студентів з дисциплін; - методичні рекомендації щодо проведення виробничої практики, методичні рекомендації щодо написання кваліфікаційної роботи. <p><i>Інформаційне забезпечення включає:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність навчальної, наукової, науково-методичної літератури, фахових періодичних видань у бібліотеці (у тому числі в електронному репозитарії), доступу до баз даних Scopus, Web of Sciens; - наявність повнотестової колекції підручника видавництва «Центр учбової літератури»; - наявність системи дистанційного навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); - наявність офіційного веб-сайту навчального закладу.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двохсторонніх договорів між СумДПУ імені А. С. Макаренка та вітчизняними закладами освіти – партнерами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна; - Львівська академія Національного авіаційного університету; - Східноукраїнській національний університет імені Володимира Даля - Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка - Національний педагогічний університет імені П.М. Драгоманова.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двохсторонніх договорів між СумДПУ імені А.С. Макаренка та закордонними закладами освіти – партнерами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Університет імені Яна Длугоша (м. Ченстохов, Республіка Польща); - Брестський державний університет імені О.С. Пушкіна (м. Брест, Республіка Білорусь).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Підготовка іноземних громадян здійснюється відповідно до чинного законодавства України, освітніх стандартів, базується на загальній середній освіті іноземних громадян за національними освітніми стандартами і має самостійний завершений характер у межах ліцензійного обсягу спеціальності за умовами попередньої мовної підготовки.</p>

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Філософія науки	3	залік
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 3.	Цифрові технології в галузі	3	залік
ОК 4.	Туризмологія	3	залік
ОК 5.	Міжнародний туризм	3	залік
ОК 6.	Міжнародний туристський бізнес	5	іспит
ОК 7.	Інновінг в туризмі	5	іспит
ОК 8.	Управління туристськими корпораціями	5	іспит
ОК 9.	Управління розвитком регіонального туризму	3	залік
ОК 10.	Туристські ринки світу	5	іспит
ОК 11.	Економічна безпека туристського бізнесу	5	іспит
ОК 102	Методологія і організація наукових досліджень	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		46	
Компоненти ОП за вибором студента			
	Вибір із загального переліку	23	заліки
Загальний обсяг вибіркового компонент:		23	
2. Практична підготовка			
ПП 1	Виробнича практика (стажування)	9	Залік
3 Державна атестація			
ДА 1	Підготовка кваліфікаційної роботи	10	
ДА 2	Захист кваліфікаційної роботи	2	
Загальний обсяг практичної підготовки:		21	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників за освітньо-професійною програмою «Туризмознавство» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації Магістр з туризму.

Кваліфікаційна робота передбачає проведення самостійного дослідження, що виконується за матеріалами, зібраними під час практик, їх опрацювання у камеральних умовах та спрямування їх на розв'язання проблем регіонального та національного туризму.

У кваліфікаційній роботі не має бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена в репозитарії бібліотеки закладу вищої освіти.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3. Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВП	ПА
ІК		+	+			+		+	+			+	+	
ЗК 1	+			+	+	+			+				+	
ЗК2						+		+				+		+
ЗК3		+	+		+	+			+					
ЗК4		+	+									+		
ЗК5			+		+	+		+	+			+		
ЗК6			+	+				+	+				+	
ЗК7			+					+	+			+	+	
ЗК8			+					+	+				+	
ЗК9								+	+		+	+	+	+
ЗК10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК11						+		+	+			+	+	
ЗК12			+					+	+				+	
ЗК 13			+				+					+	+	
ФК1				+	+		+			+				+
ФК2								+	+			+	+	+
ФК3		+		+	+			+	+	+				
ФК4			+					+	+	+			+	
ФК5							+	+	+			+		
ФК6						+		+	+	+				
ФК7									+			+	+	
ФК8					+	+		+	+	+				
ФК9						+		+	+	+			+	
ФК10						+							+	
ФК11								+	+			+	+	
ФК12			+										+	
ФК13	+		+	+	+		+					+		

**4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВП	ПА
ПРЗ 1				+			+					+		+
ПРЗ 2						+	+		+					
ПРЗ 3			+				+	+					+	
ПРЗ 4					+	+			+	+	+			
ПРЗ 5			+							+	+	+		
ПРЗ 6									+		+			
ПРЗ 7						+		+	+		+		+	
ПРЗ 8						+			+	+		+	+	
ПРЗ 9												+	+	
ПРУ 1				+	+	+			+	+				
ПРЗ 2					+				+	+				
ПРЗ 3			+					+	+				+	
ПРУ 4								+		+			+	
ПРУ 5			+			+							+	
ПРУ 6												+	+	
ПРУ 7			+									+	+	+
ПРУ 8								+	+				+	+
ПРУ 9						+			+		+		+	
ПРУ 10								+			+			
ПРК 1	+			+	+	+								
ПРК 2							+	+	+			+		
ПРК 3			+										+	+
ПРА 1	+			+			+							
ПРА 2								+	+			+	+	
ПРА 3						+		+	+			+		

Структурно-логічна схема ОПП «Туризмознавство»		
I КУРС		II КУРС
I семестр	II семестр	III семестр

